



УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№8 (192) 29 листопада 2019 р.

Газета Київського національного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

ЕЛІТА



ЯК ТАМ, НА ХВИЛІ СТУДЕНТСЬКОГО УСПІХУ?

До Міжнародного дня студента в КНТЕУ урочисто віншували ТОП-100 найкращих студентів.

Ректор А.А. Мазаракі привітав студентство зі святом, подякував за активність, плідну роботу та високі результати в минулому навчальному році і вручив найкращим почесні грамоти та цінні подарунки.

За результатами рейтингового оцінювання кращими стали 145 студентів (ФТМ – 60, ФМТП – 28, ФОАІС – 23, ФФБС – 15, ФЕМП – 13, ФРГТБ – 6). До рейтингу додано студентів, які досягли найбільших успіхів у навчанні, науковій роботі, громадському і спортивному житті університету. Серед останніх відмінники (84 особи

– 58% від загальної кількості), старости (37 – 26%), представники рад студентського самоврядування (62 – 43%), члени Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених (11 – 8%), клубів КНТЕУ (34 – 23%). А також донори КНТЕУ (10 осіб – 11% від загальної кількості), спортсмени (25 – 17%), учасники студій Культурно-мистецького центру (17 – 12%).

Серед них найбільше відзначилися Анна Дрюк (перше місце в рейтингу за другий семестр, відмінниця, голова профспілкового

сектору 2016/2017 н.р. та заступник голови РСС факультету у 2017/2019 н.р., староста групи, лауреат та призер міжнародних та всеукраїнських конкурсів наукових робіт, олімпіад, конференцій та круглих столів) та Владислав Лопуга (перше місце в рейтингу за перший семестр, староста, голова наукового сектору РСС КНТЕУ, заступник голови Наукового товариства КНТЕУ, очільник філософського клубу «Фенікс», чемпіон університету з інтелектуальної гри «Що? Де? Коли?»).

К. Заровна

ЖИТТЯ - ЦЕ ГРА



«KNUTE DOTA 2 LEAGUE SEASON 3»

Четвертий турнір з кіберспорту «KNUTE Dota 2 League Season 3» (і вже третій з дисципліни «Dota 2», який проводиться на базі КНТЕУ) зібрав 19 команд, які об'єднали майже сотню студентів з КНТЕУ, Львівського національного університету ім. Івана Франка, НТУ «Київський політехнічний інститут» ім. Ігоря Сікорського, Collegium Civitas w Warszawie та столичних школярів.

Три дні в режимі онлайн проходили кваліфікаційні ігри, в результаті яких відібрали чотири найсильніші команди. Фінал відбувся в новій кіберспортивній аудиторії університету та в KNUTE HUB, а для усіх охочих організатори вели онлайн трансляцію з аудиторії для кіберспорту.

За доброю традицією, на урочисте нагородження переможців завітав заступник начальника департаменту кіберполіції Національної поліції України - начальник протидії злочинам у сфері інтелектуальної власності та господарської діяльності В.І. Чубаєвський. Перемогу і приз -

ігрову гарнітуру HyperX Cloud Core і кубок Aegis of the Immortal - виборола команда «Dead Inside». 2-ге місце та ігрові миші HyperX Pulsefire Surge у подарунок отримала «YarikSoloWin», 3-тє та ігрові килимки HyperX Fury S - «Valhalla».

І. Коломієць,
студент ФОАІС

МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ



З ініціативи Університетського Агентства Франкофонії (AUF) та Посольства Франції в Україні відбувся семінар за участі представників закладів вищої освіти – членів AUF та французької ділової спільноти в Україні.

ЗМІЦНЕННЯ ПАРТНЕРСТВА

Його метою було поглиблення співпраці між представниками академічного та бізнес середовища, створення спільних проектів, обговорення механізмів університетського та економічного співробітництва. Було представлено успішні кейси створення довгострокових відносин між університетами та підприємствами. До учасників семінару звернулися ректор КНТЕУ А.А. Мазаракі, представники французької амбасаді - радник з питань культури та співробітництва Наталі Берас, аташе з університетського та наукового співробітництва Алікс де Гассар, керівник економічного відділу Вінсент Пренго, відповідальна АUF у Молдові та Україні Роксана Тюрканю-Толомей.

Свої доповіді презентували генеральний секретар Французько-української торгово-промислової палати Едуард-Лоран Дорж, представники «Ашан Україна», університету Ліон Люм'єр (Франція), Трансільванського університету (Румунія) та ін.

Дискусія була плідною та корисною для всіх учасників, що сприятиме розширенню форм співробітництва університетів України з французькими підприємствами, а також підвищенню рівня практичної підготовки студентів відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Т. Данчик,
заст. начальника відділу міжнародних зв'язків

ЗНАЙ НАШИХ!

ПРИЗЕР МІЖНАРОДНОГО КУБКА

У межах виставки «Prodexpo - 2019» (Білорусь) відбувся міжна-

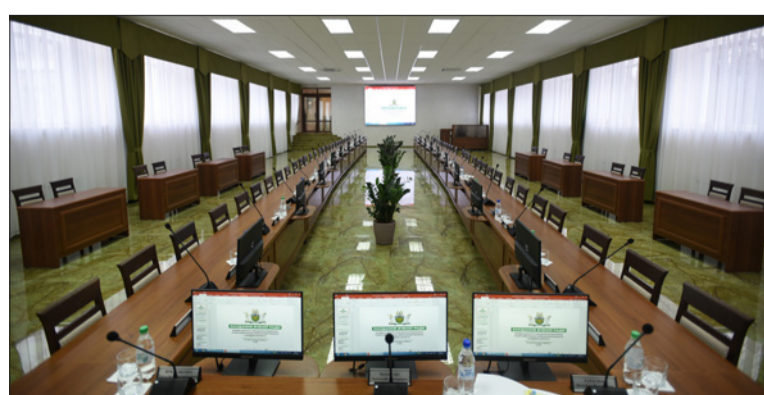


родний кубок з кулінарного та кондитерського мистецтва. У 10 конкурсних номінаціях змагалися більше 200 кухарів та кондитерів з Білорусі, України, Польщі, Сербії. Студент ФРГТБ Максим Гейко (спеціальність «Готельно-ресторанна справа») брав участь у трьох з них – «Арт-клас» (цукрові квіти за англійською технікою), «Автентична страва білоруської кухні у сучасній інтерпретації», де здобув срібну медаль, та «Основна страва з птиці», у якій виборов бронзу.

В. Жученко,
заст. декана ФРГТБ

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧКА БАЗА

ЧЕРГОВА SMART-НОВАЦІЯ



В університеті - очікуване поповнення meeting point-локацій: у корпусі "Л" запровадив новий високотехнологічний конференц-зал, оснащений сучасним обладнанням та інформаційними технологіями для ефективного ділового спілкування, проведення форумів, презентацій, воркшопів, вебінарів, пресконференцій.

18 широкоформатних екранів передають зображення високої роздільної здатності і дозволяють досягати якісної передачі контенту презентацій, відеоматеріалів та ін., е світлодіодний екран розміром 2,4x4 метри з відтворенням якісного зображення з будь-якої точки залу, інтегрована система керування процесом із двох технічних центрів, оснащених ноутбукми HP 450, забезпечення лабільного апаратного переключення віде-

оконтенту на екрани конференц-столу і світлодіодного екрана на SD-носії. А ще - 40 стаціонарних мікрофонів, якими можна керувати з комп'ютера, можливість додаткового підключення бездротових радіомікрофонів у систему для реалізації обговорень у всій залі, дротова конференц-система з високоякісним звуковим діапазоном і можливістю регулювання звукового супроводу з комп'ютера, оснащення для забезпечення бездротового під-

ключення мобільних пристроїв, яке вже було реалізовано у Smart-бібліотеці КНТЕУ і активно використовується відвідувачами, техніка для цифрового аудіозапису (у форматі wav), три точки управління перемиканням відеоконтенту, Wi-Fi мережа.

Нова конференц-зала – це простір, де легко висловитися, ділитися думками, обміноватися ідеями.

К. Заровна

ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

СТЕЙКГОЛДЕР З АТ «СІТІБАНК»

У межах проєкту «Майстерня професійного зростання» відбулася гостьова лекція стейкголдерів із Сітібанку «Валютний нагляд у частині обслуговування операцій з нерезидентами».



Слухачі дізналися про причини виникнення валютного контролю у світі, форми і цілі валютного регулювання та його особливості в Україні (причини, інструменти, іноземний досвід його лібералізації), сучасну концепцію валютного нагляду і державні органи, які беруть участь у регулюванні валютних операцій, переваги роботи у відділі валютного контролю і ризикових операцій АТ «Сітібанк».

Спікер Кирило Касянок, до речі, випускник КНТЕУ, на прикладі своєї

кар'єри, яку розпочав у 2015 році в УкрСіббанку (BNP Paribas Group) як стажер, а нині керівник відділу валютного контролю і ризикової діяльності управління валютних і документарних операцій операційного департаменту АТ «Сітібанк», порадив студентам, як планувати свій час, щоб поєднувати навчання і роботу. Він озвучив пропозиції HR-спеціалістів та запросив студентів на стажування.

О.Луцька,
провідний спеціаліст
Центру розвитку кар'єри

КРЕАТИВ "VERTIGO"

До університету з лекцією завітали керівники рекламного агентства "Vertigo" Кирило Тушкевич, Максим Бичок, Денис Мартинов та спеціалісти агентства.

"Vertigo" – креативна агенція з власним відеопродакшном, яка надає послуги з розроблення комунікаційних та маркетингових стра-

тегій, креативу, digital рекламних кампаній, video production та postproduction, графічного та web дизайну.



Спікери презентували власні кейси на різноманітні теми - від організації івентів до комплексних комунікаційних кампаній - та описали весь процес створення якісного рекламного продукту: від креативної ідеї до її реалізації. Зокрема розповіли, скільки професіоналів потрібно залучити до процесу створення короткого рекламного ролику. За годину встигли обговорити креативні соціальні кампанії, ванни з попкорном, кастинги котів та загублені під час зйомок дрони. А завершили все запрошенням студентів на практику від "Vertigo".

Наш кор.

ІНТЕГРАЦІЯ
HR-МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕСУ

В Україні є бізнесмени, які давно інтегровані у європейський діловий простір та багато роблять для того, щоб український бізнес функціонував та розвивався за цивілізаційними принципами. Один із них - Володимир Шаповалов, співвласник та директор однієї з великих компаній з продажу вина, відому в Україні

магазинами під маркою «Good Wine».

Познайомитися з особливостями бізнес-процесів та практикою управління персоналом у компанії мали змогу студенти, які навчаються управлінню бізнесом, під час виїзного заняття. Керівник відділу ЗЕД Надія Савенкова та фахівець з підбо-

ру персоналу, випускниця КНТЕУ Катерина Железняк присвятили значну увагу впливу місії компанії на всі бізнес-процеси, а також головним цінностям ведення бізнесу, яких за роки її функціонування сформовано більше 524 (!). Як зазначили фахівці, серед таких цінностей найбільш вагомими є люди: їх всього зайнято біля 600 осіб, перевірених часом, лояльних та креативних.

Студенти дізналися про найбільш важливі пріоритети "Good Wine" у відборі та розвитку персоналу, коли кожен працівник проходить декілька співбесід і до півроку випробувального терміну, про підходи власників до ведення прозорого відкритого бізнесу та систему мотивації, яка спонукає працівників до розробки та впровадження креативних ідей, що загалом суттєво підвищує її імідж та репутацію на ринку.

Наш кор.



ЕКСПЕРТИЗА СТРАХУВАННЯ

Студенти, які навчаються за спеціалізацією «Страховання», днями

познайомилися з генеральним директором експертної компанії

"ДЕКРА", експертом, адвокатом О.М. Голубенком, який прочитав для них лекцію «Експертиза у страхуванні: фінансові та юридичні аспекти». Слухачі дізналися про особливості проведення експертиз за умови настання страхових випадків, процедури врегулювання збитків та нюанси роботи експертів. Особливу зацікавленість викликали приклади з реальної страхової практики, експертизою яких займалися саме представники "ДЕКРА".

Н. Пелешко,
заст. декан ФФБС

ЛІДЕРИ ТОРГІВЛІ –
ЛІДЕРУ ОСВІТИ

Новітні реалії - роботи, штучний інтелект, «інтернет речей», хмарні сервіси та інші нові технології – невблаганно наближають нас до цифрової економіки, яка змінює не тільки управлінські та маркетингові моделі, засоби накопичення, методи і підходи в організації бізнесу, а й саму парадигму всіх тих, хто приходить в бізнес.

Чи повинен менеджер для прийняття кращих рішень навчитися керувати практично необмеженою за обсягом інформацією? Про ці та інші виклики сьогодення розповів студентам, аспірантам та викладачам операційний директор компанії «Сільпо» Павло Бичков на відкритій лекції «Побудова системи менеджменту в «Сільпо»: секрети успіху», що відбулася у межах Global Trade Days.

Йшлося про успішні варіанти утримання провідних позицій на ринку ритейлу, бізнес-процеси, перспективи кар'єрного зростання працівників, інновації в мережі «Сільпо», безпосередньо про роботу самокас, встановлених в 38 магазинах 14 міст. Ця інформація викликала неабиякий інтерес у студентів, аспірантів, які ставили багато запитань, і зокрема щодо рентабельності таких нововведень.

Компанія «Сільпо» належить до однієї з найбільших торгово-промислових груп України – FOZZY GROUP та є однією з найбільших українських ритейлерів. Крім торговельних мереж, бізнес-інтереси групи охоплюють виробництво продуктів харчування, банківський та ресторанный бізнес.

Свого вдячного глядача знайшов і короткий документальний фільм про життя та успіхи компанії, зокрема



про проєкт "Silpo Hack Challenge" – хакатон, на якому команди «Сільпо» разом брейнштормили і представили інноваційні ідеї для поліпшення й автоматизації процесів у ланцюжку постачання свіжих овочів та фруктів до магазинів мережі.

Під час презентації було зроблено акцент на нові проєкти із залученням студентської молоді, про які розповіла заступник директора з персоналу регіону «Центр» Юлія Євтушенко. До речі, того дня до нас завітали аж дев'ять представників компанії! Особлива подяка студентів - за проєкт «Сільпо-Ресайклінг».

О. Назаренко,
керівник Центру розвитку кар'єри

ЯК ФУНКЦІОНУЄ
ЕКОНОМІКА ЄС В УКРАЇНІ
ТА ЗА ЇЇ МЕЖАМИ

Кафедра світової економіки спільно з Українською асоціацією викладачів та дослідників європейської інтеграції у межах проєкту "Reflecting on the future of the EU - EAP relations: young scholars' voice" за програмою Еразмус+ на пряму ім. Жана Моне 599865-EPP-1- 2018-1-UA-EPPJMO-PROJECT провела лекцію-дискусію «The mission of NGOs in supporting foreign economic activity of enterprises» для магістрів спеціалізацій "Міжнародна економіка", "Менеджмент ЗЕД" та бакалаврів спеціалізації "Міжнародна економіка".

Лектор доцент Валерій Юзба – особа вельми поважна: заступник голови Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України, працював на керівних посадах у сфері міжнародної торгівлі в посольствах України в Бельгії та Великій Британії, Українському національному комітеті Міжнародної торгової палати. Відбулася дискусія щодо домінуючих уявлень і позицій стосовно функціонування економіки ЄС як в Україні,



так і за її межами. Особливо жвавий інтерес у слухачів викликали питання щодо ролі торговельних представництв і неурядових організацій у розвитку зовнішньоекономічних відносин між Україною та державами Європейського Союзу.

Сподіваємося, що на наступному етапі співпраці будуть розроблені рекомендації щодо підвищення якості викладання європейських студій та дослідження досвіду ЄС в КНТЕУ.

Г. Дугінець,
завідувач кафедри
світової економіки

МАЙСТР-КЛАС

КОЛИ Є ЧИМ ПОДІЛИТИСЬ

Проведення майстер-класів представниками бізнесу викликають у студентів надзвичайний інтерес.



Аншлаг від маркетолога Джеджули

Субота. Попри вихідний день, в одній з аудиторій університету аншлаг: відкрита зустріч із легендою українського маркетингу - Дмитром Джеджулою, який майже двадцять років працює в управлінні маркетингом на ринках продуктів харчування, IT-дистрибуції та продуктового IT, у телекомі, медіа, рітейлі та ресторанному бізнесі. Майстер-клас, що зібрав понад 40 студентів та майже половину складу викладачів кафедри маркетингу продовжувався більше трьох годин замість запланованих двох.

Та це й не дивно, адже Дмитро Джеджула створював та розвивав такі корпоративні та споживачькі бренди, як "Смак", "Фрутіко", "WEGA Distribution", kmbs, "Голден Телеком", "Світонлайн", Beeline Business, KM CORE, CDMaA, Viasat, UA.TV by Viasat, Ліга:Закон та інші.

Зустріч була присвячена розвитку маркетингу в сучасних умовах, що є надзвичайно актуальним за умов зміни поведінки технологій, споживачів, бізнес-моделей та, відповідно, маркетингу. Дмитро Джеджула щедро поділився своїм досвідом зі студентами. Говорили про поведінку економіку, створення цінності для споживачів, досвід споживачів та довіру, бренди та успішні кампанії, бізнес та швидкість реакції на зміни, відмінний сервіс та відношення людей, шлях клієнта та управління усім досвідом взаємодії у всіх точках контакту, важливість вимірювань ефективності взаємодії, важливість управління репутацією та інші.

На додачу до розповіді були цікаві відео, практичні кейси, відповіді на численні запитання студентів, рекомендації щодо професії маркетолога.

Т. Яковець, доцент



Ската не бажаєте?

Чи правда, що у скатів немає маленьких кісточок, як у риби? А що їхнє м'ясо нагадує курятину?

Відповіді на ці запитання студенти ФРГТБ отримали під час майстер-класу шеф-кухаря мережі ресторанів «Чорноморка», переможця багатьох кулінарних чемпіонатів в Україні, Туреччині, Греції, Македонії Олександра Гриценка «Особливості роботи зі скатом та страви з нього» в кулінарній студії КНТЕУ.

Студенти також дізналися, що страви з печінки скатів - це делікатес, який до смаку не кожному, адже має незвичайний присмак, та як подавати страви з цього мешканця моря. А особливим бонусом було те, що пан Олександр розповів, з яким вином їх краще подавати.

Вивід нових продуктів на європейський ринок

Майстер-клас керівника відділу трейд-маркетингу VIP холдингу GlobalSpirits Катерини Варницької «Вивід нових продуктів на європей-

ський ринок» зібрав студентів, викладачів, аспірантів і молодих вчених кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Лектор охарактеризувала етапи підготовки, які здійснюються підприємством для виходу товарів на експортний ринок, продемонструвала, як за допомогою моделювання і методу екстраполяції визначити частку ринку та оцінювати основні показники, що вплинуть на успішність проекту.

Для успіху знадобилося всього п'ять років

Якщо майстер-клас проводять успішні випускники КНТЕУ, то мотивація до навчання у нинішніх студентів відразу зростає в рази. Саме такий ефект справив майстер-клас «Performance appraisal», який на запрошення кафедри менеджменту провела HR-фахівець IT-компанії Bintime Оксана Яковенко.

Ставши за п'ять років роботи досвідченим HR-фахівцем, випускниця КНТЕУ 2014 року ділилася з студента-



ми освітньої програми «Менеджмент персоналу» в межах вивчення навчальної дисципліни «Управління персоналом» досвідом роботи в команді та практичними навичками щодо ефективності оцінювання і розвитку персоналу в IT-компанії, практичного застосування методів оцінювання персоналу.

У межах проекту "Business2Students"

З майстер-класом завітала і маркетинг-директор юридичної фірми "Asters" Вікторія Єсауленко. Тема - PR як інструмент досягнення цілей і розвитку особистості. Він вже четвертий у серії заходів осіннього сезону "Business2Students by Watsons - 2019".

Пані Вікторія розповіла студентам про нову модель зв'язків із громадськістю та використання інструментів PR не лише в бізнесі, а і в особистому та професійному житті, обговорила стратегію особистого позиціонування та її складові. Точилася жвава дискусія щодо використання соціальних медіа як інструменту особистої комунікації, важливості контенту та широті публічних осіб у соціальних мережах. Спікер порадила своїм слухачам чітко визначити життєві та кар'єрні цілі, знаходити спільну мову зі своєю цільовою аудиторією.



Автори найкращих запитань були заохочені подарунком від партнерів - квитками на CSR марафон від Ekonomika+.

Студенти КНТЕУ - SMART споживачі

Майстер-клас «Бути SMART споживачем» відбувся за участю студентів, аспірантів, викладачів, активістів Всеукраїнського руху «Молодь за права споживачів» та представників Української ради бізнесу в межах проведення «GLOBAL TRADE DAYS».

Зустріч пройшла в режимі майстер-класу саме тому, що реальну оцінку тінізації в економіці в Україні

та напрацьованих інструментів детінізації запропонували представники реального сектору ринку. Генеральний директор асоціації «Українські імпортери побутової електроніки» Софія Арасланова розповіла про запроваджені новими законами електронні чеки та новий інструмент - кешбек для споживача:

- Лояльність споживача - це реальна конкурентна перевага білих імпортерів та продавців, а КНТЕУ завжди був нашим однодумцем, формуючи фарватер змін у захисті прав споживача, тому нам важливо почути від вас коментарі до нововведень.

Майстер-клас продовжився показом презентації сайту «SMART споживач», який веде просвітницьку роботу серед споживачів, що відстоюють свої права на якісні товари та послуги. Саме за його допомогою викладач кафедри торговельного підприємництва та логістики Ольга Фреюк запросила студентів перейти в Е-кабінет ДФС та перевірити чеки, які студенти завчасно принесли з собою.

Створена в партнерстві з МЕРТ України платформа «SMART споживач» допоможе моніторити ситуацію

із захистом прав споживачів, комунікувати з експертами щодо видачі-невидачі фіскальних чеків та аналізувати застосування системи «кешбек». Студентська аудиторія жваво відгукнулася на пропозицію перевірки



фіскальних чеків та отримання компенсації за порушення прав споживача. А серед пропозицій від учасників майстер-класу був заклик до профільного міністерства створити мобільний додаток із перевірки чеків на фіскалізацію.



За рецептом вікінгів

У навчально-тренінговому центрі "RestArtKitchen" відбулися навчальні майстер-класи від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва Деvida Мішеля Мізона та Кнуда-Еріка Ларсена. До них долучилися 84 студенти денної і заочної форми навчання КНТЕУ та його Житомирського торговельно-економічного коледжу.

Деvid Мішель Мізон - незалежний консультант з пекарських технологій із Великої Британії, FRSPH Cert.Ed., всесвітньовідомий майстер пекарського і кондитерського мистецтва, член Worshipful Company of Bakers, управляючий директор Train2Bake.com Ltd, член Почесної гільдії пекарів, член журі міжнародних змагань презентував нові ідеї арт-декору різдвяного столу, техніки роботи з сиропним тістом та створення різдвяного 2D артдекору з хліба.

Студенти отримали можливість підвищити рівень професійних навичок і вивчити базові техніки роботи з сиропним тістом та виготовлення базових 2D-художніх виробів з хлібного мистецтва - 2D Art Breads.

Кнуд Ерік Ларсен - відомий данський шеф-кухарь KM Scandinavia, викладач кулінарії Worlds Gastronomy Institute North European, член журі міжнародних змагань презентував нові ідеї приготування і подачі бенкетних холодних і гарячих закусок, десертів різдвяного скандинавського паті-меню. Він здивував аудиторію вишуканими стравами з данського оселедця п'ятирічної витримки за стародавнім рецептом вікінгів, який був адаптований шефом і поданий у сучасних ресторанных традиціях.



Добірку підготував В. Обрамбальський



ГАЛУЗЬ

ЯК УПРАВЛЯТИ ТУРИЗМОМ?

У контексті розвитку економічного та культурного співробітництва між Україною і Китайською Народною Республікою делегація Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України відвідала КНР.

Українські фахівці взяли участь у семінарі з питань управління туризмом та готелями. А наші колеги з провідних китайських університетів та практиків туристичного, готельного і ресторанного бізнесу поділилися досвідом та обговорили з представниками української делегації питання сучасних стратегій, принципів та методів управління туристичною індустрією. Ми відвідали найбільший у провінції Хайнаньський університет, у якому навчаються понад 30 тисяч студентів, зокрема в Інституті туристичного та готельно-ресторанного бізнесу – приблизно 4 тисячі.

Для української делегації організували екскурсії до відомих туристичних дестинацій Китаю - міст Хайкоу, Санья, Шанхай, Сучжоу, Хучжоу, під час яких ознайомили з популярними туристичними атракціями та готельною базою, роботою туристично-інформаційних центрів та відомими на увесь світ компаніями digital-технологій.

Зустріч мала довгострокові цілі: вдосконалити управління туризмом та збільшити туристичний обмін



між двома великими країнами, обсяг якого нині критично малий. Так, у 2018 р. Україну відвідали близько 30 тисяч китайців, що становить 0,7% в'їзного туристичного потоку в Україну. Трохи більше 23 тисяч українських туристів відвідали Китай (0,04% міжнародного туристичного потоку до КНР).

Цікаво, що міжнародні туристичні потоки до КНР становлять 63,3 млн осіб (у 2018 р. – 4-те місце у світовому рейтингу дестинацій) і щороку зростають на 5–7 %. Крім

того, понад 40 мільйонів громадян Китаю подорожують за межі своєї країни (10-те місце у світі). При цьому пріоритетне значення має внутрішній туризм, яким охоплено понад 500 млн осіб. Відповідно доходи від туристичної діяльності перевищили 277 трлн дол. США. У світовому рейтингу конкурентоспроможності у сфері туризму Китайська Народна Республіка посідає 15-те місце.

*Т. Каченко,
завідувач кафедри
туризму та рекреації*

Учасники семінару висловлюють вдячність уряду КНР та консульству КНР в Україні, організаторам семінару від управління бізнес-освіти Міністерства комерції Китаю, спікером семінару від китайської сторони, керівництву департаменту туризму та курортів МЕРТ України та особисто ректору КНТЕУ АА. Мазаракі за надану можливість здійснити професійний діалог.



НЮАНСИ ВИННОГО ТУРИЗМУ

Студенти, аспіранти та викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу прослухали лекцію-брифінг «Сучасні тенденції виноробства і винного туризму в Новій Зеландії» відомої в Україні та за кордоном енолог-консультанта Аліни Тенетки, яка заснувала власний блог про виноробство Just Ferment It.

Слухачі дізнались про історію розвитку, особливості виноробства в Новій Зеландії щодо використання

інноваційних технологічних прийомів, які надають особливих органолептичних властивостей винам цієї країни та завдяки чому вони набули популярності у світі. Аліна Тенетка супроводжувала розповідь авторськими фотографіями, які зробила, працюючи на виноробні Deiegat estate регіону Marlborough. Дуже пізнавальною виявилася розповідь про найбільш популярний у Новій Зеландії винний туризм.



А ВИ БУЛИ В МОН-СЕН-МІШЕЛЬ?

За сприяння посольства Франції в Україні відбулася лекція французького експерта туризму, керівника проекту «Мон-Сен-Мішель» пані Северін Ренар «Відновлення морського середовища Мон-Сен-Мішель».

Архітектурний комплекс і унікальна природа роблять Мон-Сен-

Мішель одним з найбільш відвідуваних туристичних місць у Західній Європі. Цей туристичний об'єкт включений в список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Майбутні фахівці галузі - бакалаври спеціальності «Туризм», магістри спеціалізацій «Туристичний та



курортно-рекреаційний менеджмент» і «Міжнародний туристичний бізнес» та аспіранти - обговорювали методи управління туристичною дестинацією та туристичними потоками, історію проекту щодо відновлення морського середовища Мон-Сен-Мішель – «Дива Заходу», питання, пов'язані з розвитком інфраструктури цієї туристичної дестинації.

Т. Данчик



НЕБАЙДУЖІ



ДОБРІ СПРАВИ ФРГТБ

Активісти соціального сектору факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу відвідали притулок тварин «Сіріус» на Київщині.

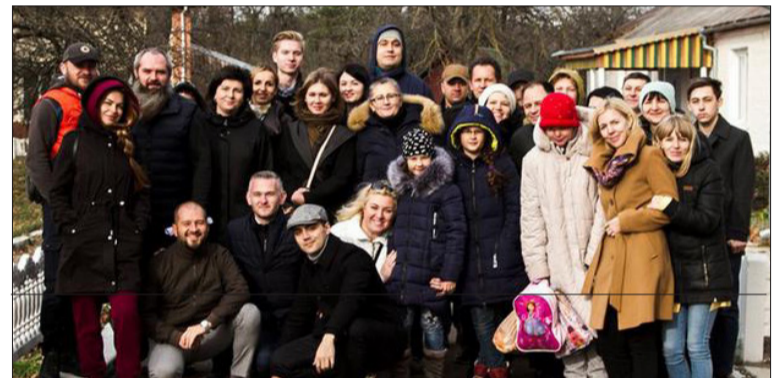
Тут знайшли притулок більше 3 тисяч тварин, які хочуть їсти, отримувати тепло людських душ та мати оселю. Ми привезли до притулку корм, багато теплої одягу, щоб утеплити на зиму вольєри, допомогли працівникам притулку доглянути собак.

А за кілька днів потому студенти і викладачі ФРГТБ разом з членами Українського благодійного фонду "Сила добра" відвідали Пугачівський психоневрологічний інтернат (Житомирська область). Ця поїздка виявилася найбільшою за кількістю привезених необхідних речей для Пугачівського дитячого будинку: 10 багажників та 1 вантажний автомобіль.

- Ми вдячні кожному, хто допоміг - одягом, продуктами, коштами, на які були придбані потрібні речі, - говорить голова РСС факультету Ксенія Крутько. - Висловлюємо щирі вдячність членам Українського кулінарного союзу Миколі Науменку, Галіні Лосевій, Любові Чуницькій, Анні Якобець, всім, хто не залишився байдужим за допомогу в зборі коштів та необхідних речей і харчових продуктів.

Д. Федорова,

професор кафедри технологій і організації ресторанного господарства



ДУМКИ ВГОЛОС

ЗУСТРІЧІ З «ФЕНІКСОМ»

Перша бліц дискусія

У філософському клубі «Фенікс» успішно апробовано новий формат заходів - бліц дискусійні зустрічі. Цього разу всім учасникам пропонувалось 8 підтем для обговорення, що поєднані між собою однією спільною проблематикою. Кожна з них була інформативною та повчальною, змушувала задуматись над речами, які ми звикли пропускати через призму свого світосприйняття як тривіальні або взагалі унікальні.

Такою об'єднуючою темою стало питання, «чи варта гра свічок?». Ведучий зустрічі ознайомив присутніх з вісьмома історіями. Серед них були проблеми математика Парельмана, письменника Лафкрафта, клану Кеннеді, легендарного царя Пігмаліона, вченого Ньютона, письменника Петрова та літературного персонажа Елджернона.

У підсумку кожен доповнив власну позицію та світосприйняття,

вислухавши ставлення до історій та ситуацій з життя вищезгаданих історичних осіб своїх товаришів та колег, що не бояться ділитися власними думками.

Леонід Кучма і його президентство

Активісти «Фенікса» у межах імітації судового процесу оцінювали президентство Леоніда Кучми.

«Адвокат» - заступник голови наукової організації Ілля Хворов - впевнено захищав свою точку зору і не лишив «суду присяжних» нічого іншого, як позитивно оцінити діяльність другого Президента незалежної України.

Це був завершальний захід «Президентського циклу» дебатних зустрічей від «Феніксу». Але Леонід Кучма – точно не останній українець, життя та діяльність якого далі стане пріоритетною у виборі теми для проведення наступних заходів.

В. Лопуга



ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

НАУКА МОЛОДА

НОВІТНІ РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ

В університеті пройшов Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Інноваційні ресторани технології» серед студентів закладів вищої освіти.

Було представлено 20 наукових робіт з 12 вишів на актуальні теми: учасники конкурсу у фіналі презентували власні наукові здобутки, а всі охочі дегустували нові розроблені страви. Особливо вразили гостей ягідні десерти, солодкі фруктові муси біопротекторної дії, поживні напої з використанням харчових композицій, замороженні десерти підвищеної біологічної цінності. На розгляд конкурсної комісії були представлені і наукові розробки в галузі крафтових технологій: інноваційні технології прісного тіста, технології млинців з використанням гарбузового порошку, ковбасних виробів з харчовою антиоксидантною добавкою тощо.

Перемогу святкувала наша Ксенія Бондаренко.



ПЕРЕМОГЛИ У КОНКУРСІ НАУКОВИХ СТАТЕЙ

Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACENIME та Академія економічних наук України провели конкурс наукових статей молодих вчених-економістів «YOUNG ECONOMIST – 2019».

За його результатами магістри спеціалізації «Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі» А. Малиновська і А. Мамонова під керівництвом

професора кафедри обліку та оподаткування В.М. Костюченко виграли грант на участь у міжнародному науковому економічному форумі «NEW ECONOMIST – 2019» та здобули перемогу у двох з шести заявлених номінацій – «Виклики новій економіці» і «Україна у глобалізованому світі».

Инф. «УІЧ»

ЧИ МОЖНА ВБЕРЕГТИСЬ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА?

З ініціатииви Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених КНТЕУ відбувся круглий стіл «Економічні, юридичні та технологічні аспекти розвитку інформаційного суспільства», що пройшов у дискусійному форматі.

Відкриваючи його роботу, ректор з наукової роботи С.В. Мельниченко наголосила на актуальності представлених учасниками досліджень, презентувала друковану версію 9-го номеру студентського журналу "Vivat Academia". Голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Ю.Баранюк зазначив: матеріали, які обговорюватимуться, опубліковані в журналі "Vivat Academia", що охоплює дослідження молодих вчених університету за такими тематичними напрямками, як розвиток інформаційного суспільства в Україні та світі, інформаційне суспільство як новий етап розвитку економіки; правові засади формування інформаційного суспільства, інструменти інформаційних технологій у суспільстві.

Студентка 3-го курсу ФМТП М. Крумка розкрила сутність інноваційних стратегій маркетингу в міжнародному ритейлі, зазначила, що інновації - надзвичайно цінні для брендів цифрової епохи, оскільки всі відомі світові бренди зараз фокусуються на досвіді, орієнтованому на споживача, а інноваційна маркетингова практика дає змогу розробляти та надавати рішення, орієнтовані на підвищення якості продукції та збільшення обсягів продажів. Трьохкурсниця ФФБС О. Репецька охарактеризувала перспективи впровадження та використання технології штучного інтелекту, виокремивши сім основних сфер застосування штучного інтелекту, серед яких робототехніка, комп'ютерні ігри, вебаналіз, ухвалення рішень, обробка зображень, прогнозування та медицина. Її однокурсниця В. Румянцева розкрила питання правових особливостей використання блокчейну в економіці. Визначила, що в Україні здійснюється розробка нормативно-правового поля для законного впровадження технології блокчейн, Міністерством цифрової трансформації України розпочато роботу щодо впровадження блокчейну в

діяльність державних органів, а також розроблено законопроекти для легалізації ринку криптовалюти в Україні.

Трьохкурсники Є. Стецюк (ФОАІС) і В. Трунова (ФТМ) розкрили сутність, джерела та наслідки виникнення інформаційного шуму в суспільстві, проблема останнього полягає в тому, що нині інформація стає загальною та доступною. А у світовому масштабі неможливо прибрати інформаційний шум, оскільки на ньому будується вся світова економіка. А ось, щоб вберегтись від його дії індивідуально необхідно прибрати непотрібні сповіщення, концентрувати увагу на чомусь одному, частіше перебувати в тиші.

Студент 3-го курсу ФМТП Р. Семка розкрив питання захоплення фейками світу. Сучасна людина просто зобов'язана вміти розрізняти справжні та фейкові новини, щоб не стати жертвою дезінформації. Особливо це актуально для українців, оскільки Україна перебуває в умовах війни, внаслідок чого зростають ризики потрапляння у вітчизняний медіапростір фальшивої інформації. Потрібно пам'ятати: не слід сприймати інформацію з незнайомих, неназваних джерел, не поширювати такі дописи у своїх соціальних мережах. Важливо зрозуміти природу отриманої інформації, оскільки будь-які фейки ефективні настільки, наскільки нескритично мислять їхні споживачі. Як тільки людина починає розуміти, що нею можуть маніпулювати, вона вже знаходиться в більшій безпеці, і шансів потрапити під вплив маніпуляції в неї набагато менше. Відтак підвищення обізнаності – один з найефективніших способів зменшення негативного впливу фейкових новин.

Ю. Баранюк,
голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених КНТЕУ

КРАСА

МІС КНТЕУ-2019: НОВА ВОЛОДАРКА ТИТУЛУ

Відбувся конкурс краси, таланту та грації "Міс КНТЕУ - 2019". За титул королеви краси КНТЕУ змагалися 12 дівчат - по дві переможниці локальних конкурсів від кожного факультету.

Вони запалили серця глядачів та журі вже з першого конкурсу - "Привітання". Щирі емоції в кожному кадрі й оригінальність кожної дівчини у відеопривітанні, впевнена хода й магнетичний погляд у візитному дефіле не залишали сумніву: обрати красу буде непросто.

Гнучкість та еластичність тіла, вміння відчувати ритмічність музики дівчата демонстрували під час дефіле в купальниках. Уміння перетлітись та висловити ніжність, чи продемонструвати автентичну красу і витонченість - у тематичному дефіле, представляючи східні образи від партнера конкурсу «Центр індійської культури». Конкурс талантів відкрив нові обрії наших неймовірно креативних та творчих конкурсанток. Хвилю пристрасті та любові подарували красуні протягом конкурсу "Дефіле у вечірніх сукнях", а кмітливість й вміння стояти на своєму конкурентки демонстрували в інтелектуальному конкурсі.



Титул «Міс КНТЕУ-2019» і «Міс фотогенічність» виборола Ольга Чепель.

Першою віце-міс і «Міс посмішка» стала Анастасія Луста, другою віце-міс і «Міс грація» - Аріна Золкіна, «Міс елегантність» - Олена Халюк, «Міс яскравість» - Софія-Соломія Євдокименко, «Міс романтичність» - Яна Білоусова, «Міс харизматичність» - Марія-Вікторія Філоненко, «Міс глядацьких симпатій» - Анастасія Загурська, «Міс феєричність» - Ганна Надежко, «Міс оригінальність» - Ярослава Баяндіна, «Міс талант» - Богдана Самотуга, «Міс ніжність» - Аліна Грищай.

Спонсори та партнери - мережі студій краси "LiBel", Центр індійської культури, студія «Why so cool», бренд натуральної косметики ручної роботи «Dushka».

К. Заровна



ДВИГУН ТОРГІВЛІ

МОЛОДІ ОБЛИЧЧЯ РЕКЛАМІСТІВ

До конкурсу долучилися понад 175 учасників. Було подано 250 робіт від студентів КНТЕУ і його відокремлених підрозділів, кількох інших вишів та школярів столиці.

До шорт-листа конкурсу ввійшли 50 робіт, серед яких і визначені переможці.

Гран-прі – Кубок ректора - вибороли четвертокурсники ФТМ Анастасія Бедюх, Ірина Ватажко, Ельвіра Караєва з рекламною кампанією «ВАНІ ДІМ». Які стали кращими і в номінації «Рекламна кампанія». На 2-му місці в цій номінації - кампанія «Saucy Organic» їхніх колеґ Олени Кіпріанової і Дмитра Лабунського, на 3-му - «Dr.Martens» знову ж таки студентів ФТМ Дар'ї Ляшенко і Олексія Білика, а також «MicroGreen» представниць Вінницького ТЕК Наталії Чупири і Наталії Долук.

У номінації «Друкована реклама» перемогу з роботою «SKECHERS. ХОЧУТЬ ВСІ» здобула четвертокурсниця ФТМ Ксенія Ткачук. На 2-му місці - представниця Київського університету ім. Бориса Грінченка Руслана Березинця (рекламний плакат для «Приватбанку») і Юлія



Цьогорічний VII Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами, який проходив у КНТЕУ в декілька етапів, набув особливого відгуку творчої молоді, зацікавленої перспективами розвитку реклами. На розгляд журі представлено роботи у дев'яти номінаціях. Організатори конкурсу запровадили і нову - «Реклама корпоративної соціальної відповідальності торговельного підприємства», яку підтримала й партнер КНТЕУ – корпорація "Watsons Україна".

Кучерява (рекламний плакат «Ласунка»), на 3-му – студенти ФТМ Леся Волянчук (робота «Вершина краси»), Вікторія Кучеренко («Поки міркуєш, з'їж Rocky»), Оксана Кравчук («Stand Out»), Богдана Цюрупа («Enjoy with Sprite»), Олександра Кувшинова (серія посте-

рів «Булочки») і Олексій Чирва з Київського університету ім. Бориса Грінченка (робота «UTC: Connecting the future»).

У номінації «Зовнішня реклама» найкращою визнана робота третьокурсниці ФТМ Ганни Середи («PRO PLAN»). 2-ге місце розділили її колеґи Юлія Піщанська («Справити гарне враження – легко!») і Карина Дейсан («Не приховуй посмішку»), на 3-му ж студенти ФТМ – Катерина Тимченко («Купуй у нас. Бери розгін!»), Віталій Тополок («Тільки свіжак»), Андрій Хохлатий («Точка зору»), Валентина Кравчук («Разом смачніше»), Павло Сливко («Маленька цеглинка LEGO») та Руслан Спічуков і Софія Залуїна із Запорізького національного університету («Елементарно з Watsons»).

Номінація «Фірмовий стиль» виявилася настільки складною, що перемоґа не виявлено, а 2-ге і 3-ге місце посіли відповідно магістри ФТМ Уляна Худенко з роботою «TECH GROUP» і Ксенія Кобилянська з її СТУДІЄЮ КРАСИ «LBAR».

Магістри ФТМ виявилися кращими і в номінації «Відеореклама»: перемоґу тут здобули Владислав Сліпченко і Олексій Горобець з роботою «LVK». На другій сходинці представниця Вінницького ТЕІ Ірина Чабан з «Торговий дім «Happy Winston», третю розділили студенти ФТМ Анастасія Кузнецова («Вжух! І ти з покупками!»), Наталія Старікова («KAPUSNYAK OFF» - «КАПУСНЯК ВИМИКАЙ»), а також Анастасія Ткачук і Владислав Бабенко з Вінницького торговельно-економіч-

ного коледжу (робота «Інтернет-магазин @bogz.vn»).

Владислав Сліпченко з роботою «Carlsberg» став кращим і в номінації «Інтернет-реклама». Номінацію від партнерів (реклама проєкту корпоративної соціальної відповідальності «Watsons Україна») виграла магістр ФТМ Яна Сторожук з роботою «Допомога випускникам дитячих будинків та шкіл-інтернатів» та третьокурсниця Яна Івахно, Тетяна Довганець і Олександра Балаба («Хто як не ти?»). На другому місці - «Твоя планета. Твій вибір» студенток Запорізького національного університету Дар'ї Кузьменко та Аліни Клінку.

Серед школярів у номінації «Реклама, створена школярами» 3-те місце посіли Вікторія Степаненко (робота «ДИЗАЙН БЮРО») і Максим Лісун («MOTUL. ТВОЯ МАШИНА ВАРТА КРАЩОГО!»).

Та це не все. Подарунки від торговельних мереж отримали Яна Сторожук, Яна Івахно, Тетяна Довганець, Олександра Балаба, Дар'я Кузьменко, Аліна Клінку (Watsons Україна), Валентина Кравчук (METRO Кеш & Кері Україна Ltd), Катерина Тимченко, Владислав Сліпченко, Олексій Горобець, Наталія Чупира, Наталія Долук (ТОВ «Сільпо»), Руслана Березинця, Ірина Чабан, Ксенія Ткачук (гіпермаркет №1 ТОВ «Епіцентр-К»), Анастасія Бедюх, Ірина Ватажко, Ельвіра Караєва, Ксенія Ткачук, Ганна Середа, Яна Івахно, Тетяна Довганець, Олександра Балаба, Яна Сторожук, Владислав Сліпченко і Олексій Горобець (комунальний хаб «Економіка»).



RE:MARK-2019: ГОЛОВНИЙ МАРКЕТИНГОВО-ДОСЛІДНИЙ ФОРУМ УКРАЇНИ



Відбулась 16-та міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові дослідження: інструменти та технології» (Re:Mark-2019), партнером якого виступив КНТЕУ.

104 учасники (у т.ч. 27 – у режимі вебінару), які представили 12 дослідних компаній, 15 виробничих і торговельних компаній та 11 закладів вищої освіти України, розглядали проблеми розвитку ринку маркетингових досліджень в Україні, прикладні аспекти маркетингових досліджень, інноваційні аспекти використання інструментів і

технологій маркетингових досліджень. Доповідачами стали виключно практики-дослідники з міжнародних та українських рісчер-компаній. Активну участь у роботі конференції взяли викладачі кафедри маркетингу. Зокрема доцент Олександра Буданова виступила з цікавою доповіддю.

Тож Re:Mark-2019 підтвердив свою позицію головного щорічного галузевого наукового форуму з маркетингових досліджень в Україні.

Є. Ромат,
завідувач кафедри маркетингу



РЕАЛІЇ ЧАСУ

СТУДЕНТИ КНТЕУ – SMART СПОЖИВАЧІ

Складовою «GLOBAL TRADE DAYS» став майстер-клас «Бути SMART споживачем», що відбувся за участю студентів, аспірантів, викладачів КНТЕУ, активістів Всеукраїнського руху «Молодь за права споживачів» та представників Української ради бізнесу. Зустріч пройшла в режимі майстер-класу саме тому, що реальну оцінку тінізації в економіці в Україні та напрацьованих інструментів детинізації запропонували представники реального сектору ринку. Генеральний директор асоціації «Українські імпортери побутової електроніки» Софія Арасланова розповіла про запроваджені новими законами

електронні чеки та новий інструмент - кешбек для споживача.

- Лояльність споживача – це реальна конкурентна перевага білих імпортерів та продавців, а КНТЕУ завжди був нашим однодумцем, формуючи фарватер змін у захисті прав споживача, тому нам важливо почути від вас коментарі до нововведень, - зауважила вона.

Майстер-клас продовжився показом презентації сайту SMART споживач, що веде просвітницьку роботу серед споживачів, які відстоюють свої права на якісні товари та послуги. Саме за допомогою цього сайту викладач кафедри торговельного підприємства та

логістики Ольга Фреюк запросила студентів перейти в е-кабінет Державної фіскальної служби та перевірити чеки, які учасники завчасно принесли з собою на майстер-клас.

Студентська аудиторія жваво відгукнулася на таку пропозицію та отримання компенсації за порушення прав споживача. А серед пропозицій від учасників - заклик до профільного міністерства створити мобільний додаток з перевірки чеків на фіскалізацію. Майстер-клас показав, що з кожним днем свідомих SMART споживачів у суспільстві стає дедалі більше

Інф. «УІЧ»

ЕКОЛОГІЯ

ВТОРСИРОВИНА: УТИЛІЗУЄМО ПРАВИЛЬНО

Екологічна відповідальність у КНТЕУ, де дотримуються екологічної політики та пропагують серед студентства та працівників університету екологічну свідомість, - один з основних векторів стратегічного розвитку.



Традиційно проводиться загальноуніверситетський збір вторинної паперової сировини. Нині він триватиме постійно: вже розміщено десять екобоксів «Врятуй дерево!» чекають на макулатуру - в корпусач «А», «Б», «В», «Д» та «Л».

Наш кор.

НЕПЕРЕРВНЕ НАВЧАННЯ



БІЗНЕС – ДЛЯ УНІВЕРСИТЕТУ, УНІВЕРСИТЕТ – ДЛЯ БІЗНЕСУ

Безперервне навчання – це вже не просто тренд сучасності, а вагомий чинник професійного розвитку та збереження конкурентоспроможності як студентів, так і викладачів, які прагнуть почувати себе комфортно в середовищі постійних змін та цифровізації всіх бізнес-процесів.

Участь доцентів кафедри менеджменту Ірини Миколайчук та Юлії Силкіної в VII Національному форумі «Бізнес і університети» за темою «Future of Work» став для них саме такою нагодою: занурення у світ змін, інноваційних досягнень вітчизняного та міжнародного бізнесу, інтеграції освіти та бізнес-середовища, пошуку відповідей на питання, як ЗВО змінювати підходи до навчання, щоб ефективно взаємодіяти з бізнесом у нових умовах.

У програмі форуму, організованому експертною організацією Центром «Розвиток КСВ» та платформи з розвитку кар'єри Career Hub, були виступи представників міжнародних компаній, українських та закордонних вишів, державних структур і громадських організацій,

експертів у галузі освіти. Спікери презентували свої наукові, освітні та бізнес-здобутки, дискутували щодо перспектив співпраці бізнесу та університетів заради майбутнього, знайомили учасників із лайфхаками освітніх трендів та практиками від CSR Ukraine. Наші колеги взяли активну участь у майстер-класах та практикумах з розвитку емоційного інтелекту, управління змінами, розвитку в Україні фандрайзингу, побудови ефективного партнерства. Тренери змусили учасників поборити навколо столів, стільців та фліп-чартів, розвинувши в них навички командної взаємодії та професійної компетентності, надавши безліч корисних порад та інсайтів.

*С. Бай,
завідувач кафедри менеджменту*

ПРАКТИКИ

КОРИСТЬ НА ВСЕ ЖИТТЯ

Студенти п'яти факультетів пройшли закордонну практику в Туреччині на базі провідних підприємств сфери гостинності – «Sherwood exclusive Kemer», «Sherwood exclusive Lara», «Sherwood Dreams», «Sherwood Greenwood», «Kaya Resort Belek», «Kaya Side».

- Наша мета при організації таких практик - це щоб студенти відпрацювали навички з організації туристичного бізнесу загалом та готельного зокрема, отримали практичний досвід спілкування іноземною мовою і комунікативні навички та сертифікати міжнародного зразка, які сприятимуть їх кар'єрному становленню, - коментує декан ФРГТБ Надія Ведмідь.

*Денис Макуцевич, 4-й курс
(спеціальність «Туризм»):*

- Виробнича практика в Туреччині пройшла успішно. Я мав змогу ознайомитися з роботою курортного готелю, ставши членом його колективу, тобто зсередини. В мої обов'язки входила організація дозвілля туристів. Це особливо корисно для мене, адже планую вступати до магістратури ФРГТБ на спеціальність «Міжнародний event-менеджмент в туризмі». Робота загалом була цікавою, я зустрів нових друзів та добре відпрацював практику володіння англійською мовою.

*Оксана Горішина, 4-й курс
(спеціальність «Готельно-ресторанна справа»):*

- Таку практику я проходила вже вдруге, тому цього року мала змогу

глибше поринути у сферу практичного застосування здобутих в університеті знань на практиці. Дізналася багато секретів приготування традиційних турецьких страв, отримала новий досвід в сфері організації роботи курортного готелю високого класу. Впевнена, що здобутий досвід знадобиться мені у моєму професійному житті.

*Марія Петросян, 4-й курс
(спеціалізація «Готельно-ресторанний менеджмент»):*

- Практика позаду, але користь від неї на все життя. Я ознайомила-ся з роботою провідного готелю, хоч і тимчасово, та стала частинкою його колективу. Вважаю таку практику корисною, адже в університеті вивчаю готельно-ресторанний менеджмент, тому практичні навички з організації готельного бізнесу мені просто необхідні.

Під час навчання викладачі нас часто залучають до екскурсій на провідні готельні підприємства Києва та України, і тепер я можу порівняти їхню роботу із закордонними. В подальшому мрію побудувати кар'єру у міжнародному готельному бізнесі, а КНТЕУ дає багато можливостей для досягнення цієї мрії.

КРУГЛИЙ СТІЛ

У ВАС ВАКАНСІЯ? А ОСЬ І Я!

Реалізуючи програму стратегічного партнерства та розвитку співпраці закладів освіти з бізнесом та до проведення в КНТЕУ Global Trade Days, кафедра менеджменту організувала та провела Всеукраїнський круглий стіл «Технології підбору кандидатів на вакантні посади в організаціях».

Для початку керівник команди рекрутингу компанії «ДОПОМОГА Ukraine» Ольга Шеденко розповіла про сучасні тренди в роботі рекрутингової компанії, звернула особливу увагу на важливість якісного прийому замовлення від клієнтів та власне процесі співбесіди з кандидатами на вакансії. До речі, рекрутери компанії участь у дослідженні особливостей особистісних якостей кандидатів на вакансії не беруть.

Представники сектору відбору управління кадрового забезпечення Національної поліції України Дмитро Лохматова та Юлія Івченко ознайомили учасників з основними елементами складного та всебічного алгоритму відбору кандидатів на вакансії слідчих у правоохоронних органах. При цьому вони наголосили: увагу приділяють як знанню чинного законодавства України, так і психологічному та психофізіологічному відбору, фізичному гарту, особистісній співбесіді та співбесіді кандидата з членами відбіркової комісії.

Рекрутери компанії Moments Group (мережі кав'ярень



«Шоколадниця» та кафе «Момент» у Києві) Клавдія Шевченко та Ярослава Павлова поділилися секретами масового пошуку та підбору кандидатів на популярні вакансії їхньої компанії – офіціантів, барменів та кухарів, ознайомили учасників не лише з особливостями ринку спеціалістів закладів громадського харчування, але й особливостями мотивації та ціннісних установок працівників. HR-менеджер ТОВ «ЕСКА Капітал» Ірина Бондаренко демонструвала

присутнім кейси, за допомогою яких відбувається оцінювання та відбір кандидатів у лізинговій компанії на посади менеджерів. А бізнес-коуч Вікторія Марчук захопила аудиторію виступом, присвяченим історії власного професійного становлення як HR-фахівця, підтвердила важливість та актуальність для сучасного підприємства роботи з підбору кандидатів на вакансії.

*І. Миколайчук,
доцент кафедри менеджменту*

НОВИЙ ЗМІСТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Всеукраїнський круглий стіл «Підвищення якості фінансово-економічної підготовки фахівців для сфери підприємництва в Україні» був присвячений обговоренню проблем та внесення пропозицій щодо удосконалення підготовки фахівців з економіки та фінансів для сфери торгівлі, як от актуалізації навчальних програм, підвищення рівня практичної підготовки студентів відповідно до вимог ринку праці, поглиблення співпраці між вишами та підприємницькими структурами, зокрема у сфері корпоративного навчання.

У його роботі взяли участь представники бізнесу, зокрема компаній «МЕТРО», «Ашан», «Сільпо», «Коло», «Баядера груп», «Епіцентр», «IdeaConsulting», «Рентолл», «UGEN», науковці, аспіранти, студенти бакалаврату, які навчаються за освітніми програмами «Економіка торгівлі», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства». Вони обговорювали питання відповідності змісту підготовки фахівців вимогам бізнес-середовища та ринку праці, напрямів оновлення програм підготовки фахівців з економіки торгівлі, ідентифікації основних трендів та проблем ринку праці України, трансформації компетентностей в умовах запровадження нових моделей управління, організації співпраці між бізнесом та закладами вищої освіти в контексті корпоративної освіти.



Відбулась жвава конструктивна дискусія, за підсумками якої виявлено «слабкі ланки» у співробітництві між університетом та бізнесом і, найголовніше, окреслено нові напрями та формати співробітництва, що дозволять підвищити якість підготовки професіоналів

фінансово-економічного напрямку, сприятимуть зростанню зацікавленості підприємницьких структур у випускниках КНТЕУ.

*Г. Блакита,
завідувач кафедри економіки та фінансів підприємства*

КОНФЛІКТОЛОГІЯ

ПРОФАЙЛІНГ КЛІЄНТА

У межах Global Trade Day кафедра журналістики та реклами, актив Творчого рекламного об'єднання студентів та рада студентського самоврядування ФТМ провели майстер-клас «Профайлінг клієнта: як поведінкова психологія змінює сферу торгівлі».

Його модератором був керуючий партнер в Україні Агентства прикладного нейромаркетингу AGNY Євген Семехін, який входить до числа кращих PR-спеціалістів України.

Спікер поділився методами, що використовуються під час досліджень, інструментами запобігання скандалів, конфліктів, інших негативних проявів людського чинника

клієнтської поведінки у сфері торгівлі. Він представив результати спостережень профайлера, що дають змогу прогнозувати поведінку споживача та запобігати небажаним проявам та зробив акцент на тому, що психологічний профайлінг вивчає засоби уникнення людиною можливості розшифровки її думок і намірів, несанкціонованих посягань з боку будь-яких осіб, у тому

числі і спеціально для цього підготовлених.

Аудиторія із задоволенням спілкувалась, ставила цікаві питання і отримувала відповіді експерта. Так що той, хто не був на цій зустрічі, може тільки пошкодувати.

*Д. Файвішенко,
доцент кафедри журналістики та реклами*

СПОРТ

КОЛИ ГНУЧКІСТЬ І КРАСА
ТВОРЯТЬ ЧУДЕСА

Команда КНТЕУ з чирлідінгу «Cheer KNTU» вкотре гідно представила університет. Цього разу святкували перемогу на Кубку чирлідерів Києва та Київської області, у якому взяли участь більше 300 учасників.

Основу команди склали студентка ФОАІС Анна Згуровська (капітан), Анастасія Сівіріна,

Вікторія Купіна, Аліна Шматко, Аліна Грицай, Олександра Молодецька, Валерія Лисенко, Катерина Калініченко, Софія Пахно, четверо представниць ФРГТБ – Вероніка Годунова, Тетяна Коробко, Олександра Рибалко, Анна Поха, а Поліна Іутник і Леоніла Ляш – ФМТП.

ВЕЛИКИЙ ТЕНІС
ВІДНИНИ У КНТЕУ

Відбулося перше заняття на щойно збудованих тенісних кортах. Студенти мали можливість отримати насолоду від гри на спеціалізованому акриловому покритті – хард.

Вже навесні 2020 року усі охочі зможуть тренуватися тут та на якісних тренажерах, встановлених поряд з ними.

Тож запрошуємо всіх охочих до спортивної секції з великого тенісу: записатися на секцію можна на кафедрі фізичної культури.

На мою думку, треба максимально розвивати цей вид спорту в нашому університеті, бо це дійсно може сильно вплинути на сам університет, – певен першокурсник ФТМ Егор Павленко. – Коли на початку занять вибирав секцію, перше, що я хотів, – великий теніс! Та був дуже засмучений його відсутністю, але тепер я з радістю переписує на нову секцію! Дякую КНТЕУ за гарні корти, покриття яких безпе-

речно ідеальне.

– Знайомі грають у великий теніс, а я, шанувальниця, – граю з ними, – розповідає ще одна прихильниця цього виду спорту першокурсниця ФРГТБ Олександра Толчєнова. – Чи хотіла б грати за команду університету? Звісно! Покриття кортів хороше, вже кортить випробувати його у сонячну теплу погоду.

Хочу зазначити, що великий теніс в КНТЕУ вибирають ті, хто раніше займався ним або планував. І серед молоді дійсно побутує стереотип, що «теніс – гра для багатих». Хоча нотки аристократизму в ньому, поруч із гольфом, таки є. А нині цей вид спорту в університеті буде доступним для всіх.

К. Заровна



НАШІ ЮВІЛЯРИ

У листопаді свій ювілей відсвяткували:

50-літній – заступник директора Центру бізнес-тренінгу І.М. Гарбарук, доценти Г.М. Михайлова (кафедра товарознавства та митної справи), А.О. Медведєва (кафедра технології і організації ресторанного господарства), І.М. Руденко (кафедра фінансів), провідний спеціаліст факультету міжнародної торгівлі та права С.Д. Матейко, сторож Г.М. Однолеток;

70-літній – провідний інженер відділу капітального ремонту та будівництва Т.П. Лісєна.

Ректорат університету і редакція газети «Університет і час» щиро вітають наших колег з цими життєвими подіями і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.

ПЕРША ДЕСЯТИРІЧКА «ОЛІМПУ»

Традиційно в день заснування атлетичного клубу «Олімп» проводяться змагання з жиму штанги лежачи в категорії «народний жим». Не став винятком і ювілейний 10-й рік.

У категорії до 70 кг перше місце посів Володимир Сизоненко, друге – у Андрія Коберника (ФЕМП), третє – Іллі Обухова (ФМТП).

У категорії до 80 кг першим став Дмитро Мірошниченко, другим – Нікіта Марей (ФТМ) і третім – Микита Кучеренко (ФМТП).

У найважчій категорії трійка лідерів виглядає так: Євгеній Басюк (ФОАІС), Роман Греченюк і Віталій Асауленко (ФБС).

О. Черепов,

старший викладач кафедри фізичної культури



ЗОЛОТО АВАФ

У Чорногорії на чемпіонаті Асоціації балканських легкоатлетичних федерацій (АВАФ) змагалися збірні з кросу з 28 країн. Честь України гідно захищали студентки ФБС Вікторія Шкурко та Ярослава Ястреб. Вони здобули командне золото у віковій категорії U23 на дистанції 6 км. В особистому заліку Вікторія стала бронзовою призеркою на дистанції 6 км (з часом 21.04), а Ярослава зупинилася в кроці від призової трійки, посівши четверте місце (з часом 21.05).

НА ШЛЯХУ
ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ
ЗБІРНОЇ

На 10-му чемпіонаті України з карате WKF свою майстерність продемонструвала студентка 1 курсу ФРГТБ Олександра Толчєнова. Серед десяти учасниць категорії «Юніорки до 53 кг» вона посіла 2-ге місце та пройшла до другого етапу відбору до національної збірної України з карате.

НАСТІЛЬНИЙ ТЕНІС – НЕ ЗАСТІЛЛЯ

Перше місце серед чоловіків у Спартакіаді КНТЕУ з настільного тенісу зайняла команда факультету міжнародної торгівлі та права. Студенти Євгеній Гудименко, Максим Великий та Дмитро Маковішин перемогли з неймовірною загальною різницею у партіях: 23 перемоги проти 3 поразок. На 2-му місці тенісисти факультету торгівлі та маркетингу, 3-му – фінансів та банківської справи.

Прекрасна половина продемонструвала не менш професійну, навіть більш інтригуючу серію ігор. За підсумками змагань перемогу одержали представниці факультету ресторан-

ного-готельного та туристичного бізнесу – Анна Лукашкова, Софія Козаченко і Марія Білорус. На 2-му місці – команда факультету фінансів та банківської справи, а 3-ге за рівної

кількості набраних балів визначилося за допомогою додаткових показників і дісталося спортсменкам факультету економіки, менеджменту та психології.



МАЙСТЕР ДЖИУ-ДЖИТСУ

В Україні відбувся світовий рейтинговий чемпіонат Abu Dhabi National Pro Jiu-Jitsu Championship - 2019. Цього року вперше цей міжнародний турнір, що є частиною Всесвітнього рейтингу AJP і Всесвітньої професійної кваліфікаційної серії Абу-Дабі, пройшов у Києві і зібрав більше 800 спортсменів з України, країн Європи, Північної Америки, Африки та Азії: у різних вікових категоріях боролись учасники з 12 країн світу.

Студент факультету торгівлі та маркетингу Євгеній Засуха виступив у ваговій категорії до 69 кг. Провівши п'ять боїв, він три закінчив достроково, а у двох поєдинках переміг за кількістю балів і за загальним заліком посів 1-ше місце.

СПОРТИВНЕ
ПРАВО?
Є Й ТАКЕ

Майбутні правники виявили значне зацікавлення до відкритої лекції відомого юриста у сфері спортивного права Євгена Проніна. Цікавість Правничого клубу та ради студентського самоврядування ФМТП саме до цієї людини не випадкова: керуючий партнер "Pronin & Partners law firm", він входить до топ-100 юристів України.

Наш гість розповів про сучасний світ української юриспруденції, вільні «ніші» для майбутніх юристів, дав цінні поради, поділився власним досвідом та згадав про важливі нюанси професії юриста та відповів на численні запитання.

Добрірку підготував В'ячеслав, завідувач кафедри фізичної культури