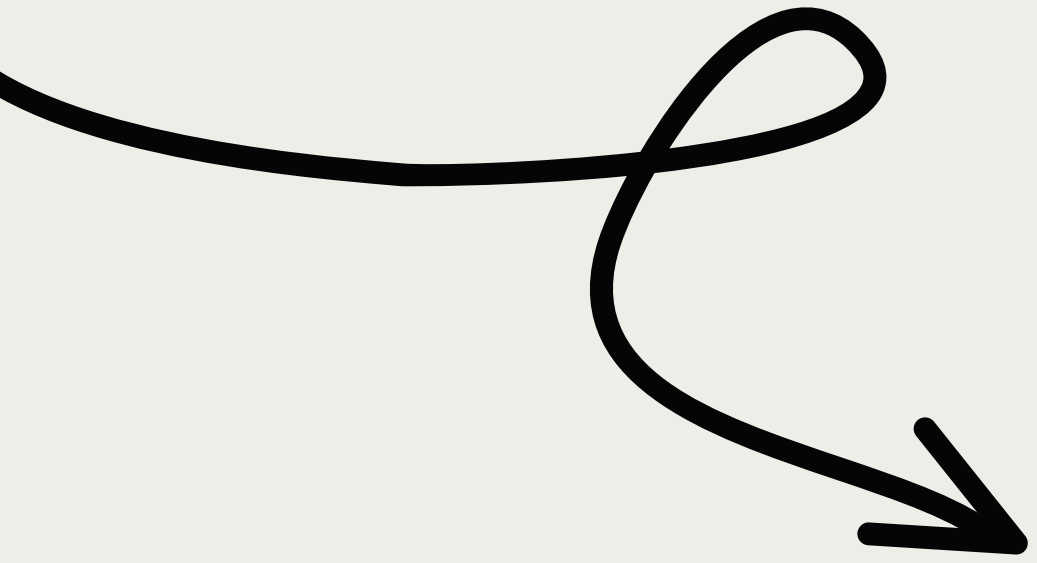




РУДА КАТЕРИНА

ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА АЙДЕНТИКИ МОТЕЛЮ

МЕТА ПРОЄКТУ

РОЗРОБИТИ КОМПЛЕКСНИЙ ФІРМОВИЙ
СТИЛЬ ТА АЙДЕНТИКУ ДЛЯ МОТЕЛЮ ЯКИЙ:

ВІДОБРАЖАЄ, ЙОГО
КОНЦЕПЦІЮ ТА АТМОСФЕРУ

ВІДПОВІДАЄ СУЧАСНИМ
ТЕНДЕНЦІЯМ

ВІДПОВІДАЄ УСІМ ТЕХНІЧНИМ
ТА ЕМОЦІЙНИМ ВИМОГАМ

ВІДОБРАЖАЄ ЦІЛІСНУ
ВІЗУАЛЬНУ КОМУНІКАЦІЮ

ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

**ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ТА АЙДЕНТИКА, ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА БРЕНДОВОГО
ОФОРМЛЕННЯ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БАЗНЕСУ, ЗОКРЕМА
МОТЕЛІВ**

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

**ПРЕДМЕТОМ ДОСЛІДЖЕННЯ Є РОЗРОБКА СТИЛІСТИЧНО ЦІЛІСНОЇ
АЙДЕНТИКИ МОТЕЛЮ, ВКЛЮЧАЮЧИ ЛОГОТИП, КОЛЬОРОВУ ПАЛІТРУ,
ТИПОГРАФІКУ ТА ВІЗУАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

ЗАВДАННЯ

- 1 ПРОАНАЛІЗУВАТИ ПРИКЛАДИ ФІРМОВИХ СТИЛІВ ТА АЙДЕНТИКИ МОТЕЛІВ
- 2 ВИЗНАЧИТИ КОНЦЕПЦІЮ, ЦІННОСТІ, АТМОСФЕРУ ТА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ
- 3 РОЗРОБИТИ ЛОГОТИП, ШРИФТОВЕ РІШЕННЯ, КОЛЬОРОВУ ПАЛІТРУ
- 4 СТВОРИТИ ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ
- 5 СФОРМУВАТИ ПРИКЛАДИ ЗАСТОСУВАННЯ АЙДЕНТИКИ

АКТУАЛЬНІСТЬ

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА АЙДЕНТИКИ Є ВАЖЛИВОЮ СКЛАДОВОЮ, ВОНА ЗАБЕЗПЕЧУЄ ЦІЛІСНІСТЬ ОБРАЗУ, ПІДКРЕСЛЮЄ УНІКАЛЬНІСТЬ МОТЕЛЮ ТА СПРИЯЄ ЙОГО ВПІЗНАВАНOSTІ. У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ АЙДЕНТИКА ВИКОНУЄ НЕ ЛИШЕ ЕСТЕТИЧНУ, А Й СТРАТЕГІЧНУ ФУНКЦІЮ, ДОПОМАГАЮЧИ ПОЗИЦІОНУВАТИ ОБ'ЄКТ НА РИНКУ.