

“ТЕМПЕР”

дизайн фірмового стилю
та айдентики кав'ярні

→ МЕТА ПРОЄКТУ

створення унікального фірмового стилю та айдентики для кав'ярні «ТЕМПЕР», що відповідає її концепції, цільовій аудиторії та конкурентному середовищу.

→ ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

фірмовий стиль та візуальна айдентика кав'ярні, їх роль у формуванні впізнаваності бренду та побудові візуальної комунікації.

→ ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

візуальні елементи фірмового стилю (логотип, шрифти, кольорова палітра, графічні елементи), принципи їх поєднання та адаптації до різних носіїв, а також візуальні складові айдентики як інструмент формування емоційного сприйняття бренду.

ЗАВДАННЯ

1. Проаналізувати історію виникнення та еволюцію поняття фірмового стилю;
2. Виділити його основні елементи;
3. Провести дослідження аналогів — вивчити айдентику успішних кав'ярень в Україні та за кордоном;
4. Розробити фірмовий стиль кав'ярні «ТЕМПЕР»;
5. Визначити візуальний ряд основних носіїв фірмового стилю в єдиній композиції, колірній гамі, шрифтовому виконанні.

