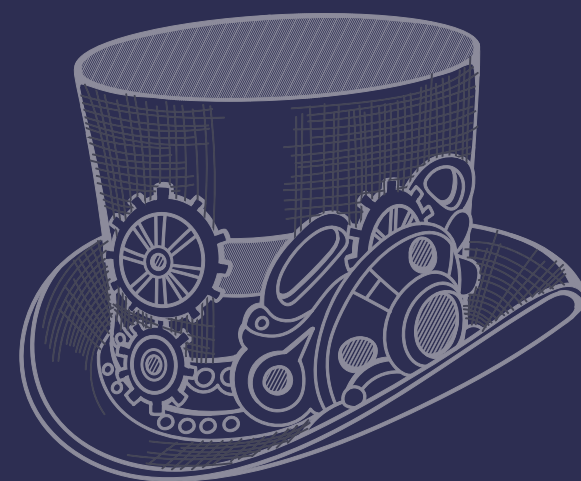
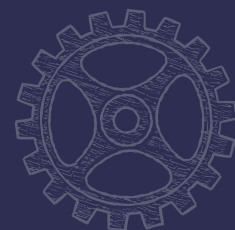




ДИЗАЙН ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА АЙДЕНТИКИ КАФЕ-КОНДИТЕРСЬКОЇ У СТИЛІ СТИМΠΑНК

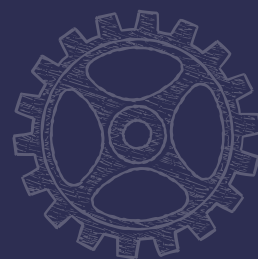
Шевченко Валерія Сергіївна

Лежнєв Олександр Олександрович



МЕТА ПРОЕКТУ

Метою дослідження є розробка концепції фірмового стилю та айдентики кафе кондитерської у стилістиці стімпанк, яка буде забезпечувати впізнаваність бренду, формуватиме позитивний емоційний зв'язок з цільовою аудиторією закладу та сприятиме просуванню його на ринку.



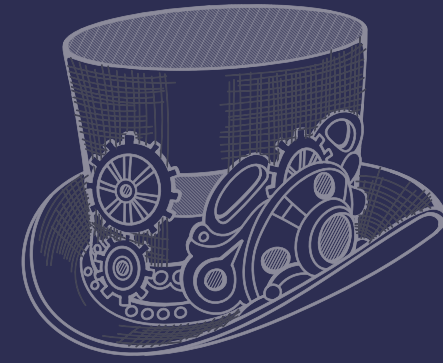
ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єктом дослідження є процес створення фірмового стилю для кафе-кондитерської.



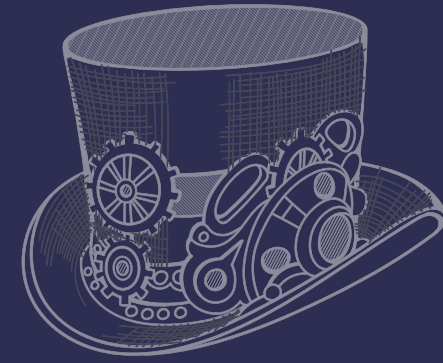
ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Предметом дослідження виступає графічна айдентика кафе-кондитерської, зокрема розробка логотипу, колористики, шрифтів, елементів візуальної мови у стилістиці стімпанк, а також принципів їх практичного застосування.



АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Актуальність теми дослідження полягає у доцільності створення унікального візуального образу кафе-кондитерської з використанням стилістики стімпанк – напрямку, який поєднує у собі естетику вікторіанської епохи з індустріальними мотивами та елементами ретрофутуризму. Цей стиль вирізняється серед інших своєю високою емоційністю, глибокою символічністю та потенціалом занурення споживача у тематичне середовище, що робить його ефективним засобом формування візуальної ідентичності закладу.



ЗАВДАННЯ

1. Зробити аналіз актуальних підходів до візуального брендингу у сфері кафе та кондитерських.
2. Провести дослідження характерних рис та візуальних особливостей стилістики стімпанк.
3. Розробити концепцію фірмового стилю та його складових.
4. Створити візуальне оформлення бренду для використання у друкованій та цифровій продукції.
5. Оцінити потенційну ефективність запропонованого стилістичного рішення в комунікації з цільовою аудиторією.