



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
КОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

Принципи організації дуальної форми освіти

**Досвід Економіко-технологічного інституту
імені Роберта Ельворті – учасника проекту
з Вищою дуальною школою Gera-Eisenach (DHGE), ФРН.**

доповідач - Ігор Василенко



- ▶ Економіко-технологічний інститут ім. Роберта Ельворті – перший приватний вищий навчальний заклад в м. Кропивницький. Основним напрямом діяльності інституту є підготовка фахівців економічного напрямку.
- ▶ Історія інституту веде початок з 1993 року, коли був створений Кіровоградський інститут комерції.
- ▶ У серпні 2017 року відбулася зміна власників інституту. Новим власником став Благодійний фонд «Ельворті».
- ▶ У грудні 2017 було змінено назву інституту на Економіко-технологічний інститут ім. Роберта Ельворті



ЗАКОН УКРАЇНИ Про освіту

Дуальна форма здобуття освіти - це спосіб здобуття освіти, що передбачає поєднання навчання осіб у закладах освіти (в інших суб'єктів освітньої діяльності) з навчанням на робочих місцях на підприємствах, в установах та організаціях для набуття певної кваліфікації, як правило, на основі договору. (Ст. 9, п. 10)



ЗАКОН УКРАЇНИ Про освіту

Здобуття освіти на робочому місці - це спосіб організації навчання здобувачів освіти, завдяки якому оволодіння освітньою програмою (як правило, професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти) відбувається на виробництві шляхом практичного навчання, участі у виконанні трудових обов'язків і завдань під керівництвом фахівців-практиків, залучених до освітнього процесу.
(Стаття 9, пункт 9)



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
КОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

КОНЦЕПЦІЯ підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти

Схвалено рішенням колегії Міністерства освіти і науки України
від 26.01.2018 протокол № 1/3-4



ETI ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИЙ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
ІМЕНІ РОБЕРТА ЕЛЬВОРТІ

Вища дуальна школа Гера- Айзенах
Німеччина, Земля Тюрингія
(DHGE, Duale Hochschule Gera-Eisenach).



DHGE була заснована в 1998 році та розташована в містах Гера й Айзенах.
У кампусі м. Гери навчається 650 студентів; у кампусі м. Айзенах – 670 студентів.
DHGE є державним вищим навчальним закладом, що спеціалізується на дуальних практичних програмах навчання. В співробітництві з компаніями та установами DHGE надає велику кількість акредитованих програм бакалаврата в галузі **економіки, техніки та соціальних наук.**



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
КОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

Дуальна форма - зорієнтована на здобувача освіти парадигма навчання, в основу якої покладена компетентнісна модель фахівця, створена за найактивнішої участі роботодавців та викладачів.

В основу студентоцентрованого навчання покладено ідею максимального забезпечення студентам шансів отримати **перше місце роботи** на ринку праці, підвищення їхньої конкурентоспроможності у роботодавців (придатності до працевлаштування).



ETI ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
ЕКОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

Навчальний план передбачає - кількість годин аудиторних занять не менше ніж **1/3** від загального обсягу кредитів ЄКТС.

Заклади освіти створюють у своєму складі групи з дуальної форми здобуття освіти з відповідним графіком навчального процесу



Дуальна форма здобуття освіти може бути застосована у закладі освіти за наступних умов:

- подання особистої заяви здобувача освіти;
- проходження здобувачем освіти конкурсного відбору відповідно до вимог роботодавця;
- укладення договору про дуальну форму здобуття освіти між закладом освіти, роботодавцем та здобувачем освіти;
- укладання трудового договору здобувача освіти з роботодавцем.



Основою організації є **блочна модель**, у якій години аудиторних занять та навчання на робочому місці розподіляються між закладом освіти та підприємством за блоками (тижні, місяці).

Навчання на робочих місцях здобувачів освіти здійснюється за **планом-графіком** навчання на робочому місці. Основним документом такого навчання є **щоденник-звіт** дуального навчання здобувача освіти. За результатами навчання на робочому місці здобувач освіти виконує індивідуальні завдання у вигляді проектних робіт.



За дуальною формою в ЕТІ навчаються 10 студентів:
6 студентів спеціальності «Маркетинг»;
4 студенти спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування».

Концепція дуальної освіти в ЕТІ передбачає поєднання навчання у навчальному закладі та практичну підготовку на підприємствах за обраною спеціальністю за принципом **50% на **50%**.**

Графік навчального процесу:

3 дні на тиждень на підприємстві;

3 дні - в інституті.

Навчання за дуальною формою - з 3го курсу.



Заклад освіти:

- перевіряє спроможність потенційних Роботодавців здійснювати навчання на робочому місці Здобувачів освіти та формують відповідний перелік Роботодавців – партнерів з підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти;
- розробляє спільно з роботодавцем освітні програми та відповідні навчальні плани, за якими організовується освітній процес за дуальною формою здобуття освіти;
- проводить навчання наставників.



ПІДПРИЄМСТВА-ПАРТНЕРИ ЕТІ

- Міжнародна агропромислова виставка
- АТ «Ельворті»
- АТ «Гідросила»
- ПрАТ «ТД Гідросила»
- ПрАТ «Гідросила АПМ»
- ПрАТ «Гідросила ЛЄДА»
- ПрАТ «Металіт»
- ТОВ КІЗ «ЛЕЗО»





Роботодавець:

- проводить конкурсний відбір здобувачів освіти на навчання за дуальною формою здобуття освіти;
- складає спільно із закладом освіти **план-графік** навчання на робочому місці;
- призначає наставника;
- створює можливості педагогічним працівникам закладу освіти для ознайомлення із сучасними бізнес-технологіями, які застосовуються роботодавцем.



Здобувач освіти:

- самостійно обирає місце навчання на робочому місці відповідно до переліку роботодавців;
- укладає договір про дуальну форму здобуття освіти із закладом освіти та роботодавцем щодо навчання за дуальною формою здобуття освіти;
- отримує грошову винагороду за виконаний обсяг робіт;
- веде **щоденник-звіт**;
- має право змінити роботодавця або бути переведеним на іншу форму навчання в закладі освіти.



ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ щодо забезпечення дуальної системи навчання в ETI

1. Положення про дуальну систему
2. Положення про підприємства-партнери
3. Положення про наставництво
4. Тресторонній договір (студент-підприємство-навчальний заклад)
5. Навчальний план
6. Графік навчального процесу
7. План-графік навчання на робочому місці
8. Щоденник-звіт здобувача освіти
9. Методичні рекомендації щодо виконання проектної роботи



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова правління
ПрАТ «ТД Гідросила»

“ _ ” _____ 201_ р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор

“ _ ” _____ 201_ р.

**План-графік навчання на робочому місці
для спеціальності «Маркетинг»**



| Семестр | Кількість кредитів | Зміст професійної підготовки | Зміст теоретичної фази | Відділи (підрозділи) підприємства |
|---------|--------------------|---|---|--|
| 5 | 9 | Знайомство з підприємством. Програма адаптації. Корпоративна культура підприємства. Ошадливе виробництво. Кайдзен. Знайомство з продукцією підприємства Система управління персоналом. Навчання та оцінка персоналу Охорона праці Застосування теоретичної фази на підприємстві Проектна робота I* | Логістика Бухгалтерський облік Гроші та кредит Міжнародна економіка Інвестування Управління якістю | Департамент маркетингу Відділ управління персоналом Відділ охорони праці Відділ управління бізнес-процесами |
| 6 | 9 | План продажів, план виробництва (закупівлі) Маркетинг: план маркетингу Логістика Управління якістю Застосування теоретичної фази на підприємстві Проектна робота II* | Маркетингові дослідження Маркетингове ціноутворення Маркетинг Зовнішньоекономічна діяльність Бізнес-планування Управлінський облік | Департамент маркетингу Відділ управління якістю Відділ логістики |
| 7 | 9 | Фінанси. Фінансова звітність Бухгалтерський облік Управлінський облік Інвестиції і фінансування Застосування теоретичної фази на підприємстві Проектна робота III | Поведінка споживача Маркетинг послуг Маркетингові комунікації Управління людськими ресурсами Міжнародний маркетинг | Департамент маркетингу Фінансовий відділ Бухгалтерія |
| 8 | 10 | Вибір областей діяльності відповідно до вимог кампанії Виконання кваліфікаційних завдань Застосування теоретичної фази на підприємстві Проектна робота IV* іспит | Організація маркетинг на підприємстві Менеджмент Реклама і стимулювання продажу Маркетинг промислового підприємства Планування ресурсів підприємства Маркетингова товарна політика | Департамент маркетингу |

*Тематика проектних робіт додається



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
ІМЕНІ РОБЕРТА ЕЛЬВОРТИ

1

Міністерство освіти і науки України
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворти
Економічний факультет
Кафедра «Маркетинг та менеджмент»

ПРОЕКТНА РОБОТА

на тему:

**«Оптимізація бізнес-процесів управління
якістю департаменту маркетингу»**

Пр.АТ «ТД Гідросила»

Виконавець:

Студентка Корненко І.О.

Курсу IV групи КМ – 61

(підпис студента)

Наставник:

Спеціаліст з розвитку ринків

Куніцин В.В.

(ПІБ, підпис)

Науковий керівник:

Алексеева Л.М.

(ПІБ, підпис)



ЕТІ ІНСТИТУТ
ЕХНОЛОГІЧНИЙ
КОНОМІКО
імені Роберта Ельворті

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!