

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій та бізнесу

Кафедра дизайну, інжинірингу та землеустрою

СИЛАБУС (SYLLABUS)

Назва дисципліни	ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ТА АЙДЕНТИКА
<b>1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА(-ІВ)</b>	
Викладач (-і)	Лежнєв Олександр Олександрович
Науковий ступінь	кандидат мистецтвознавства
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою
Адреса кафедри	м. Київ, вул. Кіото 19, каб. А-225
Е-mail:	o.lyezhnyev@knute.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання ДТЕУ	Доступна за посиланням:
Консультації	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті ДТЕУ (сторінка кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою). Інформація доступна за посиланням: <a href="http://surl.li/nhewns">http://surl.li/nhewns</a>

<b>2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр / bachelor
<b>Галузь знань</b>	<b>02 Культура і мистецтво</b> / Culture & Arts
<b>Спеціальність</b>	<b>022 Дизайн</b> / Design
<b>Загальна характеристика</b>	<p><b>Кількість годин</b> – 180  <b>Кількість кредитів</b> – 6  <b>Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи:</b>  - денна форма навчання – 120/60  <b>Мова навчання:</b> українська  <b>Форма підсумкового контролю</b> – екзамен</p>
<b>Пререквізити</b>	Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Рисунок і живопис», «Комп'ютерна та інженерна графіка», «Основи композиції та проєктної графіки», «Макетування та моделювання», «Матеріали та технології в дизайні», «Художнє проєктування».
<b>Анотація</b>	Програма дисципліни «Фірмовий стиль та айдентика» призначена для студентів першого рівня денної форми навчання галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн», спеціалізації «Дизайн». Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньої програми підготовки бакалаврів ДТЕУ. Дисципліна «Фірмовий стиль та айдентика» представляє впорядкований формат практичних занять з прикладним теоретичним супроводженням на лекційних заняттях, сприяє більш глибокому і детальному вивченню інших суміжних дисциплін спеціальності.
<b>Методи навчання</b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лекції (оглядова / тематична);</li> <li>– лабораторні.</li> </ul>

<p><b>Мета та завдання</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Фірмовий стиль та айдентика» є виховання у здобувачів вищої освіти професійних дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і набуття навичок та вмій при цільовому підході до двовимірного проектування об’єктів графічного мистецтва; формування теоретичних знань та практичних навичок з художнього конструювання корпоративного стилю підприємств та носіїв візуальної інформації. Контекстуальне проектування об’єктів графічного мистецтва – це базис у здобутті спеціальної освіти дизайнера.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни.</p> <p>Для досягнення поставленої мети передбачено вирішення таких завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• прищеплення здобувачам вищої освіти зацікавленості до творчої практичної діяльності в царині дизайну об’єктів графічного мистецтва;</li> <li>• опанування базових вмій і навичок творчого пошуку досконалих вирішень поставлених завдань дизайну;</li> <li>• напрацювання авторського стилістичного підходу у вирішенні творчих завдань;</li> <li>• набуття технічної майстерності подання і представлення результатів дизайн творчості;</li> <li>• ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними змістовними формами, які мають місце в організації середовища сфери обслуговування людини за посередництва об’єктів графічного дизайну;</li> <li>• виховання у здобувачів вищої освіти технологічних підходів щодо професійності, умовності представлення креслень та рисунків об’єктів графічного мистецтва в галузі гостинності.</li> </ul>
<p><b>Результати навчання (компетентності)</b></p>	<p>Дисципліна «Фірмовий стиль та айдентика», як обов’язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та спеціальними фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання відповідно до освітньої програми «Дизайн» (ОС бакалавр):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях;</li> <li>– усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;</li> <li>– оцінювати об’єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію;</li> <li>– створювати об’єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання;</li> <li>– визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі;</li> <li>– дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об’єктів дизайну у професійній діяльності;</li> </ul>

- використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики;
- враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності;
- застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями);
- відображати морфологічні, стильові та колірно-фактурні властивості об'єктів дизайну.

### 3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

Назва теми	Усього, год.	Кількість годин			Форми контролю
		з них			
		Лекції	Лабораторні заняття	СРС	
<b>Семестр 5.</b>					
Тема 1. Суть само ідентифікації людини в сфері гостинності	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 2. Формування фірмового стилю підприємства в сфері гостинності	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 3. Основи мистецтва інфографіки	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 4. Знаки, символи і шрифтові форми у створенні логотипу та емблеми компанії в сфері гостинності	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 5. Композиційні закономірності двовимірного графічного формоутворення	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 6. Проектування носія графічної інформації в предметному середовищі	12	4	4	4	УО, ІЗ

Тема 7. Гармонізація предметного середовища під впливом артефактів графічного мистецтва	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 8. Модернізація предметного середовища під впливом артефактів графічного мистецтва.	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 9. Фірмова стилістика проектування готелів і ресторанів.	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 10. Колористика творів графічного мистецтва	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 11. Семіотика проектування фірмового стилю готелів і ресторанів	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 12. Аналіз змісту і формату айдентики предметного середовища готелів і ресторанів	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 13. Проектування предметного середовища готелів і ресторанів у форматі визначеного фірмового стилю	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 14. Оцінка результатів дизайну предметного середовища підприємств у відповідності до формату їх фірмового стилю	12	4	4	4	УО, ІЗ
Тема 15. Висновки і рекомендації щодо впровадження форматів фірмового стилю і айдентики підприємствах в сфері гостинності.	12	4	4	4	УО, ІЗ
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
<b>Форма контролю – Екзамен</b>		4			

#### 4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Вид робіт	Максимальна кількість балів
Лекція 1. Суть само ідентифікації людини в сфері гостинності	
Лабораторна робота 1.	
Виконання індивідуального завдання (ІЗ)	6

<b>Лекція 2.</b> Формування фірмового стилю підприємства в сфері	
<b>Лабораторна робота 2.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 3.</b> Основи мистецтва інфографіки	
<b>Лабораторна робота 3.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 4.</b> Знаки, символи і шрифтові форми у створенні логотипу та емблеми компанії в сфері гостинності	
<b>Лабораторна робота 4.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 5.</b> Композиційні закономірності двовимірного графічного формоутворення	
<b>Лабораторна робота 5.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 6.</b> Проектування носія графічної інформації в предметному середовищі	
<b>Лабораторна робота 6.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 7.</b> Гармонізація предметного середовища під впливом артефактів графічного мистецтва	
<b>Лабораторна робота 7.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 8.</b> Модернізація предметного середовища під впливом артефактів графічного мистецтва.	
<b>Лабораторна робота 8.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 9.</b> Фірмова стилістика проектування готелів і ресторанів.	
<b>Лабораторна робота 9.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Лекція 10.</b> Колористика творів графічного мистецтва	
<b>Лабораторна робота 10.</b>	

<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
Лекція 11. Семіотика проектування фірмового стилю готелів і ресторанів	
<b>Лабораторна робота 11.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
Лекція 12. Аналіз змісту і формату айдентики предметного середовища готелів і ресторанів	
<b>Лабораторна робота 12.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
Лекція 13. Проектування предметного середовища готелів і ресторанів у форматі визначеного фірмового стилю	
<b>Лабораторна робота 13.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
Лекція 14. Оцінка результатів дизайну предметного середовища підприємств у відповідності до формату їх фірмового стилю	
<b>Лабораторна робота 14.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
Лекція 15. Висновки і рекомендації щодо впровадження форматів фірмового стилю і айдентики підприємств в сфері гостинності.	
<b>Лабораторна робота 15.</b>	
<b>Виконання індивідуального завдання (ІЗ)</b>	<b>6</b>
<b>Разом</b>	<b>90</b>
<b>Участь у науковому заході</b>	<b>10</b>
<b>Поточний контроль (за всіма видами робіт)</b>	<b>100</b>

<b>5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ</b>	
<b>Загальні умови</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Максимальний бал за аудиторну та самостійну роботу визначається сумарно за всі заняття.</li> <li>✓ Всі завдання з дисципліни будуть розміщені на платформі MOODLE та іншій (за спільним вибором викладача та здобувачів).</li> <li>✓ Здобувач може отримати додаткові бали за участь у науково-дослідній діяльності, що стосується тематики дизайну.</li> </ul>
<b>Поточний контроль</b>	Оцінюється у кількість балів, накопичену здобувачем ВО під час вивчення дисципліни за семестр (враховуються усі види робіт). Максимальна кількість балів: 100 балів.
<b>Письмовий екзамен</b>	Відповідь на екзамені оцінюється за 100-бальною шкалою: 90–100 балів – “відмінно”, 75–89 – “добре”, 59–74 – “задовільно”, менше 59 – “незадовільно”. Детальні критерії оцінювання кожного завдання викладені в екзаменаційному білеті.
<b>Підсумкова оцінка</b>	Визначається як середньоарифметична сума балів поточного контролю та письмового екзамену. Максимальна кількість балів: 100 балів.

Виконання одного практичного завдання або лабораторної роботи оцінюється за наступною шкалою:

- студент виконав комплекс: ЛР + ІЗ вчасно, все відповідає вимогам поставленого завдання, зауваження і недоліки відсутні – 6 балів;
- студент виконав роботу вчасно, робота відповідає вимогам поставленого завдання, зауваження і недоліки відсутні – 5 балів;
- студент виконав роботу вчасно, робота відповідає вимогам поставленого завдання, є незначні зауваження і недоліки – 4 бали;
- студент виконав роботу вчасно, робота не зовсім відповідає умовам завдання, є суттєві зауваження і недоліки – 3 бали;
- студент виконав роботу не вчасно, робота не зовсім відповідає умовам завдання, є суттєві зауваження і недоліки – 2 бали;
- студент виконав роботу не вчасно, робота зовсім не відповідає умовам завдання, є значні зауваження і недоліки – 1 бал;
- студент не виконав роботи взагалі – 0 балів.

<b>6. ПОЛІТИКА ДТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ</b>	
<b>Дотримання умов доброчесності</b>	Відповідно до <a href="#">«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти»</a>
<b>Можливості інклюзивної освіти</b>	<a href="#">Положення про організацію інклюзивного навчання</a>



## **7. ОСНОВНА РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Косенко Ю. В. Брендинг і айдентика: навчальний посібник. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. – 312 с.
2. Оганисян, А. А. Фірмовий стиль: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 120 с.
3. Airey, D. Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding. Beverly: Rockport Publishers, 2019. 240 p.
4. Wheeler A. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. – Hoboken: Wiley, 2021. – 336 p.