



Білявська Ю. В.

Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 424 с.

ISBN 978-966-629-971-3

DOI: <http://doi.org/10.31617/p.knute.2019-791>

У підручнику викладено теоретико-методичні та практичні аспекти теорії організації, наведено тестові завдання, типові розрахунково-аналітичні задачі, практичні завдання, що сприятимуть опануванню та розвитку у студентів багатьох важливих професійних умінь і навичок і можуть використовуватися для розробки засобів діагностики з державної атестації на першому рівні вищої освіти. До кожної теми додаються глосарій та перелік контрольних питань і завдань. Для поглибленого вивчення питань теорії організації по окремих розділах наведено ситуаційні вправи, які можна використовувати для обговорення на практичних заняттях з дисципліни.

Призначений для студентів спеціальності «Менеджмент» для вивчення дисципліни «Теорія організації» на першому рівні вищої освіти, а також для аспірантів і викладачів, які досліджують і цікавляться проблемами менеджменту.

Зам. 791/19

Ціна 130,00 грн.

З М І С Т

Передмова	6
Розділ 1. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ НАУК	9
1.1. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань	9
1.2. Основні цілі, завдання і функції теорії організації на сучасному етапі розвитку соціально-економічних відносин	13
1.3. Категорійний апарат теорії організації	17
1.4. Закони теорії організації	17
1.4.1. Загальні закони організації.....	18
1.4.2. Часткові закони організації.....	22
1.4.3. Специфічні закони організації.....	24
1.5. Принципи теорії організації.....	27
<i>Глосарій</i>	<i>32</i>
<i>Ситуаційна вправа.....</i>	<i>33</i>
<i>Тестові завдання.....</i>	<i>39</i>
<i>Контрольні питання і завдання</i>	<i>43</i>
Розділ 2. ОСНОВНІ ТЕОРІЇ ТА МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ	45

2.1. Еволюційний розвиток теорії організації	45
2.2. Класична та бюрократична теорії	49
2.3. Теорії організаційної поведінки	58
2.4. Теорія організаційного потенціалу та теорія інститутів	67
2.5. Ресурсна та еволюційна теорії організації	71
2.6. Тектологія О.О. Богданова та теорія ноосфери В.І. Вернадського	75
2.7. Сучасна організаційна парадигма	81
2.8. Основні моделі теорії організації	87
<i>Глосарій</i>	90
<i>Творче завдання</i>	91
<i>Тестові завдання</i>	96
<i>Контрольні питання і завдання</i>	103
Розділ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ТИПОЛОГІЯ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	105
3.1. Сутність поняття «організація»	105
3.2. Роль і генезис поняття організації	110
3.3. Класифікація сучасних організацій	119
3.4. Соціальна організація: природа, цілі та види	129
<i>Глосарій</i>	136
<i>Ситуаційна вправа</i>	138
<i>Завдання до вирішення</i>	142
<i>Тестові завдання</i>	144
<i>Контрольні питання і завдання</i>	147
Розділ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК СИСТЕМА	149
4.1. Формування системних уявлень в теорії організації	149
4.2. Сутність системного підходу	160
4.3. Організація як відкрита соціальна система	167
4.4. Внутрішнє середовище організації	170
4.5. Синергія як мета взаємозв'язку внутрішніх факторів	178
4.6. Чинники зовнішнього середовища організації	182
<i>Глосарій</i>	189
<i>Ситуаційна вправа</i>	190
<i>Розрахунково-аналітичні задачі</i>	197
<i>Тестові завдання</i>	202
<i>Контрольні питання і завдання</i>	206
Розділ 5. ДИНАМІЧНІ ПРОЦЕСИ ОРГАНІЗАЦІЇ	208
5.1. Сутність та особливості організаційної діяльності	208
5.2. Організаційний процес: поняття, типологія та результати	213
5.3. Сутність та основні концепції життєвого циклу розвитку організації	224
5.4. Характеристика стадій життєвого циклу сучасної організації	239

<i>Глосарій</i>	245
<i>Ситуаційна вправа</i>	246
<i>Тестові завдання</i>	251
<i>Контрольні питання і завдання</i>	255
Розділ 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ	256
6.1. Сутність, види та властивості інформації.....	256
6.2. Зміст, значення та функції комунікацій в організаціях.....	269
6.3. Сутність та елементи комунікаційного процесу	276
6.4. Основні моделі та типи організаційних комунікацій	282
6.5. Напрями вдосконалення комунікаційного процесу	297
<i>Глосарій</i>	303
<i>Ситуаційна вправа</i>	304
<i>Тестові завдання</i>	306
<i>Контрольні питання і завдання</i>	312
Розділ 7. СТРУКТУРА ОРГАНІЗАЦІЇ	313
7.1. Специфіка структурного підходу до організації та сутність організаційної структури.....	314
7.2. Функції, фактори формування та вимоги до організаційних структур	317
7.3. Характеристика механістичного та органічного підходів до формування організаційних структур	325
7.4. Типологія структур у сучасних організаціях	328
7.4.1. Проста структура	331
7.4.2. Машинна бюрократія	333
7.4.3. Професійна бюрократія	335
7.4.4. Дивізіональна структура.....	337
7.4.5. Адхократія.....	339
<i>Глосарій</i>	342
<i>Ситуаційна вправа</i>	343
<i>Тестові завдання</i>	346
<i>Контрольні питання і завдання</i>	356
Розділ 8. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА	357
8.1. Сутність, значення та завдання організаційної культури.....	357
8.2. Основні моделі та типи культури організації.....	368
8.3. Імідж та репутація як особливі ресурси організації	381
8.4. Методи підтримки організаційної культури	390
<i>Глосарій</i>	399
<i>Ситуаційна вправа</i>	400
<i>Розрахунково-аналітична задача</i>	402
<i>Тестові завдання</i>	405
<i>Контрольні питання</i>	414
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	416