


ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра дизайну, інжинірингу та землеустрою

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ФТБ
(прот. № від «06» 09 2024 р.)

Декан

 Надія ВЕДМІДЬ

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН / GRAPHIC DESIGN

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво / Culture and Art
спеціальність	022 «Дизайн»
освітня програма	«Дизайн»

Київ 2024

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

Автор: О. О. Лежнев, канд. мистецтвознавства, доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою від 9 серпня 2024 року, протокол № 2.

Рецензенти: О.О. Заварзін, к.т.н., доцент кафедри дизайну та інжинірингу
В.О. Вознесенський, керуючий видавничо-поліграфічним комплексом ТОВ «Новий друк»

**ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН /
GRAPHIC DESIGN**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	02 Культура і мистецтво / Culture and Art
спеціальність	022 «Дизайн»
освітня програма	«Дизайн»

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

з дисципліни «Графічний дизайн» для спеціальності 022 «Дизайн», освітньої програми «Дизайн»

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ Кредитів	з них			
		лекції	П/З	СРС	
Тема 1. Основні терміни і поняття графічного дизайну	18	4	4	10	ПЗ
Тема 2. Графічний дизайн: напрями діяльності	16	2	4	10	ПЗ
Тема 3. Морфологія та граматики візуальної мови графічного дизайну	16	2	4	10	ПЗ
Тема 4. Композиція у графічному дизайні	16	2	4	10	ПЗ
Тема 5. Шрифт у композиції	16	4	2	10	ПЗ
Тема 6. Прийоми стилізації в графічному дизайні	14	2	2	10	ПЗ
Тема 7. Поняття дизайну фірмового стилю.	20	2	8	10	ПЗ
Тема 8. Графічний дизайн у комп'ютерному моделюванні	12	2		10	Т, ПЗ, ВІЗ
Тема 9. Проектування. Проектна графіка	14	2	2	10	Т, ПЗ, ВІЗ
Тема 10. Інтерфейс програм векторної та растрової графіки пакету Adobe. Графічні формати	20	2	8	10	Т, ПЗ, ВІЗ
Тема 11 Основні етапи розробки об'єктів графічного дизайну	7	2		5	Т, ПЗ, ВІЗ
Тема 12. Основні поняття Web-дизайну	9	2	4	5	Т, ПЗ, ВІЗ
Разом	180/6	28	42	110	
Підсумковий контроль					екзамен

Умовні позначення: ПЗ – виконання індивідуального практичного завдання та його захист.

Т – тестування; ПР – підготовка презентації.

* Д – участь у дискусії, З – розв'язання задачі, Т – тестування, О – опитування, Е – написання наукового есе / дайджесту / порівняльний аналіз динаміки показників, КР – контрольна робота.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>Знати: Розуміння навчальної дисципліни, її завдання, мету, види та основні термінологічні визначення Графічного дизайну. Визначення предмету та задач дисципліни та їх галузь застосування.</p> <p>Вміти: Відрізнити графічні техніки: техніки високого друку; техніки глибокого друку; техніки плаского друку.</p>	<p>Тема 1. Основні терміни і поняття графічного дизайну. <i>Лекція 1.</i> План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія виникнення та формування графічного дизайну. 2. Поняття про графіку. 3. Предмет, мета і завдання Графічного дизайну. 4. Роль графічного дизайнера в комунікаційному процесі. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[5-15], 2[8-12]. Додатковий: 3[5-20]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3.</p>	2
	<p>Самостійна робота: Підготовка семінарського заняття. Теми доповідей Початок епохи книгодрукування. Буддійська священна книга. Винахід друкарського верстата Іоганном Гутенбергом. Книгодрукування у Київській Русі.</p>	10
	.	
<p>Знати: Розуміння навчальної дисципліни, її завдання, мету, види та основні термінологічні визначення</p>	<p>Тема 1. Основні терміни і поняття графічного дизайну. <i>Лекція 2.</i> План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Графічні техніки: техніки високого друку; техніки глибокого друку; техніки плаского друку. 	2

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>Графічного дизайну. Визначення предмету та задач дисципліни та їх галузь застосування.</p> <p>Історію розвитку друкарства у світі і в Україні.</p> <p>Вміти:</p> <p>Відрізнити графічні техніки: техніки високого друку; техніки глибокого друку; техніки плаского друку.</p>	<p>2. Головні задачі графічного дизайну. 3. Проектування візуальних комунікацій. 4. Різновиди графічного дизайну.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 3[с. 25-43]; Додатковий: 2[с.15-28] Інтернет ресурси: 2, 3</p> <p>Самостійна робота: Доопрацювання тем лекцій «Різновиди графічного дизайну». Підготуватись до виконання ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ 1. (Протокол прикріплено у розділі ФАЙЛИ групи в Тімс офісу 365»</p> <p>ЗАНЯТТЯ 1-2 Семінарське заняття Мета: Використовуючи історичні відомості розкрити розвиток друкарства у світі і на території тогочасної України. Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати презентації відповідно до тем семінарського заняття. 2. Проаналізувати технологічні відмінності друку різних епох. 3. Розкрити суть і відмінності верстатного друку різних історичних періодів. 4. Технологія друку ілюстрацій. 5. Технологія виготовлення друкарських фарб. 6. Технологія переплетення книг. 7. Технологія оздоблення друкованих творів. 	<p></p> <p>10</p> <p>4</p>
<p>Знати: Продукти графічного дизайну.</p> <p>Вміти: Використовувати шаблони програми Publisher створювати макети: книжкових ілюстрацій;</p>	<p>Тема 2. Графічний дизайн: напрями діяльності Лекція 3. План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальноприйняте використання графічного дизайну – верстання багатосторінкових видань (брошури, журнали, книги), створення рекламної продукції, упаковки тощо. 2. Твори графічного дизайну та їх елементи. 3. Продукти графічного дизайну. 	<p>2</p>

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
рекламні та інформаційні плакати; листівки та поштові марки; корпоративного стилю компанії - логотип; буклети, брошури, календарі.	<p>4. Поліграфічна продукція.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[8-35], 2[15-20]. Додатковий: 3[10-25]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4</p>	
	<p>Самостійна робота: Доопрацювання тем лекцій «Поліграфічна продукція». Підготувати шаблони ілюстрацій до заняття 3-4. Підготовка протоколу до ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ 2.</p>	10
	<p style="text-align: center;">ЗАНЯТТЯ 3-4</p> <p style="text-align: center;">«Створення вітальної листівки у програмі Publisher»</p> <p>Мета: використовуючи шаблон програми створити вітальну листівку присвячену «Дню знань». Проаналізувавши створені листівки, випрацювати алгоритм правильності їх створення.</p> <p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відкривши вікно програми Publisher завантажити шаблон листівки. 2. Використовуючи підготовлені ілюстрації помістити в шаблон. 3. Вибрати стиль написів . 4. Згрупувати листівку 	4
<p>Знати: Основні категорії та принципи відношень елементів візуальних композицій як універсальна граматика візуальної мови: домінанта, рівновага, статика, динаміка, ритм. Композиційні відносини елементів візуальної мови за структурними принципами: число та пропорції, ієрархія, мережі, симетрія, ритм, хаос. Засоби виразності</p>	<p>Тема 3. Морфологія та граматика візуальної мови графічного дизайну</p> <p style="text-align: center;">Лекція 4.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Елементарні візуальні форми як універсальне коріння візуальної лексики. 2. Наочне уявлення морфології графічних форм і знаків у проектуванні шрифтів і піктографічних знакових систем, а також у верстці текстів. 3. Комбінаторика елементарних форм. Принципи граматики з'єднання графічних форм. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[25-80], 2[40-52], 3[44-68]. Додатковий: 1[63-95], 2[20-43]; 3[48-69]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3.</p>	2

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>візуальної мови: контраст, нюанс, гіпербола, метафора.</p> <p>Вміти: використовуючи набуті знання використовувати при розробці та верстці друкованих творів.</p>		
	<p>Самостійна робота: Доопрацювати теми лекцій «Графічний дизайн як соціокультурний феномен. Адекватність форми візуальних комунікацій конкретному акту спілкування. Вплив соціальних мереж на розвиток сучасної візуальної мови графічного дизайну»</p>	10
<p>Знати: Композиція. Засоби композиції. Композиція форм Динаміка, акцент, контраст як прийоми формування композиції</p> <p>Вміти: Використовувати набуті знання з дисципліни «Основи композиції і проектної графіки» при</p>	<p style="text-align: center;">ЗАНЯТТЯ 5-6</p> <p>«Вибір одиниць вимірювання для друкованих та електронних видань» Мета: вивчити системи Дидо та Піка, що використовуються в типометрії; отримати практичні навички з вибору між абсолютними та відносними одиницями вимірювання, навчитися формувати набір одиниць вимірювання</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типометрія Дидо 2. Типометрія Піка 	2
	<p style="text-align: center;">Тема 4 Композиція у графічному дизайні</p> <p style="text-align: center;">Лекція 5.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні форми у графічному дизайні. 2. Базові елементи графічного дизайну. 3. Взаємодія базових елементів із простором. 4. Формат і пропорції носіїв у графічному дизайні. 5. Динаміка, акцент, контраст як прийоми формування композиції графічного дизайну. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[50-96], 2[59-78], 3[44-68]. Додатковий: 1[63-95], 2[48-75]; 3[59-92]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3.</p>	2

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
виконанні робіт з графічного дизайну.	<p>Самостійна робота: доопрацювати теми лекції «Види контрасту. Акцент, як засіб виділення центрального елемента композиції. Засоби формування динамічної композиції. Специфіка статичних композицій». 1[50-96], 2[59-78], 3[44-68].</p>	10
	<p style="text-align: center;">ЗАНЯТТЯ 7-8</p> <p>«Анатомія букв. Класифікації шрифтів. Основна термінологія» Мета: визначення основної шрифтової термінології та характеристик шрифтів, елементів знаків; ознайомлення з класифікаціями шрифтів за різними ознаками.</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчити гарнітуру шрифтів і їх анатомію. 2. отримати практичні навички з вибору шрифтів для створення читаних текстових елементів 3. виготовити макет тексту з використанням різних шрифтів(вказаних викладачем) 4. написати висновок 	4
<p>Знати: Композиція. Засоби композиції. Композиція форм Динаміка, акцент, контраст як прийоми формування композиції</p> <p>Вміти: Використовувати набуті знання з дисципліни «Основи композиції і проектної графіки» при виконанні робіт з графічного дизайну. Вибирати шрифти для</p>	<p style="text-align: center;">Тема 5. Шрифт у композиції</p> <p style="text-align: center;">Лекція 6.</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектування графічних знакових систем, шрифт як окрема форма візуальної комунікації. 2. Генеза трьох базових типів систем письма: ідеографічний, фоноідеографічний (ієрогліфічний) фонетичний (алфавітний) типи. 3. Основні класифікації шрифтів, історичні, стильові, географічні, функціональні підходи. 4. Вибір шрифтів, естетичні та функціональні параметри оцінки. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[85-122], 2[63-84], 3[120-138]. Додатковий: 1[73-106], 2[49-86]; 3[35-67]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3.</p>	2

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>оптимізації графічних форм візуальних комунікацій.</p>	<p>Самостійна робота: Доопрацювати теми лекції «Генеza трьох базових типів систем письма: ідеографічний, фоноідеографічний (ієрогліфічний) фонетичний (алфавітний) типи» 1[85-122], 2[63-84], 3[120-138].</p>	10
	<p style="text-align: center;">ЗАНЯТТЯ 9 «Типографіка вебу»</p> <p>Мета – визначити вимоги до вибору вебшрифтів, особливості їх хінтингу та рендерингу; виявити принципи поєднання шрифтів у пари.</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. З'ясувати особливості рендерингу та хінтингу вебшрифтів 2. Комбінації шрифтів 3. Навчитися формувати комбінації шрифтів за різними принципами поєднання 4. Виконати підбір шрифтових пар 	2
<p>Знати: шрифти для оптимізації графічних форм візуальних комунікацій.</p> <p>Вміти: Формувати базу даних для графічного контенту. Створювати аналітичну послідовність створення і розміщення інфографіки в текстах, звітах, статтях, буклетах, рекламі і т.д.</p>	<p style="text-align: center;">Тема 5. Шрифт у композиції Лекція 7. План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комунікаційні можливості засобів типографіки. 2. Верстка тестів. 3. Інфографіка як функціональний підхід до проектування візуальних текстів. 4. Універсальність мови інфографіки. 5. Причини тенденції до зростання кількості інфографіки в сучасному графічному дизайні. Специфіка мови інфографіки, підвищення її ефективності в процесах проектування і сприйняття. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[85-122], 2[63-84], 3[120-138]. Додатковий: 1[73-106], 2[49-86]; 3[35-67]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3.</p>	2

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
	<p>Самостійна робота: Доопрацювати теми лекції «Оптимізація графічних форм візуальних комунікацій. Найбільш економні та надійні способи візуально-графічного кодування інформації, що вимагають мінімуму витрат для сприйняття (К. Шеннон)» 1[85-122], 2[63-84], 3[120-138].</p> <p style="text-align: center;">ЗАНЯТТЯ 10</p> <p>« Створення і розробка графічного контенту. Створення інфографіки»</p> <p>Мета: Створити інфографіку за темою, яка пов'язана з професійною діяльністю.</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчити правила створення графічного контенту 2. Формування бази даних для інфографіки 3. Підбір оптимальної форми подання інфографік. 	<p style="text-align: center;">10</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2</p>
<p>Знати: Основні візуальні коди та схеми, відповідні стилям комунікації. Стилі графічного дизайну.</p> <p>Вміти: Використовувати основні стильові прийоми провідних сучасних дизайнерів-графіків. Встановлювати зв'язок зовнішніх стильових ознак візуальної художньої форми з внутрішніми основами й цінностями певної культурної традиції. Використовувати логіку стилю як граматичну</p>	<p style="text-align: center;">Тема 6. Прийоми стилізації в графічному дизайні</p> <p style="text-align: center;">Лекція 8</p> <p style="text-align: center;">План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація візуальних стилів. 2. Основні візуальні стилістичні стереотипи: офіційно-діловий, розважально-ігровий та ін. 3. Стилі, що відповідають конкретному віку, статі, національності, соціальному, економічному й освітньому статусу, релігійним і політичним орієнтирам, психологічним типам темпераменту. 4. Естетична особливість якості зображення, композиція, пластика, просторовість, фактурність, колір та ін. Зв'язок двох взаємодоповнюючих напрямів у проектуванні: 5. інноваційне «виділення» та актуалізаційне «вбудовування». <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[85-122], 2[63-84], 3[120-138]. Додатковий: 1[108-209], 2[75-79]; 3[200-230]. Інтернет-ресурси: 2, 3.</p>	<p style="text-align: center;">2</p>

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
закономірність візуальної мови, засобами якої вона представляється.	<p>Самостійна робота студентів. Доопрацювати теми лекції «Формально-естетичні ознаки візуальних стилів. Еволюція форми в історії європейських «великих стилів», синхронна лінійна історична послідовність. Географічні, етнографічні й інші основи логіки уявлень про атрибути того чи іншого стилю» 1[85-122], 2[63-84], 3[120-138].</p>	10
<p>Знати: Основні поняття фірмового стилю. Товарний знак, логотип, фірмовий блок, фірмовий слоган, фірмовий комплект шрифтів</p> <p>Вміти: Створювати фірмовий стиль відповідно до поставленого завдання.</p>	<p>Тема 7. Поняття дизайну фірмового стиля Лекція 9 План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття фірмового стилю. 2. Іміджева, ідентифікаційна, диференційна функції фірмового стилю. 3. Засоби реалізації фірмового стилю. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[220-245], 2[95-110], 3[221-242]. Додатковий: 1[207-240], 2[45-69]; 3[150-190]. Інтернет-ресурси: 4, 5.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів. Доопрацювати теми лекції «Товарний знак, логотип, фірмовий блок, фірмовий слоган, фірмовий комплект шрифтів, інформаційний дизайн, архітектурний дизайн, оформлювальний дизайн, зовнішній вигляд співробітників, стиль управління, стиль ділових відносин, стиль поведінки персоналу, як складові фірмового стилю» 1[220-245], 2[95-110], 3[221-242].</p>	10
	<p>ЗАНЯТТЯ 11-14 «Розробка фірмового стилю» Мета: розробити фірмовий стиль підприємства за індивідуальним завданням</p> <p><i>Завдання</i> Завдання 1. Розробка логотипу підприємства, його товарного знаку.</p>	8

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
	Завдання 2. Розробити буклети, флаери, сувенірна продукція, вказівники та номери приміщень, уніформа та ідентифікатори персоналу, вивіски, інформаційні покажчики відповідно до специфіки підприємства Завдання 3. Роботу подати в електронному та роздрукованому вигляді.	
<p>Знати: Аспект інтерактивності як фактор зворотного зв'язку, як інформаційне та емоційне збагачення комунікації, як новий критерій ефективності сприйняття і розуміння.</p> <p>Вміти: Використовувати технології анімації та відео у графічному дизайні.</p>	<p align="center">Тема 8. Графічний дизайн у комп'ютерному моделюванні Лекція 10 План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Синтетичні підходи до проектування в сучасному графічному дизайні. 2. Домінанта невербальності, асемічності та психологізму в сучасних проектних пошуках форми візуальних комунікацій. 3. Динамічна форма впливу і взаємодії у спілкуванні через спільні зусилля в організації процесу обміну інформацією. 4. Адаптація форм візуальних комунікацій до багатих можливостей технології анімації та відео, привнесення у графічний дизайн сценарної атрибутики часу і сюжету. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[231-262], 4[31-58]. Додатковий: 2[18-75]. Інтернет-ресурси: 1, 4.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів. Доопрацювати теми лекції «Нове комунікативне середовище – аудіо-відео-реальність. Анімація, відео, звук, інтерактивність.» 1[231-262], 4[31-58].</p>	10
		4

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>Знати: Орнаменти, їхні декоративні та образні можливості, адаптація декоративно-образотворчої форми у графічному дизайні</p> <p>Вміти: Використовувати знаки і знакові системи у графічному дизайні. Використовувати орнаменти при виготовленні друкованих творів.</p>	<p align="center">Тема 9. Проектування. Проектна графіка Лекція 11 План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Екслібрис. 2. Трансформація образотворчого об'єкту у знаковий. 3. Монограма. 4. Образно-ілюстративний знак. 5. Шрифтова виразність у знаках. 6. Ілюстрація. Ілюстрація у контексті інформації. 7. Фотографія. 8. Книга. Образ і книга. Періодичні видання. Журнал. 9. Плакат. Диптих. Триптих. 10. Естетика типографського набору. Орнаментальна тип графіка. Типографське верстання. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[130-142], 2[101-152], 3. Додатковий: 1[203-245], 3[157-196]. Інтернет-ресурси: 2, 3, 4.</p> <p>Самостійна робота студентів. Доопрацювати теми лекції «Орнаменти, їхні декоративні та образні можливості, адаптація декоративно-образотворчої форми у графічному дизайні. Графічна мова серії. Колір і серія. Стель у графічному дизайні. Знаки і знакові системи.» 1[130-142], 2[101-152], 3.</p> <p align="center">ЗАНЯТТЯ 15 «Виготовлення календаря»</p> <p>Мета: ознайомитися з правилами виконання ПРОЕКТУ. Вибрати тему, стиль, графіку для реалізації проекту Завдання: Виконати підготовчу роботу по Проекту. План дій узгодити з викладачем</p>	<p align="center">2</p> <p align="center">10</p> <p align="center">2</p>

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>об'єктів графічного дизайну</p> <p>Вміти: Виконувати : . Попередній аналіз та складання технічного завдання. Ескізний проект. Технічне дизайн-проекування. Макетування. Прототипування. Авторський нагляд. Супровід</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попередній аналіз та складання технічного завдання. 2. Ескізний проект. 3. Технічне дизайн-проекування. 4. Макетування. 5. Прототипування. 6. Авторський нагляд. 7. Супровід. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[32-68], 2[45-92]. Додатковий: 1[105-152], 3[83-121]. Інтернет-ресурси: 4, 6.</p>	
	<p>Самостійна робота студентів. Відпрацювання навиків роботи в програмі графічного редактора. Виконати : Попередній аналіз та складання технічного завдання ПРОЕКТУ. Ескізний проект. Технічне дизайн-проекування. Макетування ПРОЕКТУ. Результати подати на перевірку викладачу.</p>	5
<p>Знати: Поняття web-дизайну. Web-дизайнер. Web-сайт, Web-сторінка, Web-палітра.</p> <p>Вміти:</p>	<p style="text-align: center;">Тема 12. Основні поняття Web-дизайну Лекція 14 План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логічна і фізична структура сайту. 2. Верстання web-сторінок. Особливості верстки документів сайту. 3. Фіксований макет. 4. «Гумовий» макет. 5. Принципи компоновання web-сайту. 	2

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
<p>Виконувати :</p> <p>Розрізання зображення на фрагменти. Формування модульної сітки.</p> <p>Одноколонної сітки.</p> <p>Двоколонної сітки.</p> <p>Трьохколонної сітки.</p>	<p>6. Статичне і динамічне компонування сторінки.</p> <p>7. Елементи web – сторінки. Проектування (створення) об'єктів (Web-сторінок, банерів, аплетів, скриптів, окремих елементів Web-сторінок) Оформлення Web-сторінок.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1[89-134], 2[120-189], 3[156-221], 4[15-189]. Додатковий: 1[205-298], 2[49-63]; 3[205-220]. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 5.</p>	
	<p>Самостійна робота студентів. Виконати : підготовку до виставки виконаних ПРОЕКТІВ</p>	5
	<p style="text-align: center;">ЗАНЯТТЯ 20-21 «ВИСТАВКА КАЛЕНДАРІВ»</p> <p>Мета: відпрацювати навички розробки проектів. Підготовка та супровід графічних робіт на виставки, конкурси. Вміння демонструвати та представляти роботу.</p> <p><i>Завдання :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представити роботу 2. Подати сформований матеріал на web – сторінку кафедри 	4
Разом		180

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Е.Лаптон, Д. К. Філіпс. Графічний дизайн. Нові основи /навчальний посібник/ – К: ArtHuss, 2020, 264 с.
2. Н. Леонард, Г. Емброуз. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. /навчальний посібник/ – К: ArtHuss, 2019, 192с.
3. С. Хеллер, С. Кваст. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів /навчальний посібник/– К: ArtHuss, 2019, 296 с.
4. Mike McGrath HTML in Easy Steps /навчальний посібник/ – In Easy Steps, 2020, 192 с.

Додатковий

1. Michael Bierut. How to Use Graphic Design to Sell Things, Explain Things, Make Things Look Better, Make People Laugh, Make People Cry, and (Every Once in a While) Change the World – Harper Design, 2015, 320 с.
2. Sophie Cure, Barbara Seggio. Graphic Design Play Book: An Exploration of Visual Thinking (Logo, Typography, Website, Poster, Web, and Creative Design) – Laurence King Publishing, 2019, 80с.
3. Cath Caldwell. Graphic Design For Everyone: Understand the Building Blocks so You can Do It Yourself – DK, 2019, 224 с.

Інтернет-ресурси

1. An Interdisciplinary Approach to Graphic Design стаття (Режим доступу: <https://libarts.olemiss.edu/an-interdisciplinary-approach-to-graphic-design/>)
2. How Graphic Design Can Make Flying Just a Little Bit Safer стаття (Режим доступу: <https://nautil.us/how-graphic-design-can-make-flying-just-a-little-bit-safer-2230/>)
3. Frascara, Jorge (1988). Graphic Design: Fine Art or Social Science? Стаття (режим доступу: <https://www.jstor.org/stable/1511556?origin=crossref>)
4. Блог «Lemon.school» Хто такий графічний дизайнер, чим він займається та як ним стати? (режим доступу: <https://lemon.school/blog/hto-takyj-grafichnyj-dyzajner-chym-vin-zajmayetsya-ta-yak-nym-staty>)
5. Сторінка World Wide Web Consortium (режим доступу: <https://www.w3.org/>)
6. Офіційна сторінка «Adobe Photoshop» (Режим доступу: <https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html>)

* Курсивом виділено джерела, що є у бібліотеці ДТЕУ.