

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

**МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ
ДИЗАЙНУ/
*MANAGEMENT OF DESIGN ENTITIES***

СИЛАБУС

освітній ступінь	бакалавр / <i>bachelor</i>
галузь знань	02 Культура і мистецтво / <i>Culture and art</i>
спеціальність	022 Дизайн / <i>Design</i>
освітня програма	Дизайн / <i>Design</i>

Київ 2024

1 МЕТОЮ ВИВЧЕННЯ дисципліни «Менеджмент суб'єктів дизайну» є формування у майбутніх фахівців сучасного системного дизайн-мислення та комплексу спеціальних знань і практичних умінь у сфері менеджменту, здобуття навичок креативного управління проєктами та суб'єктами дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини; впровадження сучасних концепцій, технологій, методів та прийомів менеджменту у сфері дизайну.

Завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент суб'єктів дизайну» є засвоєння студентами основних теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань:

- розуміння дизайн-менеджменту як системи наукових знань, змісту його основних категорій і понять;
- змісту поняття менеджменту та його функцій;
- застосування методів менеджменту; специфіки формування механізму управління суб'єктами дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини;
- сутність дизайн-мислення та його ролі у бізнес-проєктуванні та дизайні продукту;
- змісту концепції та технологій організації та управління бізнесом на основі дизайн-мислення;
- організаційно-правових основ функціонування суб'єктів дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини; створення та функціонування підприємства як суб'єкта права;
- змісту аутсорсингу та аутстафінгу у сфері дизайну;
- сутності та технологій управління персоналом, його ролі у системі менеджменту;
- сутності команди та її ролі в управлінні проєктами у сфері дизайну;
- сутності організаційного дизайну та організаційної поведінки дизайн-команд;
- самоменеджменту та самобрендингу дизайнера в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини;
- формування ефективних комунікацій у системі менеджменту у сфері дизайну, його технологій; змісту моделей комунікацій та особливостей їх реалізації;
- сутності управління дизайнерськими проєктами;
- змісту та особливостей репутаційного менеджменту суб'єктів дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.

Предметом дисципліни є формування у майбутніх фахівців професійного світогляду в управлінні суб'єктами у дизайні, розробкою нових продуктів/послуг на основі дизайн-мислення, що забезпечують врахування вподобань споживача дизайн-послуг (замовника), а також в обґрунтуванні організаційної, бізнес-моделі управління та стратегії розвитку суб'єктів дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини.

2. ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Менеджмент суб'єктів дизайну» як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

«Дизайн» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-15
8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-15
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	1-15
12	<i>Здатність управляти суб'єктом господарювання у сфері дизайну.</i>	1-15
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення	1-15
5	Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної	9, 12

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
	діяльності	
8	Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію	13
19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	9, 11-13

3. КОРОТКИЙ ОПИС ЗМІСТУ ДИСЦИПЛІНИ

Загальна характеристика основних понять менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Концепції менеджменту. Функції менеджменту. Процес управління у сфері дизайну. Методи управління. Оперативне управління підприємствами дизайн бізнесу. Організаційно-правові аспекти управління господарюючими суб'єктами. Форми управління суб'єктами дизайн бізнесу. Персонал у системі менеджменту дизайн підприємств. Організування діяльності та функції служб дизайн підприємств. Зміст і завдання адміністративного менеджменту. Проектування робіт в підприємствах дизайн бізнесу. Проектування організаційної структури управління суб'єкта дизайнерського бізнесу. Ефективність менеджменту та репутаційний менеджмент суб'єктів дизайну.

Детальна інформація щодо змісту тем дисципліни подана у Програмі та Робочій програмі дисципліни, яка є доступною на платформі Moodle (дистанційне навчання)

5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Розділ	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ кредитів ЄКТС	з них			
		Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студентів	
Тема 1. Теоретичний базис менеджменту суб'єктів дизайну	8	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 2. Функції дизайн-менеджменту	10	2	2	6	О, ВЗ, П
Тема 3. Методи дизайн-менеджменту	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 4. Сфера дизайну в умовах економіки вражень	8	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 5. Дизайн-мислення у бізнесі	8	2	2	6	О, ВЗ, П
Тема 6. Адміністрування бізнесу у дизайні	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 7. Аутсорсинг та аутстафінг у сфері дизайну	8	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 8. Персонал у системі дизайн-менеджменту	8	2	2	6	О, ВЗ, П
Тема 9. Організація роботи дизайн-команд	8	2	2	6	Т,О, М
Тема 10. Управління організаційною поведінкою дизайн-команд	10	2	2	6	Т, О, ВЗ, П
Тема 11. Самоменеджмент та самобрендинг дизайнера	8	2	2	6	О, ВЗ, М
Тема 12. Комунікативний менеджмент у дизайні	8	2	2	6	Т,О, П
Тема 13. Управління комунікаціями у сфері дизайну	8	2	2	6	Т,О, П
Тема 14. Управління дизайнерськими проєктами	10	2	2	6	О, ВЗ,П
Тема 15. Репутаційний менеджмент у сфері дизайну	8	2	2	6	Т,О
Разом	180/6	30	30	120	
Підсумковий контроль – письмовий екзамен					

Т – тестування, О – опитування, Д – есе, ВЗ – вирішення завдань, П - презентація,
М - модерація

6. МОВА НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ. Українська.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вид робіт	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.	Тема 11.	Тема 12.	Тема 13.	Тема 14.	Тема 15.	Разом балів
Аудиторні (1)	<i>Кількість балів</i>															
	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	40
	<p style="text-align: center;"><i>Оцінювання кожного заняття здійснюється відповідно до складності матеріалу:</i></p> <p style="text-align: center;">Теми, що оцінюються у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Відповіді на запитання викладача та участь в обговоренні (1 бал). ✓ Виконання індивідуальних або групових завдань на занятті (1 бал). <p style="text-align: center;">Теми, що оцінюються у 3 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Відповіді на запитання викладача та активна участь в обговоренні (1 бал). ✓ Виконання індивідуальних або групових аналітичних завдань (1 бал). ✓ Презентація результатів роботи або розбір кейсу (1 бал). 															
СРС (2)	<i>Кількість балів</i>															
	3	3	4	3	3	4	3	3	3	6	3	3	3	3	3	50
	<p style="text-align: center;"><i>Оцінювання СРС залежить від складності завдання та ґрунтується на таких критеріях:</i></p> <p style="text-align: center;">Завдання, що оцінюються у 2 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Завдання виконано у повному обсязі та відповідно до вимог (1 бал). ✓ Якість аналізу, логічність висновків та оформлення роботи (1 бал). <p style="text-align: center;">Завдання, що оцінюються у 3 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Глибина аналізу та застосування теоретичних знань (1 бал). ✓ Використання додаткових джерел або проведення власного дослідження (1 бал). ✓ Структурованість викладу матеріалу, коректне оформлення (1 бал). 															
Σ (1) та (2)	6	6	7	6	6	6	6	5	5	9	5	6	6	6	5	90
Наукова діяльність																10

Поточний контроль (за всіма видами робіт):	100
Загальні правила: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Максимальний бал за аудиторну та самостійну роботу визначається сумарно за всі заняття. ✓ Всі завдання з дисципліни будуть розміщені на всіх платформах дисципліни: MOODLE, Google Class та месенжері групи. ✓ Студент може отримати додаткові бали за участь у науково-дослідній діяльності, що стосується тематики маркетингу. Додаткові бали можуть бути нараховані за публікацію тез наукової конференції, наукової статті, доповідь на конференції та участь у студентському науковому конкурсі 	
Письмовий екзамен: 100 балів	
<p>За тиждень до початку екзамену студенти будуть ознайомлені із структурою білета та правилами проведення екзамену.</p> <p>Відповідь на екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою: 90–100 балів – “відмінно”, 75–89 – “добре”, 59–74 – “задовільно”, менше 59 – “незадовільно”.</p> <p>Детальні критерії оцінювання кожного завдання викладені в білеті.</p>	
Підсумкова оцінка: 100 балів визначається як середньоарифметична сума балів поточного контролю та екзамену	

8. ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ. Відвідування занять для всіх студентів є обов’язковим.

9. ВІДПРАЦЮВАННЯ ПРОПУЩЕНИХ ЗАНЯТЬ. Студент, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі джерелами, виконує завдання і надсилає результат викладачу на електронну пошту. За умови неповажної причини пропуску заняття, оцінка за завдання буде знижена.

10. ДОПУСК ДО ЕКЗАМЕНУ. Відповідно до [«Положення про організацію освітнього процесу студентів»](#) усі студенти допускаються до складання екзамену.

11. ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ викладена на сайті ДТЕУ:

[«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти](#)

12. ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА ТА ІНШІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ/ЗАСОБИ.

1. Дудар Т., Дудар В., Волошин Р. Менеджмент. Навчальний посібник/ Центр учбової літератури, 2024. – 335 с.
2. Кундицький О. О. Менеджмент: навч. посібник. – Львів : Видавництво ПП "Магнолія 2006", 2024. – 316 с.
3. Менеджмент: навч. посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С.І., Миколенко О.П, Попова І.А., Пустова В.В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
4. *Основи менеджменту : підручник; за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. Харків. Фоліо. 2014. – 846 с.*
5. Сафронова О.О. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. для студентів спец. 022 Дизайн / О.О. Сафронова; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2019. - 207 с.

13. ВИКЛАДАЧ.



Расулова Алла Миколаївна

**к.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту готельно-ресторанного
бізнесу**

E-mail: a.rasulova@knute.edu.ua