

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ

СИЛАБУС

освітній ступінь	бакалавр / <i>bachelor</i>
галузь знань	02 Культура і мистецтво / <i>Culture and art</i>
спеціальність	022 Дизайн / <i>Design</i>
освітня програма	Дизайн / <i>Design</i>

Київ 2024

1. МЕТОЮ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ДИЗАЙНУ»

є формування у майбутніх фахівців системного економічного мислення та комплексу спеціальних знань і практичних умінь здійснення економічної діяльності у сфері дизайну, реалізації економічно обґрунтованих підприємницьких рішень дизайн діяльності.

Навчальна дисципліна дозволяє підготувати високо кваліфікованих фахівців, які здатні ідентифікувати та вирішувати складні економічні завдання економічної діяльності з урахуванням специфіки функціонування суб'єктів дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини, що функціонують у складному, невизначеному та рухливому зовнішньому середовищі для забезпечення економічної ефективності дизайн діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни «Економіка дизайну» є засвоєння студентами основних теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань:

- розуміння дизайну як складової розвитку економіки та прибуткової економічної діяльності;
- інтерпретації економічної діяльності у сфері дизайну на основі розуміння сутності та відмінності понять «дизайн» та «дизайн діяльність»;
- інтерпретації економічної сутності дизайн продукту;
- забезпечення фінансової грамотності дизайнерів;
- економічного базису формування конкурентного середовища дизайн діяльності;
- підприємництва в дизайн діяльності;
- бюджетування проєктів;
- здійснення закупівлі та управління контрактами
- інвестицій в дизайн
- формування економічної стратегія розвитку дизайн діяльності ризик-менеджменту дизайн діяльності.

2. ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-11
4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1-11

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	1-11
9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-11
10	<i>Здатність генерувати нові ідеї (креативність) і приймати обґрунтовані рішення.</i>	4-6, 8-10
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.	5, 10
10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	4-5, 7
11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	4, 5, 9
12	<i>Здатність удосконалювати існуючі методи, моделі, алгоритми проектування.</i>	10
16	<i>Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства у сфері дизайну.</i>	4, 8
18	<i>Здатність аналізувати результати діяльності суб'єктів господарювання у сфері дизайну, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</i>	3
19	<i>Здатність визначати перспективи розвитку суб'єктів господарювання у сфері дизайну.</i>	9, 10
20	<i>Здатність управляти суб'єктом господарювання у сфері дизайну.</i>	4, 5, 10, 11
<i>Програмні результати навчання</i>		
1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	1-11

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.	4-5
6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	11
17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	7
19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	1-11

3. КОРОТКИЙ ОПИС ЗМІСТУ ДИСЦИПЛІНИ

Загальна характеристика основних понять економіки дизайну. Дизайн як складова розвитку економіки. Основи економічної діяльності у сфері дизайну. Економічна сутність дизайн продукту. Фінансова грамотність дизайнерів. Економічний базис формування конкурентного середовища дизайн діяльності. Підприємництво в дизайн діяльності. Бюджетування проектів. Закупівлі та управління контрактами. Інвестиції в дизайн діяльність. Економічна стратегія розвитку дизайн діяльності. Ризик-менеджмент дизайн діяльності.. Результативні показники суб'єкта дизайнерського бізнесу. Ефективність економіки суб'єктів дизайну.

Детальна інформація щодо змісту тем дисципліни подана у Програмі та Робочій програмі дисципліни, яка є доступною на платформі Moodle (дистанційне навчання)

5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Розділ	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ кредитів ЄКТС	з них			
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студентів	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Тема 1. Дизайн як складова розвитку економіки	12	2	4	6	Т, О, М, П
Тема 2. Основи економічної діяльності у сфері дизайну	8	2	2	4	Т, Д, ВЗ, П
Тема 3. Економічна сутність дизайн продукту	14	4	4	6	О, Д, ВЗ, П
Тема 4. Фінансова грамотність дизайнерів	12	2	4	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 5. Економічний базис формування конкурентного середовища дизайн діяльності	12	4	2	6	Т, ВЗ, П
Тема 6. Підприємництво в дизайн діяльності	10	4	2	4	О, ВЗ, П
Тема 7. Бюджетування проектів	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 8. Закупівлі та управління контрактами	14	4	4	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 9. Інвестиції в дизайн діяльність	14	4	4	6	Т, М, ВЗ, П
Тема 10. Економічна стратегія розвитку дизайн діяльності	14	4	4	6	Т, ВЗ, П
Тема 11. Ризик-менеджмент дизайн діяльності	15	4	4	7	Т, ВЗ, М
Разом	135/4,5	36	36	63	-
Підсумковий контроль – письмовий екзамен					

Примітка: Т – тестування, О – опитування, Д – есе, ВЗ – вирішення завдань,
П - презентація, М - модерація

6. МОВА НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ. Українська.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вид робіт	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.	Тема 11.	Разом балів
Аудиторні (1)	<i>Кількість балів</i>											
	3	3	6	4	4	4	2	4	4	4	3	40
	<p><i>Оцінювання кожного заняття здійснюється відповідно до складності матеріалу:</i></p> <p>Теми, що оцінюються у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Відповіді на запитання викладача та участь в обговоренні (1 бал). ✓ Виконання індивідуальних або групових завдань на занятті (1 бал). <p>Теми, що оцінюються у 3 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Відповіді на запитання викладача та активна участь в обговоренні (1 бал). ✓ Виконання індивідуальних або групових аналітичних завдань (1 бал). ✓ Презентація результатів роботи або розбір кейсу (1 бал). 											
СРС (2)	<i>Кількість балів</i>											
	5	5	4	5	5	4	5	5	3	6	3	50
	<p><i>Оцінювання СРС залежить від складності завдання та ґрунтується на таких критеріях:</i></p> <p>Завдання, що оцінюються у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Завдання виконано у повному обсязі та відповідно до вимог (1 бал). ✓ Якість аналізу, логічність висновків та оформлення роботи (1 бал). <p>Завдання, що оцінюються у 3 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Глибина аналізу та застосування теоретичних знань (1 бал). ✓ Використання додаткових джерел або проведення власного дослідження (1 бал). ✓ Структурованість викладу матеріалу, коректне оформлення (1 бал). 											
Σ (1) та (2)	8	8	10	9	9	8	7	9	7	10	6	90
Наукова діяльність												10
Поточний контроль (за всіма видами робіт):												100

Загальні правила:

- ✓ Максимальний бал за аудиторну та самостійну роботу визначається сумарно за всі заняття.
- ✓ Всі завдання з дисципліни будуть розміщені на всіх платформах дисципліни: MOODLE, Google Class та месенжері групи.
- ✓ Студент може отримати додаткові бали за участь у науково-дослідній діяльності, що стосується тематики маркетингу. Додаткові бали можуть бути нараховані за публікацію тез наукової конференції, наукової статті, доповідь на конференції та участь у студентському науковому конкурсі

Письмовий екзамен: 100 балів

За тиждень до початку екзамену студенти будуть ознайомлені із структурою білета та правилами проведення екзамену.

Відповідь на екзамені оцінюється за 100-баловою шкалою: 90–100 балів – “відмінно”, 75–89 – “добре”, 59–74 – “задовільно”, менше 59 – “незадовільно”. Детальні критерії оцінювання кожного завдання викладені в білеті.

Підсумкова оцінка: 100 балів

визначається як середньоарифметична сума балів поточного контролю та екзамену

8. ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ. Відвідування занять для всіх студентів є обов'язковим.

9. ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ. Студент, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі джерелами, виконує завдання і надсилає результат викладачу на електронну пошту. За умови неповажної причини пропуску заняття, оцінка за завдання буде знижена.

10. ДОПУСК ДО ЕКЗАМЕНУ. Відповідно до [«Положення про організацію освітнього процесу студентів»](#) усі студенти допускаються до складання екзамену.

11. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ викладена на сайті ДТЕУ:

[«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти»](#)

12. ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА ТА ІНШІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ/ЗАСОБИ.

1. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2019. - 207 с.
2. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л.Г. Ліпич. –Луцьк : Вежа-

Друк, 2021. 562 с.

3. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства: навч. посіб./за заг.ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС, 2022. 192 с.
4. Економіка підприємства: підручник/за заг. ред. С. Ф. Покропивного.3-тє вид., переробл. та доповн. Київ: КНЕУ, 2016. 528 с.

13. ВИКЛАДАЧ.



Кулик Марія Володимирівна

**к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту готельно-ресторанного
бізнесу**

E-mail: m.kulyk@knute.edu.ua