

ПОШУК НЕЙМІНГУ

У процесі пошуку ідеального неймінгу для бізнес-ресторану було розглянуто низку варіантів, кожен з яких мав власне смислове навантаження:

- Leonis — латинська форма «левиний», звучить автентично та вишукано, але дещо менш виразна для масової аудиторії.
- Leo Concordia — поєднання сили (Leo) та гармонії/згоди (Concordia), підходить для закладу, що прагне об'єднувати людей у спокійній атмосфері, однак трохи складна для швидкого запам'ятовування.
- Concord — означає «згода», «гармонія», добре підходить для ресторану-переговорника, але має менш яскраву емоційну складову.
- Lion's Table — асоціюється з престижем, силою, гідністю, але має надто буквальну структуру та англомовне забарвлення, що трохи втрачає локальну ідентичність.
- Leoventis — креативне й унікальне поєднання, звучить сучасно, але потребує пояснення, не одразу розкриває зміст.
- Velion — стильне та мінімалістичне, проте менш емоційно насичене, асоціації не завжди очевидні.
- Leogrand — поєднання латинського Leo (лев, сила, лідерство) та англійського Grand (величний, престижний). Назва звучить солідно, легко запам'ятовується, передає ідею преміум-сервісу, довіри й впевненості. Влучно підкреслює характер бренду, зорієнтованого на бізнес-аудиторію.

НЕЙМІНГ

На основі проведеного аналізу варіантів неймінгу було обрано Leogrand як найбільш відповідну назву для бізнес-ресторану.

Назва Leogrand є комбінацією двох сильних смислових елементів:

- "Leo" — латинське слово, що означає лев, символізує силу, впевненість, лідерство та благородство.
- "Grand" — перекладається як величний, грандіозний, асоціюється з високим рівнем, престижем і статусом.

Об'єднання цих частин формує назву, яка звучить солідно та виразно, передає ідею преміум-сервісу й авторитету.

Leogrand ідеально відповідає концепції бізнес-ресторану — закладу для впевнених у собі людей, які цінують якість, комфорт та естетику, зокрема у форматі ділового спілкування.

Це ім'я легко запам'ятовується, має сильну емоційну складову та відображає основні цінності бренду.