

ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА АЙДЕНТИКИ КАФЕ ПРИ БІЗНЕС-ЦЕНТРІ

Керівник Лежнев Олександр Олександрович

Виконала Захарченко Дар'я ФТБ 4-2

Мета дослідження: Розробити концепцію дизайну фірмового стилю та айдентики для кафе «Sir&Work», орієнтованого на аудиторію бізнес-центру, з урахуванням функціональних і візуальних потреб сучасного міського середовища.

Об'єкт дослідження: Процеси створення фірмового стилю та візуальної айдентики закладів громадського харчування.

Предмет дослідження: Візуально-комунікаційні рішення, графічні елементи та дизайнерські підходи, які формують фірмовий стиль і айдентику кафе «Sir&Work» у контексті його розміщення при бізнес-центрі.

Завдання:

В процесі роботи було виконано такі завдання

1. Аналіз аналогів та тенденцій виконання фірмового стилю та айдентики
2. Дослідження об'єкту
3. Визначення основних констант стилю
4. Розробка унікального стилю
5. Розробка гайдбуку

Актуальність:

У період воєнних викликів формування естетично привабливого середовища набуває особливої соціальної значущості. Стиль арт-деко, поєднуючи елементи розкоші та геометричної строгості, забезпечує відчуття елегантності та стабільності. Незважаючи на візуальну витонченість, арт-деко залишається відносно доступним у реалізації, оскільки базується на повторюваних формах, недорогих матеріалах із преміальною обробкою.