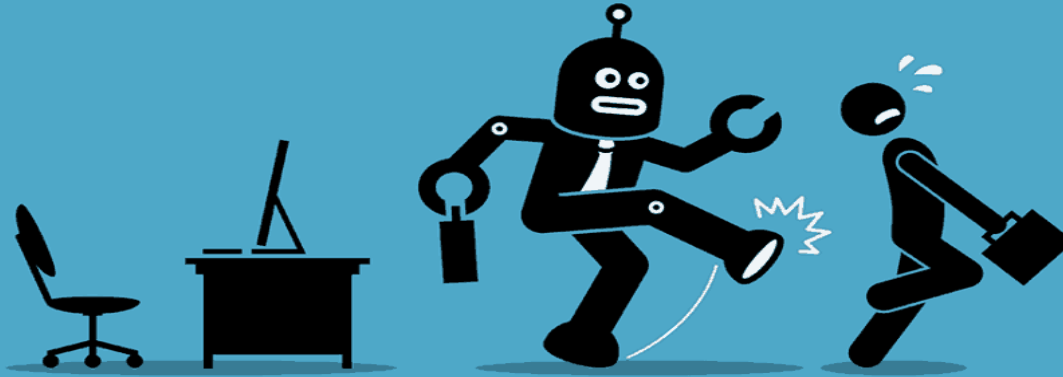




KEY WEST
UNIVERSITY



The Innovative Function of Business Education: Preparing Students for the Next Workforce Revolution

by

Kathleen Zabelina, Campus Director

**Інноваційна функція бізнес-освіти: підготовка
студентів до наступної революції робочої сили**

Agenda:

1) Demographic trends

1) Technology trends

2) Impact on work

3) What it means for universities and business schools

Порядок денний:

- 1) Демографічні тенденції
- 2) Технологічні тенденції
- 3) Вплив на роботу
- 4) Що це означає для університетів і бізнес-шкіл

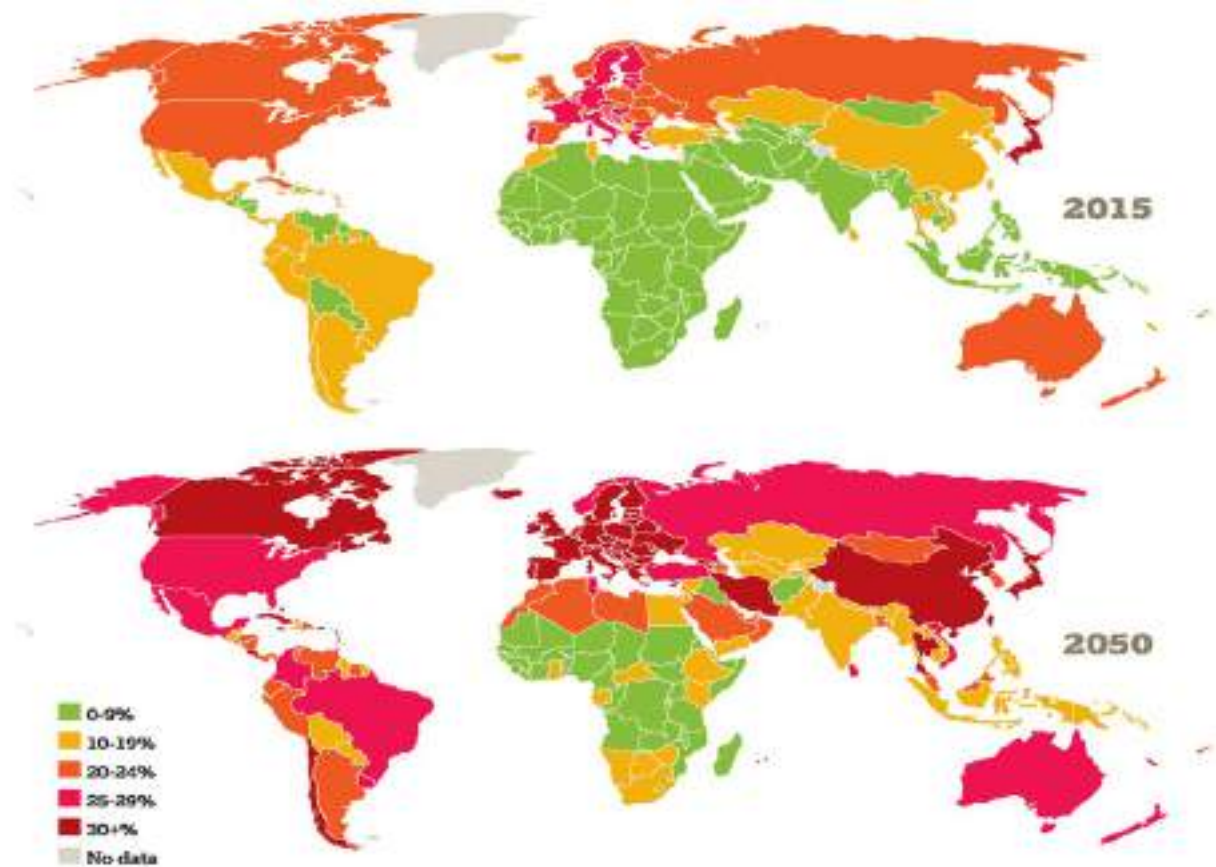
Demographic Trends: An aging

population of most developing countries are getting older.

It is predicted that by 2050, 22% of the world's population will be over 60.

Населення більшості країн, що розвиваються, стає старшим).

Передбачається, що до 2050 року 22% населення світу буде старше 60 років.



Demographic Trends: An aging population

Демографічні тенденції: старіння населення

- By 2030, most of Singapore's population will not be of working age.
- 1 in 3 babies born in the UK since 2012 are expected to live past 100.
- By 2035, there will be 78.0 million people 65 years and older compared to 76.7 million under the age of 18 in the U.S.
- 40% of French people are over 55 and are not working.

Sources: ➤ OECD 2016 Labor Statistics Report, U.S. Census Bureau

➤ The average retirement age in OECD countries is now 64.

- До 2030 року більшість населення Сінгапуру не буде працездатного віку.
- Очікується, що 1 з 3 дітей, народжених у Великобританії з 2012 житиме більше 100 років.
- До 2035 року в США буде 78,0 млн людей у віці 65 років і старше, порівняно з 76,7 млн осіб у віці до 18 років.
- 40% французів старше 55 років і не працюють.
- Середній вік виходу на пенсію в країнах ОЕСР наразі становить 64 роки.



KEY WEST
UNIVERSITY

Demographic Trends: An aging population

Europe faces the worst situation when it comes to an aging population. In 2030, the average EU citizen will be 44.7 years old.

Європа стикається з найгіршою ситуацією, коли йдеться про старіння населення. У 2030 році середній громадянин ЄС буде у віці 44,7 років.

Median age of total population in 2030 (EU27 and other world regions)



Source: UNDESA Population division, World population prospects: the 2015



KEY WEST
UNIVERSITY

Demographic Trends: An aging population

millennials, will work longer than all previous generations (30 years).

Демографічні тенденції: старіння населення

Очікується, що молодші покоління, включаючи міленіум-покоління, працюватимуть довше, ніж усі попередні покоління (50 років).

They will also change jobs more frequently.

Вони також частіше будуть змінювати роботу.



Average number of job changes???

Generation Y/ Millennials*: 1985- 2000

Average number of job changes: 20-25

Покоління Y / Міленіум*: 1985-2000

Середня кількість змін роботи: 20-25

Generation X: 1965-1984

Average number of job changes: 9

Покоління X: 1965-1984

Середня кількість змін роботи: 9

Baby boomers: 1946-1965

Average number of job changes: 5

Покоління бекі-бумерів: 1946-1965

Середня кількість змін роботи: 5

* Average number of years worked at 1 job – 2,6 years

* Середня кількість років роботи на 1 роботі – 2,6 роки

Source: U.S. Department of Labor Statistics

Demographic Trends: An aging population

What does this mean from a work communication perspective?
Демографічні тенденції: старіння населення

Що це означає з точки зору перспектив робочих комунікацій?

Generation Покоління	Preferred Method(s) of Communication Метод(и) комунікацій, яким віддають перевагу (вважають найкращими)
Generation Z (2001-)	????
Generation Y/ Millennials (1985-2000)	Messenger Apps (WhatsApp, Viber, Telegram, etc.) and Social Media (FB, Vkontakte)
Generation X (1965-1984)	E-mail, Texts
Baby boomers	Telephone, Face-to-Face



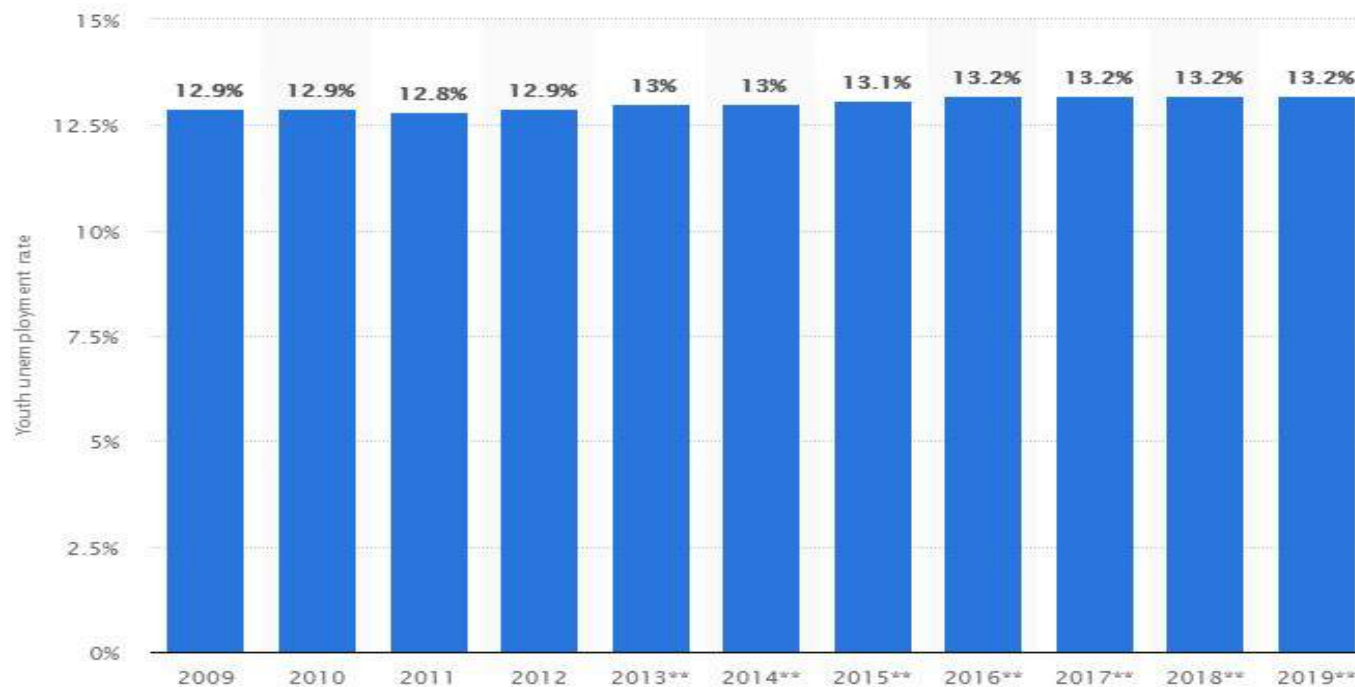
KEY WEST
UNIVERSITY

Demographic Trends: Youth Unemployment

Демографічні тенденції: безробіття молоді

Change in youth unemployment, 2009 - 2019 (percentage points)

Зміна рівня безробіття серед молоді, 2009 - 2019 (процентні пункти)



Source: International Labour Organization report: 2014



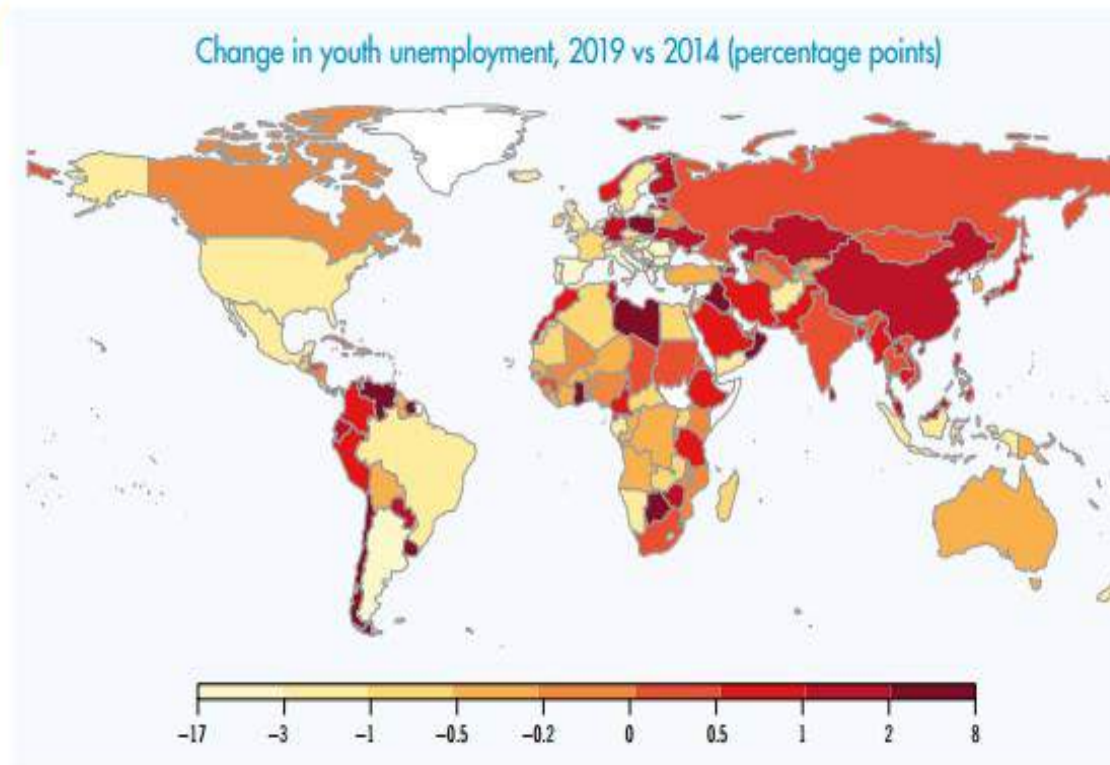
KEY WEST
UNIVERSITY

The Global Labor Market: Youth Unemployment

Світовий ринок праці: безробіття серед молоді

**Change in youth unemployment, 2019 vs 2014
(percentage points)**

Зміна безробіття серед молоді, 2019 у порівнянні з 2014 (процентні пункти)







Source: International Labour Organization report: 2014

Part 2: Technology Trends

Частина 2: Технологічні тенденції

Navigating the next industrial revolution

Revolution	Year	Information
	1	1784 Steam, water, mechanical production equipment Парове, водяне, механічне виробниче обладнання
	2	1870 Division of labour, electricity, mass production Поділ праці, електрика, масове виробництво
	3	1969 Electronics, IT, automated production Електроніка, ІТ, автоматизоване виробництво
	4	? NOW: Robots, Automation and Artificial Intelligence ЗАРАЗ: Роботи, автоматизація та штучний інтелект



1

1784

Steam, water, mechanical production equipment

Парове, водяне, механічне виробниче обладнання



2

1870

Division of labour, electricity, mass production

Поділ праці, електрика, масове виробництво



3

1969

Electronics, IT, automated production

Електроніка, ІТ, автоматизоване виробництво

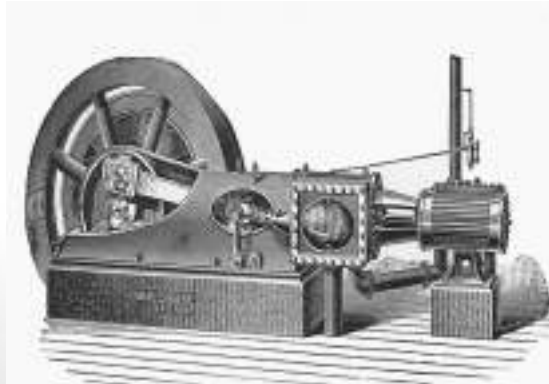


4

?

NOW: Robots, Automation and Artificial Intelligence

ЗАРАЗ: Роботи, автоматизація та штучний інтелект



Technology Trends: Impact on Jobs

Технологічні тенденції: вплив на роботу

Figures for the United States show that one additional robot for every 1,000 workers reduced the employment-to-population ratio by 0.18-0.34 percentage points, and wages by 0.25 - 0.5 percent.

Дані по США свідчать, що один додатковий робот на кожні 1000 працівників зменшив співвідношення зайнятих до населення на 0,18-0,34 процентних пункти, а заробітної плати на 0,25 - 0,5 відсотка.



KEY WEST
UNIVERSITY

Source: World Development Report 2019

Technology Trends: Impact on Jobs

Технологічні тенденції: вплив на роботу

The use of robots is becoming more popular across a variety of professions.

Використання роботів стає все більш популярним у різних професіях.



KEY WEST
UNIVERSITY

Technology Trends: Flexible Working

Технологічні тенденції: гнучка робота

It is anticipated that by 2020, 40% of workers in the U.S. will be working as freelancers/ independent contractors.

Передбачається, що до 2020 року 40% працівників США працюватимуть як фрілансери / незалежні підрядники.



Source: NASDAQ



KEY WEST
UNIVERSITY

Technology Trends: Flexible Working

Технологічні тенденції: гнучка робота

Citibank recently remodeled their offices in NY, so that 150 workstations can be used by any employee in the company.

Нещодавно Citibank змінив свої офіси в Нью-Йорку, так що 150 робочих станцій можуть бути використані будь-яким працівником компанії.



Definition of Artificial Intelligence

Визначення штучного інтелекту

simulation of
human **intelligence** processes by
machines, especially computer
systems.

ШІ (штучний інтелект) – це симуляція процесів людського інтелекту машинами, головним чином комп'ютерними системами.

These processes include:

- Learning (the acquisition of information and rules for using the information)
- Reasoning (using rules to reach approximate or definite conclusions)
- Self-correction

Ці процеси включають:

- Навчання (придбання інформації та правила використання інформації)
- Обґрунтування (використання правил для досягнення

Meet Jill Watson: Georgia Tech University's AI Teaching Assistant

Знайомтеся з Джіл Уотсон: ШІ, що є асистентом викладача
у Технічному університеті Джорджії



KEY WEST
UNIVERSITY

Global Leaders in the use of AI:

Глобальні лідери у використанні ШІ:



amazon.com



Part 3: Impact on Work

Частина 3: Вплив на роботу

Rostow's Model: How will the economies and job markets of third world countries develop?

Модель Ростоу: Як розвиватимуться економіки та ринки праці країн третього світу?

- Видобуток / екстракція сировини (виробництво)
- Зростання еліти

Етап 2: Перехідний етап

- Удосконалення в інфраструктурі
- Зростання середнього класу

Етап 3: Зліт

- Subsistence agriculture
- Barter

Stage 1: Traditional Society

- Натуральне сільське господарство
- Бартер

Етап 1: Традиційне суспільство

- Mining/ extraction of raw materials
- Least complex manufacturing
- Growth of elite

Stage 2: Transitional Stage

- Industrialization
- Improvements in infrastructure
- Growth of middle class

Stage 3: Take Off

- Diversification
- Investment in education, workforce development
- Stable political, legal and economic institutions

Stage 4: Drive to maturity

- Диверсифікація
- Інвестування в освіту, розвиток трудових ресурсів
- Стабільні політичні, правові та економічні інституції

Етап 4: Керувати (правити) у напрямі зрілості

- Innovation/ knowledge economy
- Consumer-oriented
- Non-manufacturing/ non-mining sectors of economy become dominant

Stage 5: Maturity

- Інновації / економіка знань
- Клієнтоорієнтованість (орієнтованість на споживача)
- Невиробничі / невидобувні сектори економіки стають домінуючими

Етап 5: Зрілість

Will automation and AI help or hurt job growth?

Чи автоматизують роботу робочих місць

чи створять нові робочі місця

Predicted Jobs Automation Will Create and Destroy

When Коли	Where Де	Jobs Destroyed Знищені роботи	Jobs Created Створені роботи (робочі місця)	Predictor Джерело передбачення
2016	worldwide В усьому світі		900,000 to 1,500,000	Metra Martech
2018	US jobs США	13,852,530*	3,078,340*	Forrester
2020	worldwide		1,000,000-2,000,000	Metra Martech
2020	worldwide	1,800,000	2,300,000	Gartner
2020	sampling of 15 countries Вибірка з 15 країн	7,100,000	2,000,000	World Economic Forum (WEF)
2021	worldwide		1,900,000-3,500,000	The International Federation of Robotics
2021	US jobs	9,108,900*		Forrester
2022	worldwide	1,000,000,000		Thomas Frey
2025	US jobs	24,186,240*	13,604,760*	Forrester
2025	US jobs	3,400,000		ScienceAlert
2027	US jobs	24,700,000	14,900,000	Forrester
2030	worldwide	2,000,000,000		Thomas Frey
2030	worldwide	400,000,000-800,000,000	555,000,000-890,000,000	McKinsey

Source: MIT Technology Review, Jan. 2018

Personal predictions

Особисті прогнози

History proves that technological advancement does not necessarily lead to higher unemployment.

Історія доводить, що технологічний прогрес не обов'язково призводить до зростання безробіття.

Year Рік	Economic Revolution Економічна революція	U.S. Unemployment Rate ¹ Рівень безробіття в США	Most Valuable U.S. Company ² Найцінніші компанії США
1917	Mass assembly line production Виробнича лінія масової збірки	6%	U.S. Steel
1969	Personal electronics/ IT Персональна електронна апаратура / IT	3.4%	IBM
2019	Robots/ AI	3.7%	Apple



What job families will be most impacted?

На якого роду роботи буде найбільший вплив?

Employment outlook across job families
jobs change in thousands, 2015-2020

Перспективи працевлаштування на різного роду роботи
зміна робіт у тисячах, 2015-2020



Source- World Economic Forum "Future of Jobs Report – selected countries"
<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/8-jobs-every-company-will-be-hiring-for-by-2020/>



KEY WEST
UNIVERSITY

The global nature of the workforce is rapidly changing.

Глобальна природа робочої сили швидко змінюється.

Many of the jobs that are in highest demand now didn't exist 10-15 years ago.

Багато робіт (робочих місць), які користуються високим попитом зараз, не існували 10-15 років тому.

1. Cyber-security expert
2. Big data analyst
3. Digital marketing manager
4. E-learning manager
5. Cloud developer



1. Експерт з кібер-безпеки
2. Аналітик Big data
3. Менеджер з цифрового маркетингу
4. Менеджер з е-навчання
5. Розробник хмарних додатків



KEY WEST
UNIVERSITY

Part 4: What do these changes mean for universities and business schools?

Частина 4: Що означають ці зміни для університетів та бізнес-шкіл?

New jobs may exist in 2025 that are not popular today.

У 2025 році можуть існувати нові робочі місця, які сьогодні не є популярними.



KEY WEST
UNIVERSITY

What technical skills will students need for the future job market?

Які технічні навички будуть потрібні студентам для майбутнього ринку праці?

1. SMAC: Social, Mobile, Analytical and Cloud

2. STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

1. **CMAH:** Cоціальні, Mобільні, Aналітичні та Hмарні

2. **HTIM:** Hаука, Tехнологія, Iнженерія та Mатематика



KEY WEST
UNIVERSITY

The “soft skills” that employees need to be successful will also change.

«М'які навички»
також зміняться

Top 10 skills

У 2020

1. Комплексне вирішення проблем
2. Критичне мислення
3. Креативність
4. Управління людьми
5. Координація з іншими
6. Емоційний інтелект
7. Судження та прийняття рішень
8. Сервісна орієнтація
9. Переговори
10. Пізнавальна гнучкість

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control – Контроль якості
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening – Активне прослуховування
10. Creativity

Source- World Economic Forum “Future of Jobs Report
<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/8-jobs-every-company-will-be-hiring-for-by-2020/>



KEY WEST
UNIVERSITY

Summary:

Підсумок:

- More workers will be employed as contractors.
- “Stay connected to work from anywhere”- the boundaries between personal life and professional life will continued to be blurred.
- Adopt and learn new technologies.
- Be flexible – accept that some jobs are going away for good, while new opportunities will appear.
- Get ready to work and live longer!
- Be ready to work with diverse colleagues- from other cultures and age groups. Adjust your communication style and methods
 - Більше працівників будуть зайняті як підрядники.
 - “Залишайтеся на зв’язку з роботою будь-де” – межі між особистим і професійним життям продовжуватимуть бути розмитими (нечіткими).
 - Переймайте та вивчайте нові технології.
 - Будьте гнучкими – змиріться з тим, що деякі роботи (робочі місця) відходять назавжди, тоді як нові можливості будуть з’являтися.
 - Будьте готові працювати та жити довше!
 - Будьте готові працювати з різними колегами – з інших культур та вікових груп. Коректуйте свій стиль спілкування та методи за необхідності.



KEY WEST
UNIVERSITY

Summary:

Підсумок:



“Lifelong learning” is now the new norm.

The key to professional success depends on an individual’s flexibility and openness to continuous learning.



KEY WEST
UNIVERSITY

“Навчання протягом життя” є новою нормою.
Ключ до професійного успіху залежить від гнучкості та відкритості людини до безперервного навчання.

Summary:

Thank you!

Contact Information:

Kathleen Zabelina
Campus Director
Key West University
Zabelina.k@keywestuni.org

www.keywestuni.org



KEY WEST
UNIVERSITY



Проект UNIDO/GEF



Глобальна програма інновацій в сфері «чистих» технологій
для малих та середніх підприємств України

**XII Міжнародний бізнес-форум
«Проблеми та перспективи
розвитку інноваційної
діяльності в Україні»**

Київ, 22 березня 2019 р.



Global Cleantech
Innovation Program

**Сучасний стан та шляхи удосконалення
законодавчого забезпечення та
регуляторної політики в галузі
інноваційного розвитку та
підприємництва**

**Доповідач: Микола Кобець, к.б.н.
Національний експерт з підтримки політики**

ЩО ТАКЕ ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ?

Згідно ЗУ «Про інноваційну діяльність»:

Інноваційна діяльність - діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг.

За визначенням Організації Економічного Співробітництва та Розвитку (ОЕСР):

Інноваційна діяльність - всі наукові, технологічні, організаційні, фінансові та комерційні дії, що реально приводять до здійснення інновацій або задумані з цією метою. Деякі види інноваційної діяльності є інноваційними самі по собі, інші не мають цієї властивості, але теж необхідні для здійснення інновацій. Інноваційна діяльність включає також дослідження і розробки, не пов'язані прямо з

Є КІНЦЕВИМ РЕЗУЛЬТАТОМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Інновація

Інновація (англ. *innovation* — нововведення) — ідея, новітній продукт в галузі техніки, технології, організації праці, управління, а також у інших сферах наукової та соціальної діяльності, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду.

ЩО ТАКЕ «ЧИСТІ» ТЕХНОЛОГІЇ?

«Чисті» технології (CleanTech) – відповідно до Wikipedia (eng) означає будь-які процеси, продукти або послуги, які знижують негативний вплив на навколишнє середовище за рахунок значного підвищення енергоефективності, сталого використання ресурсів або заходів щодо захисту навколишнього середовища.

Довідково:

На запит «CleanTech» Google видає 1 760 000 000 посилань

На запит «чисті технології» - всього 17 100 000

Це приблизно й відповідає тій різниці, яка існує між розповсюдженням даного поняття в Україні та світі



I» ІННОВАЦІЇ: В ЧОМУ НАМ ПОТРІБНО БУДЕ РОЗІБР



РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- Постанова ВРУ «[Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України](#)» № 916-XIV від 13.07.1999 р.
- Закон України «[Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків](#)» № 991-XIV від 16.07.1999 р.
- Постанова КМУ «[Про нормативно-правові акти щодо забезпечення реалізації Закону України "Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків"](#)» № 2311 від 17.12.1999 р.
- Указ Президента України «[Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 3 липня 2001 року "Про невідкладні заходи щодо виводу з кризового стану науково-технологічної сфери України і створення реальних умов для переходу економіки на інноваційну модель розвитку](#)» № 640/2001 від 20.08.2001 р.
- Закон України «[Про інноваційну діяльність](#)» № 40-IV від 04.07.2002 р.
- Постанова КМУ «[Про затвердження Порядку державної реєстрації інноваційних проектів і ведення Державного реєстру інноваційних проектів](#)» № 474 від 17.09.2003 р.
- Постанова ВРУ «[Про дотримання законодавства щодо розвитку науково-технічного потенціалу та інноваційної діяльності в Україні](#)» № 1786-IV від 16.06.2004 р.
- Постанова ВРУ «[Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Національна інноваційна система України: проблеми формування та реалізації"](#)» № 1244-V від 27.06.2007 р.
- Постанова ВРУ «[Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів"](#)» № 2632-VI від 21.10.2010 р.
- Закон України «[Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні](#)» № 3715-VI від 08.09.2011 р.
- Наказ Міністерства освіти і науки України «[Про затвердження форми заяви про розгляд інноваційного проекту, форми інноваційного проекту та Порядку проведення державної експертизи інноваційних проектів](#)» № 1052 від 30.07.2013 р.
- Постанова КМУ «[Деякі питання визначення середньострокових](#)

РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

□ Закон України «[Про інвестиційну діяльність](#)» № 1560-XII від 18.09.1991

□ Закон України «[Про захист іноземних інвестицій на Україні](#)» № 1540а-XII від 10.09.1991

□ Закон України «[Про загальні засади створення і функціонування спеціальних \(вільних\) економічних зон](#)» № 2673-XII від 13.10.1992

□ Закон України «[Про режим іноземного інвестування](#)» № 93/96-ВР від 19.03.1996

□ Закон України «[Про внесення змін до Закону України "Про інвестиційну діяльність" щодо державних](#)

□ Закон України «[Про охорону прав на винаходи і корисні моделі](#)» № 3687-XII від 15.12.1993

□ Закон України «[Про охорону прав на промислові зразки](#)» № 3688-XII від 15.12.1993

□ Закон України «[Про охорону прав на знаки для товарів і послуг](#)» № 3689-XII від 15.12.1993

РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ МСП ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

- Закон України «[Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності](#)» № 523-VI від 18.09.2008 р.
- Закон України «[Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні](#)» № 4618-VI від 22.03.2012 р.
- Наказ Мінекономрозвитку України [Про доцільність підготовки спільного з Міжнародним банком реконструкції та розвитку проекту "Позика на фінансування малого та середнього підприємництва \(МСП\)"](#) № 377 від 16.04.2015 р.
- Розпорядження КМУ «[Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року](#)» № 504-р від 24.05.2017 р.
- Розпорядження КМУ «[Деякі питання реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року](#)» № 292-р від 10.05.2018 р.
- Наказ Міністерства Економічного Розвитку і Торгівлі України «[Про утворення Офісу розвитку малого і середнього підприємництва при Міністерстві економічного](#)

РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

- ❑ Закон України «Про науково-технічну інформацію» № 3322-XII від 25.06.1993 р.
- ❑ Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу» № 51/95-ВР від 10.02.1995 р.
- ❑ Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» № 1602-III від 23.03.2000 р.
- ❑ Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» № 2623-III від 11.07.2001 р.
- ❑ Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» № 143-V від 14.09.2006 р.
- ❑ Закон України «Про наукові парки» № 1563-VI від 25.06.2009 р.
- ❑ Закон України «Про індустриальні парки» № 5018-VI від 21.06.2012 р.
- ❑ Закон України «Про ратифікацію Угоди (у формі обміну нотами) між Україною та Європейським Союзом про відновлення дії Угоди між Україною та Європейським Співтовариством про наукове і технологічне співробітництво» № 602-VIII від 15.07.2015 р.
- ❑ Закон України «Про ратифікацію Угоди між Україною і Європейським Союзом про участь України у Рамковій програмі Європейського Союзу з наукових досліджень та інновацій "Горизонт 2020"» № 604-VIII від 15.07.2015 р.
- ❑ Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» № 848-VIII від 26.11.2015 р.
- ❑ Наказ Міністерство Освіти і Науки України «Про затвердження Порядку реєстрації міжнародних науково-технічних програм і проектів, що виконуються в рамках міжнародного науково-технічного співробітництва українськими вченими, а також грантів, що надаються в рамках такого співробітництва» № 1507 від 20.11.2017 р. (Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 27 грудня 2017 р. за № 1564/31432)
- ❑ Постанова КМУ «Про Національний фонд досліджень України» № 528 від 04.07.2018 р.

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ, МЛН.ГРН.

Рік	Загальна сума витрат	Власні кошти підприємства	Кошти держбюджету	Кошти іноземних інвесторів	Інші джерела
2013	9 562,6	6 973,4	24,7	1 253,2	1 311,3
2014	7 695,9	6 540,3	344,1	138,7	672,8
2015	13 813,7	13 427,0	55,1	58,6	273,0
2016	23 229,5	22 036,0	179,0	23,4	991,1
2017	9 117,5	7 704,1	227,3	107,8	1 078,3

Джерело інформацій: Державна служба статистики України.
[Наукова та інноваційна діяльність \(1990—2016\)](#)

НАУКОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ, 2017 РІК (витрати на виконання НДР)

Фундаментальні дослідження Прикладні дослідження:

Природничі науки ≈ 50%

Природничі науки - 44,3%

Технічні науки - 25,5%

Технічні науки - 20,4%

Сільськогосподарські науки - 9,4%

Сільськогосподарські науки - 12,3%

ЧАСТКА ВИКОНАВЦІВ НДР У ЗАГАЛЬНІЙ КІЛЬКОСТІ ЗАЙНЯТОГО НАСЕЛЕННЯ. %

Країна	Всього, %	В т.ч. дослідників, %
Данія	3,07	2,09
Фінляндія	2,95	2,12
Норвегія	2,73	1,90
Словенія	2,12	1,23
Кіпр	0,69	0,50
Туреччина	0,76	0,65
Болгарія	0,77	0,54
Україна	0,60	0,39
Румунія	0,48	0,31

К УТВОРЮЄТЬСЯ РЕГУЛЯТОРНЕ ПОЛЕ? (базова схема)



**«Більше Стратегій
хороших та
різних...» ???**

СТРАТЕГІЯ

розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року

(затверджена Розпорядженням КМУ № 504-р від **24.05.2017** р.)

ВРАХОВАНО ПОЛОЖЕННЯ:

- Транспортної стратегії України на період до 2020 року
- Основних засад (стратегії) державної екологічної політики України на період до 2020 року
- Стратегії розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 року
- Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року
- Комплексної програми розвитку фінансового сектору України до 2020 року
- Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року
- Стратегії подолання бідності
- Стратегії реформування

УЗГОДЖЕНО

З:

- Стратегією розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року
- Експортною стратегією України
- Дорожньою картою стратегічного розвитку торгівлі на період 2017-2021 роки
- Стратегією розвитку промислового комплексу
- Енергетичною стратегією України на період до 2035 року
- Цілями сталого розвитку (2015-2030 роки)
- програмами реформування

ОЧІКУВАННЯ, ЯКІ ПОКИ ЩО НЕ ВИПРАВДАЛИСЬ



Проект Закону «Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року» рег.№ 9015 від 07.08.2018 - Включено до порядку денного: 2679-VIII від 07.02.2019

Проект Закону «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року» рег.№8328 від 26.04.2018 – Включено до порядку денного: 2679-VIII від 07.02.2019 (друге читання)

ІД СТРАТЕГІЙ ТА ПЛАНІВ - ДО ВТОРИННОГО ЗАКОНОДАВСТВА ТА РЕГУЛЯТОРНИХ АКТІВ



Національний План управління відходами до 2030 року (розглянуто та схвалено КМУ 20.02.2019)

ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ

Адаптація національного законодавства до вимог європейського законодавства - 3

законопроекти, 12 підзаконних актів,
1 програма, 4 накази, 24 регіональні плани та 1 ДБН

Впровадження економічних інструментів для удосконалення управління відходами - 9

законопроектів, 3 підзаконні акти

Реформування системи інформаційного забезпечення сфери управління відходами - 1

підзаконний акт

Вдосконалення інституційної структури сфери управління відходами - 1 підзаконний акт

Національний План управління відходами до 2030 року

(розглянуто та схвалено КМУ 20.02.2019)

Відходи упаковки -

1 законопроект, 3 підзаконних акти

Відходи електричного та електронного обладнання -

1 законопроект, 4 підзаконних акти

Відпрацьовані батареї, батареї та акумулятори -

1 законопроект, 4 підзаконних акти

Відходи будівництва та знесення -

підзаконних акти

Відходи з експлуатації транспортні засоби -

1 законопроект, 3 підзаконних акти

Муніципальні відходи -

1 законопроект, 3 підзаконні акти,

Небезпечні відходи -

1 законопроект, 5 підзаконних актів, 1 план заходів, 1

Відпрацьовані

нафтопродукти -

1 законопроект, 1 підзаконний акт, 2 підзаконні акти, 24 плани заходів

Відходи видобувної промисловості -

1 законопроект, 2 підзаконні

Медицинські відходи - 1 підзаконний акт

Відходи сільського господарства -

12 підзаконних актів, 2 плани заходів

Усього: 20 законопроектів та 62 підзаконні акти

Чому українські закони часто-густо не працюють



**Брак коштів
на їх
реалізацію**

**Відсутність
механізмів їх
реалізації**



**МІНФ
ІН**

**КАБМ
ІН**



МІСЦЕ УКРАЇНИ В СВІТОВИХ РЕЙТИНГАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИЯВЛЕННЯ СИЛЬНИХ ТА СЛАБКИХ СТОРІН ЗАКОНОДАВЧОГО ТА РЕГУЛЯТОРНОГО

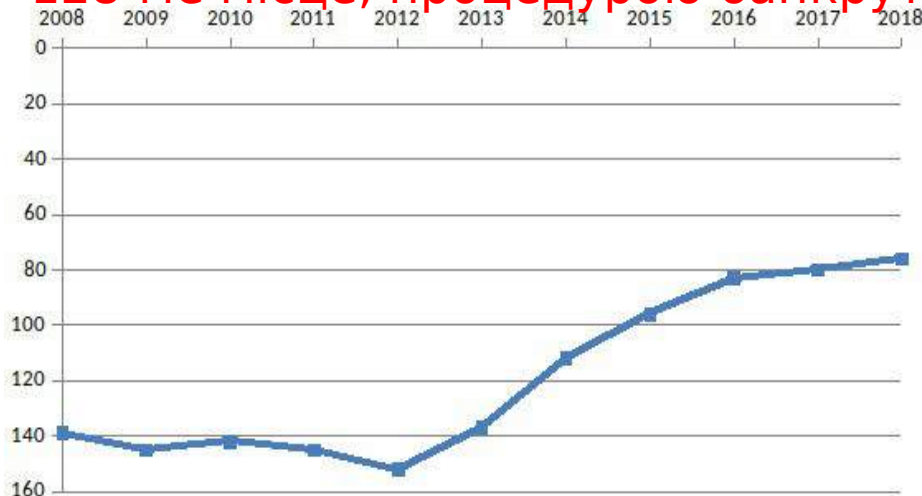


РЕЙТИНГ ЛЕГКОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ (загальне 71 місце серед 190 країн світу)

Індекс легкості ведення бізнесу укладається Світовим банком задля порівняння простоти підприємницької діяльності між 190 країнами світу.

Згідно з рейтингом, найпозитивнішими сторонами ведення бізнесу в Україні є доступ до кредитів (29-те місце), отримання дозволів на будівництво (35-те місце), сплата податків (43-те місце). За швидкістю і процедурами відкриття бізнесу Україна посідає 52-ге місце, реєстрації майна - 64-те місце, захисту міноритарних акціонерів - 81-ше місце, виконання контрактів - 82-ге місце,

зовнішньої торгівлі - 119-те місце, під
Україна в рейтингу легкості ведення бізнесу
128-ме місце, процедурою банкрутств

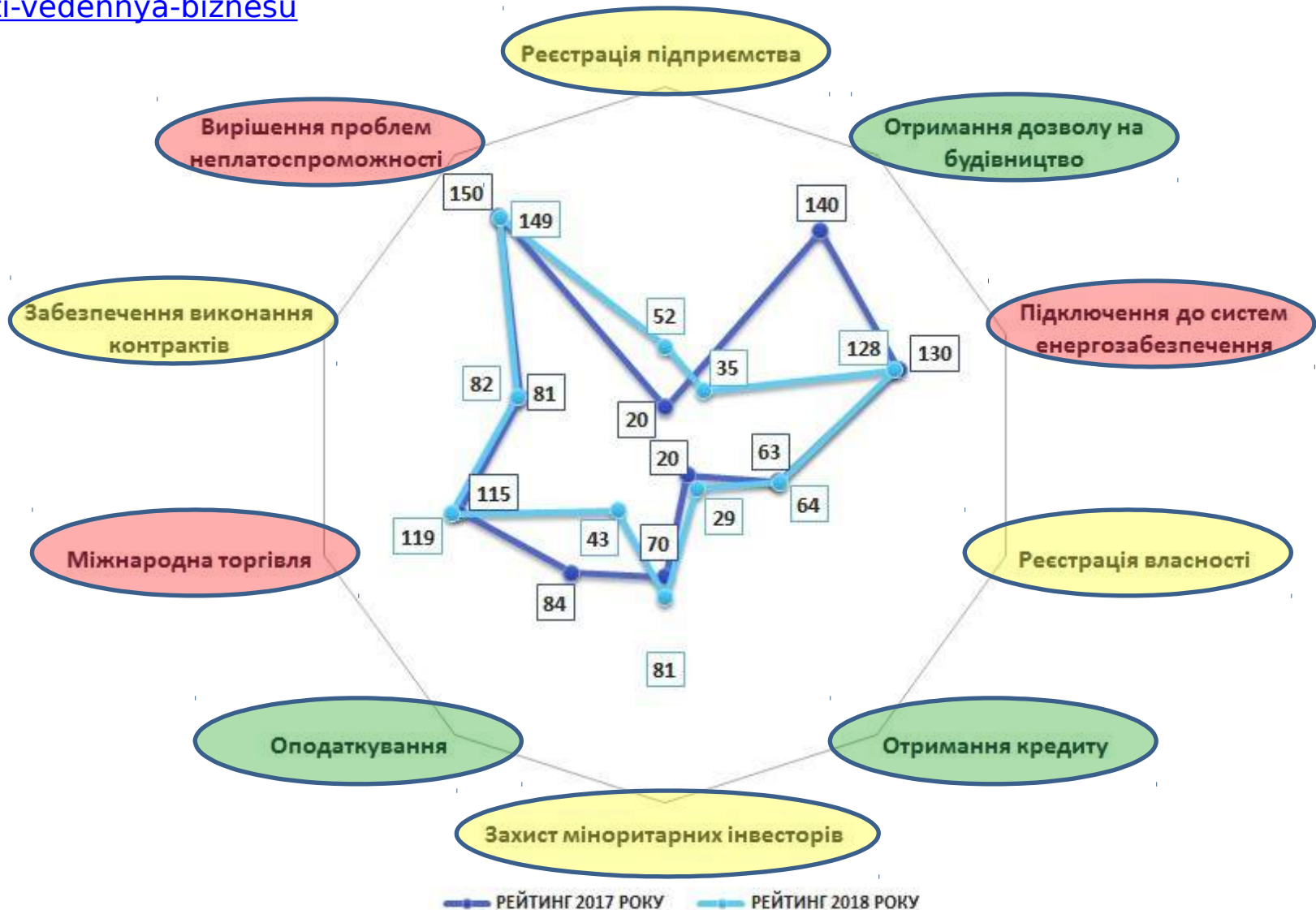


К -

ЗМІНА ПОЗИЦІЙ УКРАЇНИ ЗА ОСНОВНИМИ КОМПОНЕНТАМИ РЕЙТИНГУ ЛЕГКОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ, 2018

Джерело інформації:

<http://edclub.com.ua/analityka/doing-business-2018-ukrayina-v-reytyngu-svitovogo-banku-legkosti-vedennya-biznesu>



ГЛОБАЛЬНИЙ ІНДЕКС ІННОВАЦІЙ (43 місце з 126 країн світу)

Державне управління



<https://www.globalinnovationindex.org/Home>

Людський капітал та дослідження



Інфраструктура



Кове середовище



Бізнесове середовище



Проміжний індекс оцінки складових необхідних для інноваційного розвитку

I input



Коефіцієнт інноваційної ефективності (**I out/ I inp**)

Проміжний індекс оцінки результатів інноваційного розвитку

Генерація нових знань та технологій



Креативна активність



МІСЦЕ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ ІНДЕКСІ ІННОВАЦІЙ (2018)

GII 2018 rank: 43 
GII 2017 rank: 50
Output rank: 35
Input rank: 75
Рівень доходів
Lower-middle

Державне управління 107
Політичне середовище 122
Політична стабільність 123
Ефективність дій Уряду 102
Якість регулювання 97
Верховенство права 107



Знання та технології 27
Генерація знань 15
Вплив знань 40
Розповсюдження знань 53
Креативність 45
Нематеріальні активи 13
Креативні товари та послуги 86
Креативність Online 43
Людський капітал та дослідження 43
Освіта 34
Вища освіта 26
Дослідження та розробки (R&D) 50
Інфраструктура 89
Інформ./комунік. технології (ICTs) 69
Загальна інфраструктура 89
Базова інфраструктура 115

ЗМІНА ПОЗИЦІЙ УКРАЇНИ ЗА ОСНОВНИМИ КОМПОНЕНТАМИ РЕЙТИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ СВОБОДИ

Рейтинг враховує 12 свобод – від права власності до фінансової свободи. Україна знаходиться в групі країн з переважно невільною економікою. Це четверта категорія в градації груп. Крім країн з переважно невільною економікою виділяють країни: з вільною економікою, переважно вільною економікою, помірно вільною економікою і депресивною економікою.

Україна оцінена останньою серед 44 країн Європи, а її рейтинг нижчий регіональних за загальносвітовими показниками. Зазначається, що Україна, економіка якої серйозно похитнулася в результаті подій останніх років – анексії Криму та збройного конфлікту на Донбасі, досягла значного прогресу в реформуванні стала демократичною та прозорою. Однак, дослідники центру наголошують на необхідності боротьби з корупцією, розвитку ринків капіталу, приватизації державних підприємств і **вдосконаленні**

законодавчої бази і верховенства права.

За даними Українського інституту аналізу та

менеджменту політики

[https](https://uiamp.org.ua/ukrayina-v-mizh)

[://uiamp.org.ua/ukrayina-v-mizh-narodnih-reytingah](https://uiamp.org.ua/ukrayina-v-mizh-narodnih-reytingah)

Україна в рейтингу економічної свободи



SWOT АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧОЇ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ БАЗИ

- ❑ **(на прикладі регулювання сфери діяльності МСП та підприємництва)**
Легкість реєстрації підприємницької діяльності
- ❑ **Конкурентна вартість трудового ресурсу**
- ❑ **Висококваліфіковані трудові ресурси**
- ❑ Започаткування процесів ефективного регулювання
- ❑ Успіх в усуненні бар'єрів у торгівлі, адаптація до стандартів ЄС
- ❑ Покращення в сфері державних закупівель
- ❑ Великий внутрішній ринок
- ❑ **Наявність спрощеної системи оподаткування**
- ❑ Вигідне географічне розташування країни
- ❑ Дистанційне навчання, в тому числі з питань підприємництва
- ❑ **Участь громадськості у формуванні державної**

SWOT АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧОЇ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ БАЗИ

(на прикладі регулювання в сфері МСП та підприємництва)

- ❑ Несприятлива макроекономічна ситуація
- ❑ **Високий рівень корупції та регуляторного тиску**
- ❑ Відсутність налагодженої координації між заінтересованими сторонами для задоволення потреб малого і середнього підприємництва
- ❑ **Нерозвинута культура підприємництва**
- ❑ Відсутність оцінки потреб малого і середнього підприємництва в освітніх послугах
- ❑ Відсутність доступного та довготривалого фінансування
- ❑ Втрата виробничих потужностей, логістичні проблеми
- ❑ Низький рівень енергоефективності
- ❑ Низький рівень інтернаціоналізації малого і середнього підприємництва
- ❑ **Високий рівень тіньової економіки**
- ❑ Складності під час закриття підприємств
- ❑ Складності під час податкового адміністрування малого і середнього підприємництва

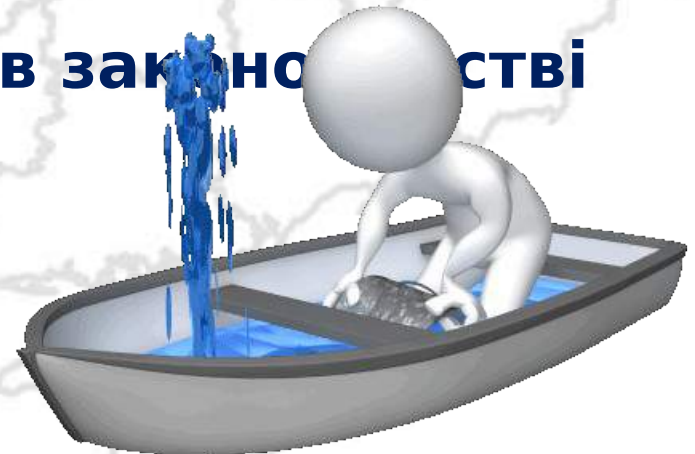
SWOT АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧОЇ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ БАЗИ

- ❑ **Підвищення рівня енергоефективності** (наприклад, **Будівництво енергоефективних будівель**)
- ❑ Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, та інші угоди про вільну торгівлю
- ❑ Стратегія сталого розвитку “Україна 2020” та комплексна програма реформування
- ❑ Подальший розвиток системи публічних закупівель
- ❑ Участь у рамковій програмі ЄС з досліджень та інновацій “Горизонт 2020” та програмі ЄС “Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу (COSME) (2014-2020)”
- ❑ Повноцінне використання можливостей Європейської мережі підприємств
- ❑ Високі темпи зростання інформаційно-телекомунікаційних технологій та інформатизації
- ❑ Спроможність банківським сектором кредитувати суб’єктів малого і середнього підприємництва
- ❑ **Підвищення рівня енергоефективності**
- ❑ Підвищення рівня спроможності об’єднань підприємців
- ❑ **Взаємодія заінтересованих сторін, які надають підтримку**

SWOT АНАЛІЗ ЗАКОНОДАВЧОЇ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ БАЗИ

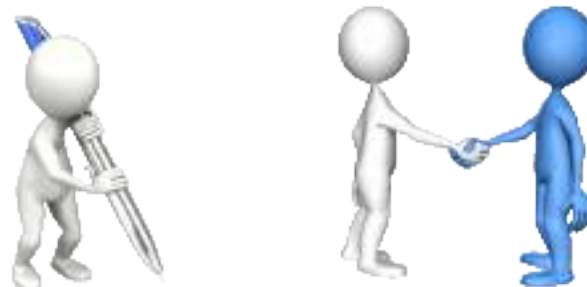
(на прикладі регулювання в сфері МСП та підприємництва)
ЗАГРОЗИ

- ❑ Продовження геополітичної нестабільності на сході країни
- ❑ Повільне відновлення економіки або нові макроекономічні потрясіння
- ❑ Повільні темпи виконання програм реформування
- ❑ Непередбачувані зміни в законодавстві
- ❑ Соціальні заворушення



В ЧОМУ МИ БАЧИМО НАШЕ ЗАВДАННЯ?

- ❑ Створення команди (робочої групи) для проведення SWOT-аналізу існуючої законодавчої бази в сфері інновацій та чистих технологій
- ❑ Пошук регуляторних «прогалин» та виявлення актів вторинного законодавства, які є найбільш критичними для створення та успішного функціонування інноваційної екосистеми в Україні
- ❑ Надання рекомендацій органам державного управління та допомоги суб'єктам законодавчої





Проект UNIDO/GEF



Глобальна програма інновацій в сфері «чистих» технологій
для малих та середніх підприємств України



СТІР

Дякую за
увагу
Питання?

Global Cleantech
Innovation Program

Контактна інформація:

01014, м.Київ, вул.Тімірязєвська,
1,
2-й корпус, оф.11-12
тел. +380 (98) 9040994



Global Innovative trends in Retail

by

Natalia Raksha, PhD in Economics

Adjunct Professor in Business Management

Key West University

22 of March, Kyiv Business Forum

- Online trading Trend
- Sharing Economy Trend
- Impact on Ukraine

- Who is most excited about online shopping once they have tried it?
- Which countries are most likely to buy from foreign websites?
- Which are main reasons that push the consumer to buy online from a foreign retailer abroad?
- Which online strategy is more targeted and effective?

What do consumers really want?

Advances in technology, logistics, payments and trust — coupled with increasing internet and mobile access and consumer demand for convenience — have created a US\$1.9 trillion global online shopping arena, where millions of consumers no longer ‘go’ shopping, but literally ‘are’ shopping — at every moment and everywhere.



Baby Boomers
Born 1946-1965



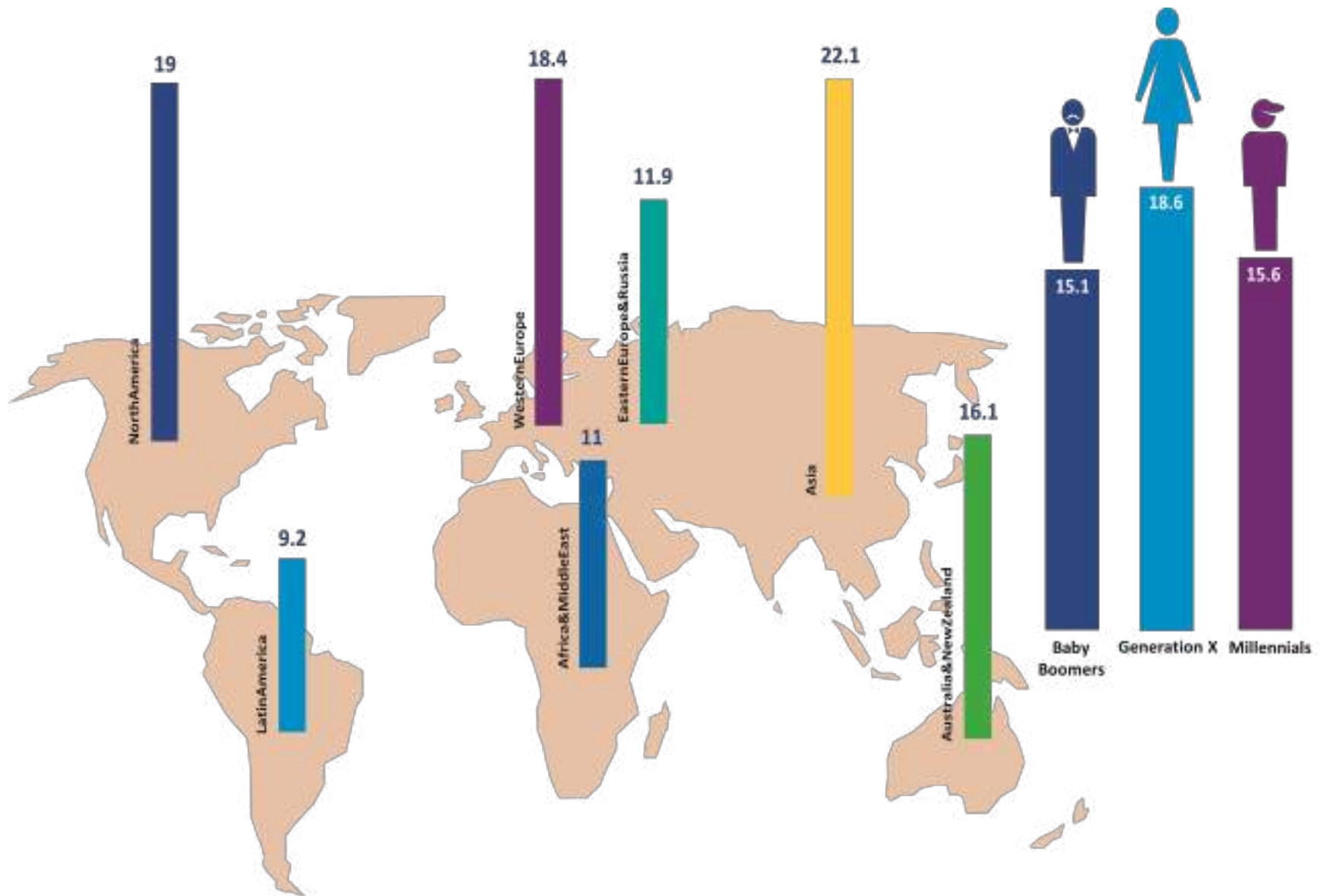
Generation X
Born 1966-1981



Millennials
Born 1982-2001



Online shopping as a rising trend

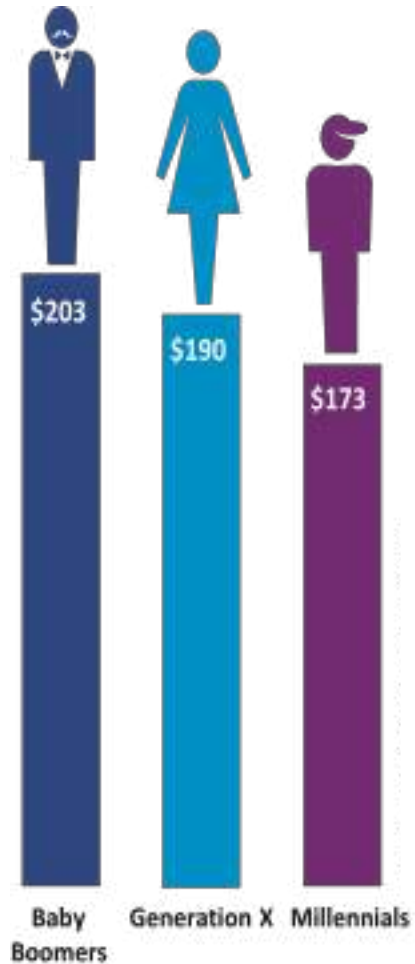


Average number of online transactions *per person per year

Source KPMG Retail Report

- *Among the different age groups, Generation X consumers (born between 1966 and 1981) made more online purchases last year than any other age group, averaging nearly 19 transactions per year. Interestingly, despite the common belief that the upswing in online shopping is largely driven by the younger and more 'tech-savvy' Millennials (born between 1982 and 2001), Generation X consumers in fact made 20 percent more purchases last year than their younger counterparts.*

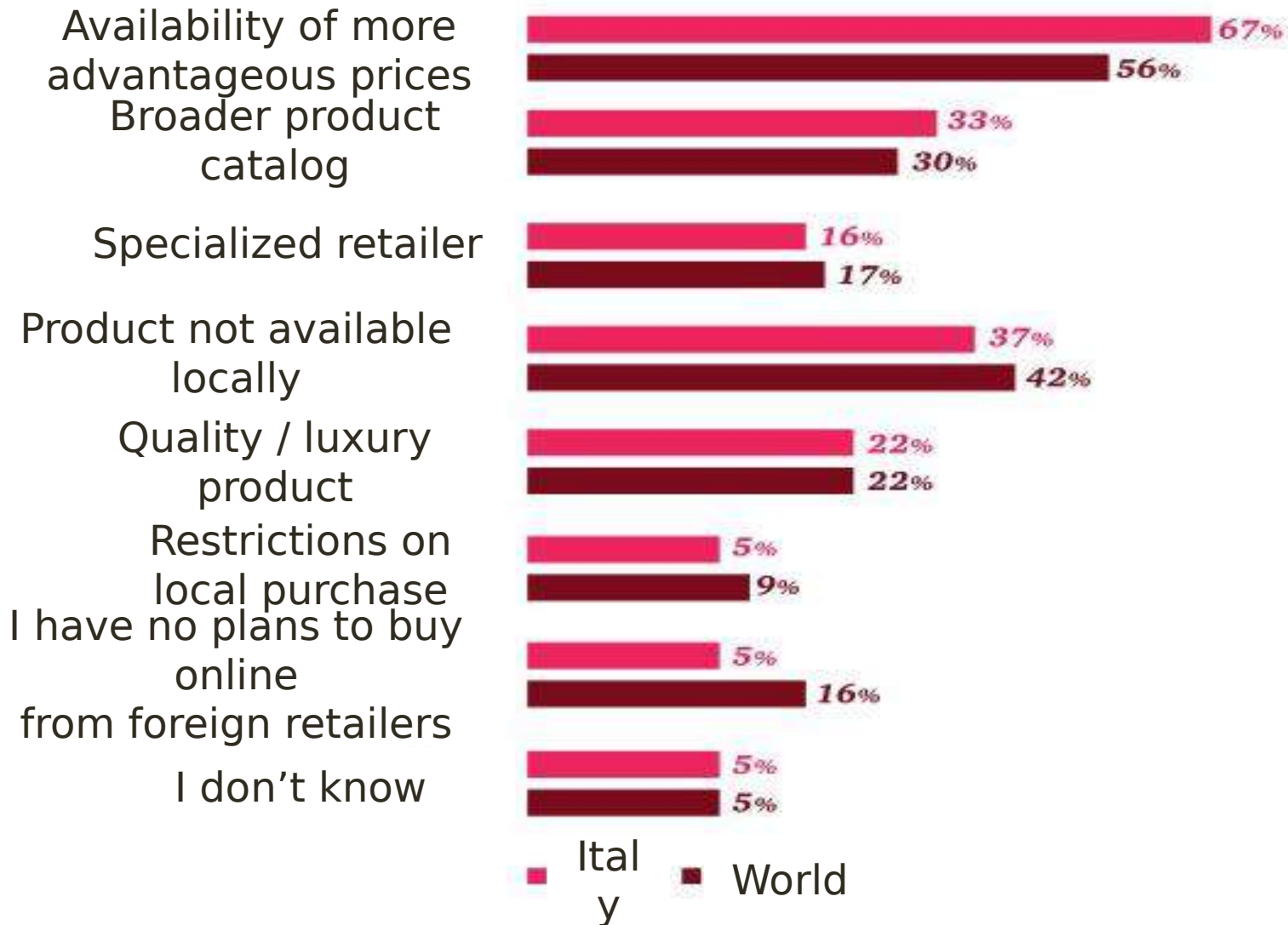
Average amount spent per transaction



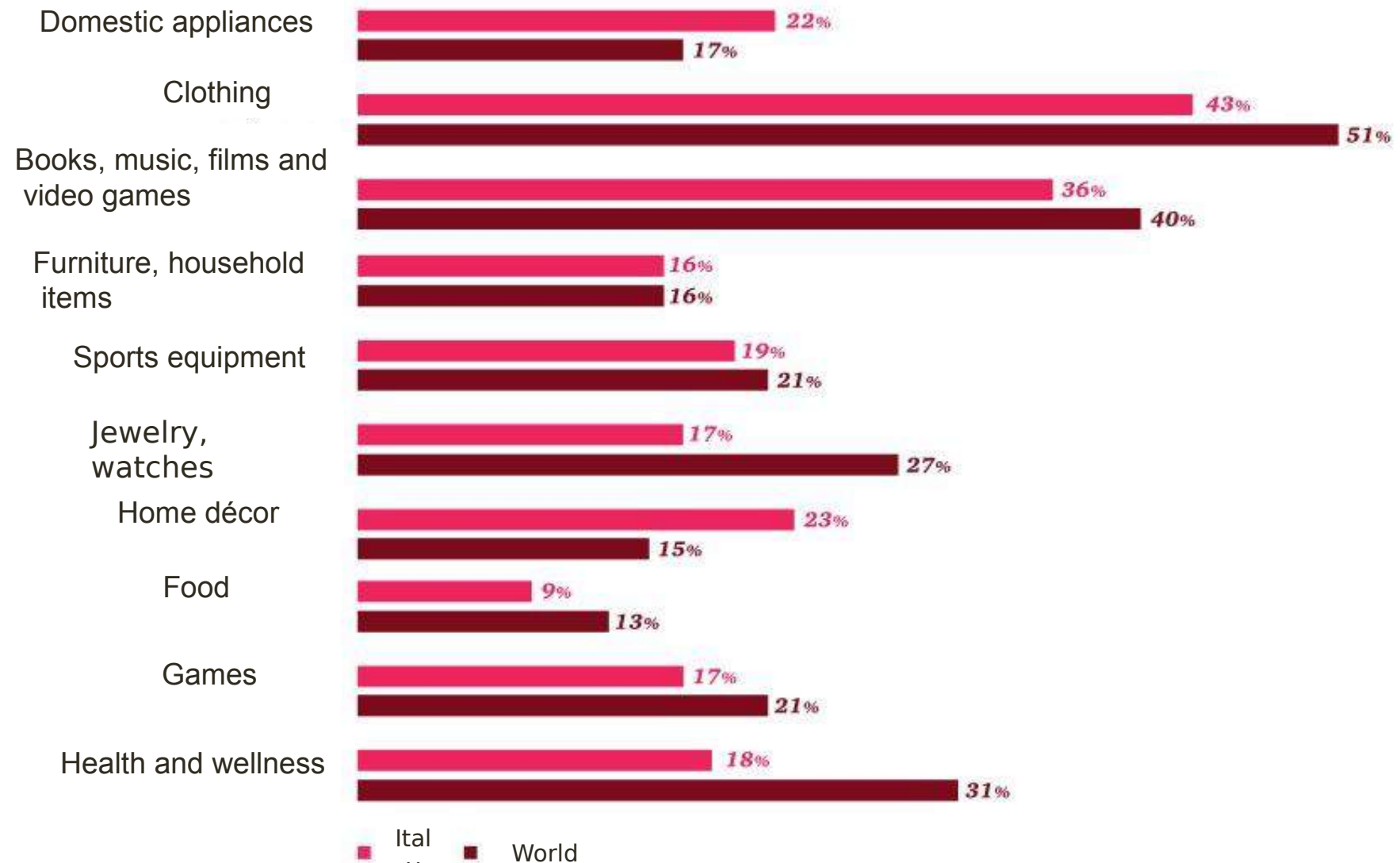
Source: Global online consumer report. KPMG International.2018

- **Don't underestimate the Baby Boomers**
- Baby Boomers surveyed in fact shopped online just as frequently as the Millennials. Furthermore, the Baby Boomers on average spent more per transaction than either of the two other younger generation groups. This generation was more likely to buy healthcare products, wine, household goods and appliances, categories which tend to have higher price points.
- **Men spend more online than women**

Main reasons that push the consumer to buy online from a foreign retailer abroad



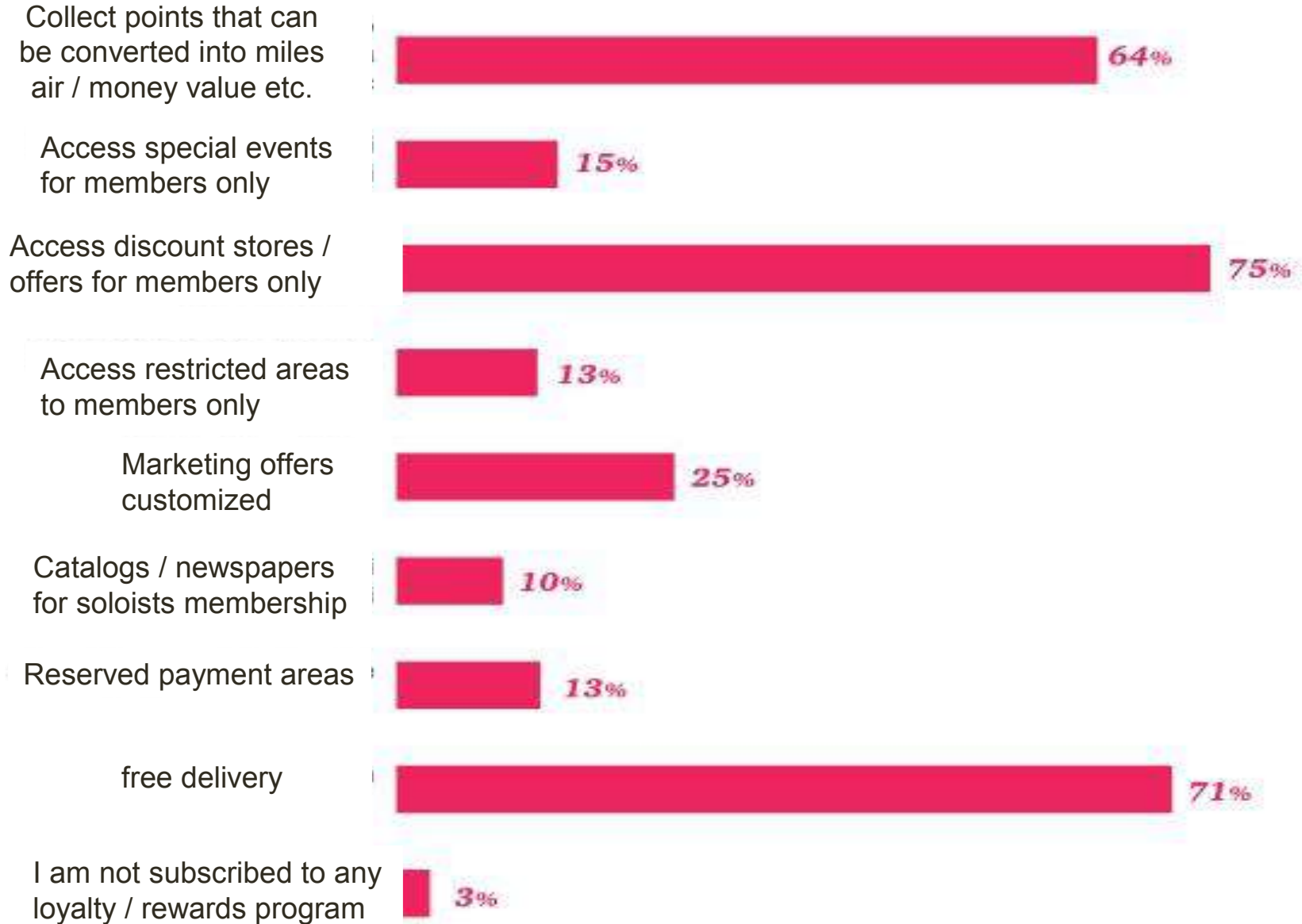
Product categories purchased mostly from foreign retailers



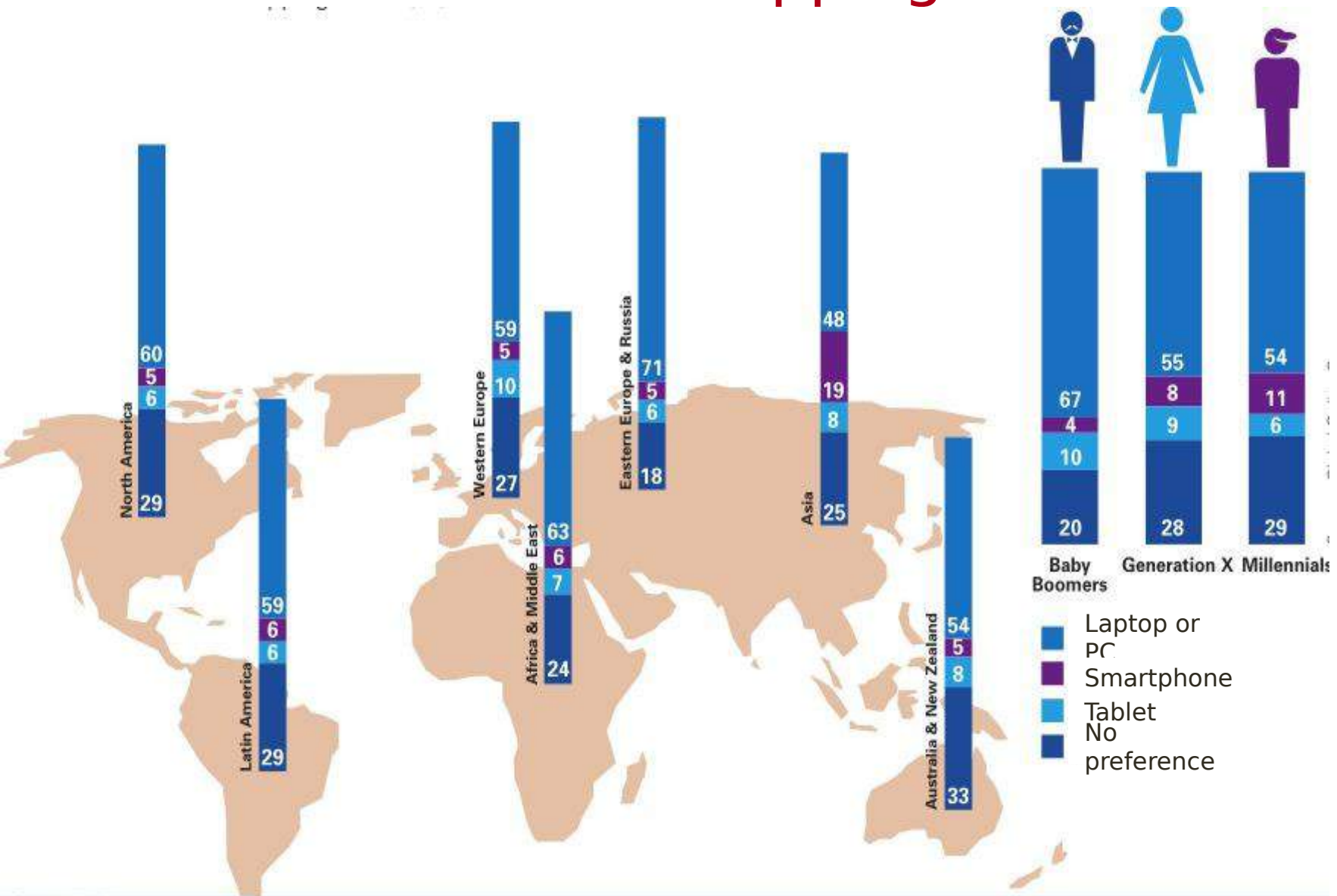
Source: Università degli Studi di Pavia.

Italy

Reasons that push the consumer to buy online



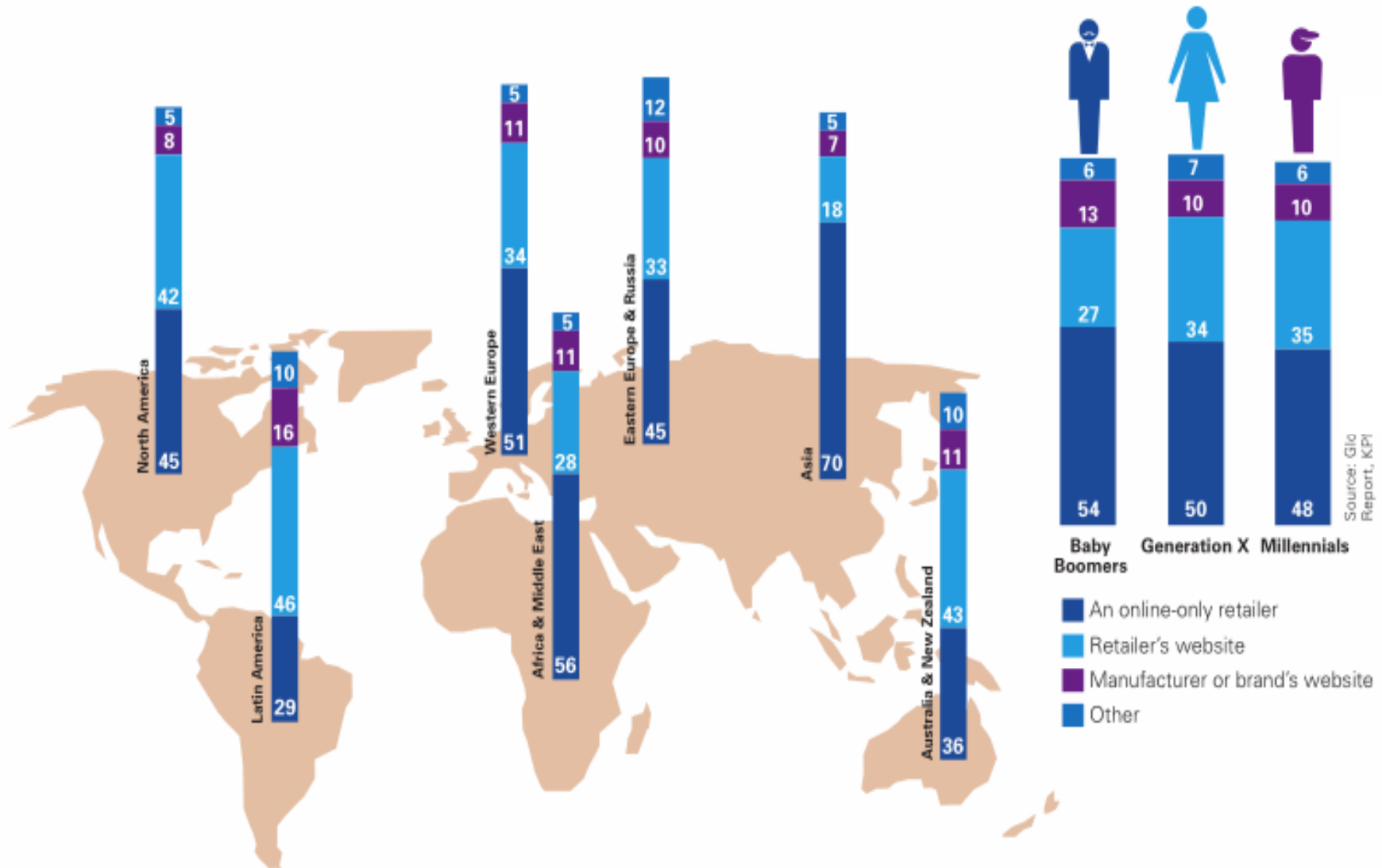
Preferred device for shopping online



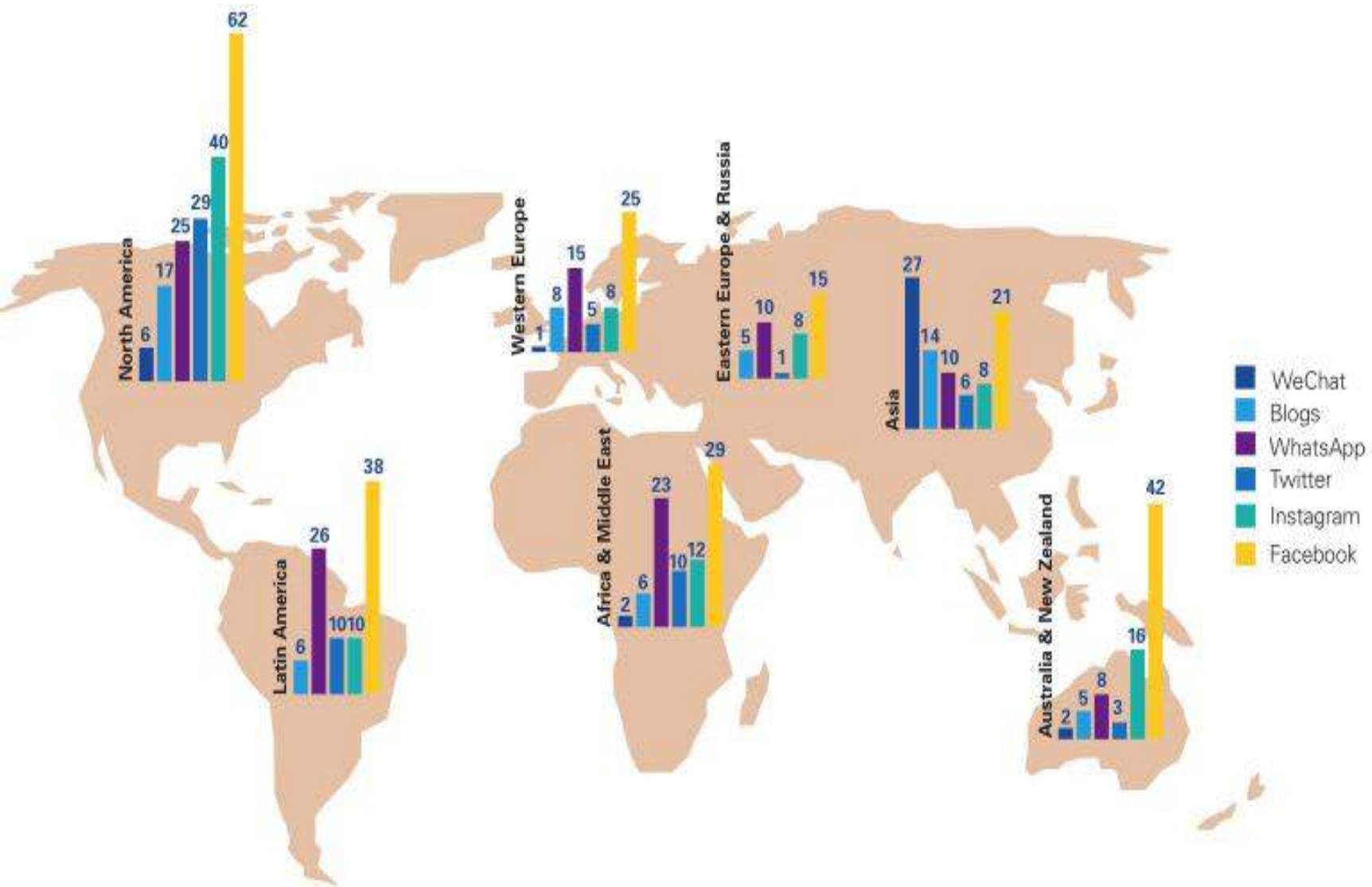
Source: Global online Consumer Report. KPMG, 2018

- E-tailers dominate the online marketplace
- The rising power of e-tailers such as Taobao, Alibaba or Amazon, to name a few, is apparent around the world. Their dominance is particularly evident in China and India—where over 80 percent of online purchases were from e-tailers—as well as in Japan (69 percent), Italy (68 percent) and South Africa (65 percent). The share for e-tailers in these countries is far above the global average of 50 percent.

Where most recent purchase was made (%)



Most popular social media sites for feedback (%) by region



- **For a long time, companies in China were known for taking products and business models from the West and adapting them to their local markets. However, with the move to a consumption-driven economy, home-grown platform businesses are redefining the Eastern landscape.**
- *China has developed a unique innovation ecosystem that has resulted in a revolutionary approach on a mass scale. It is different from that in the West, and it is impacting both emerging and developed economies. China's innovative tech companies are dominating the local market and it may just be a matter of time before they themselves move West.*
- *Chinese conglomerate, Alibaba Group, has significantly reshaped the retail world and its own business in a fast-growing economy - a stark contrast to record store closures faced by retailers in the West. Alibaba owned Taobao, an online marketplace has 580 million active monthly users -*

Sharing Economy Trend

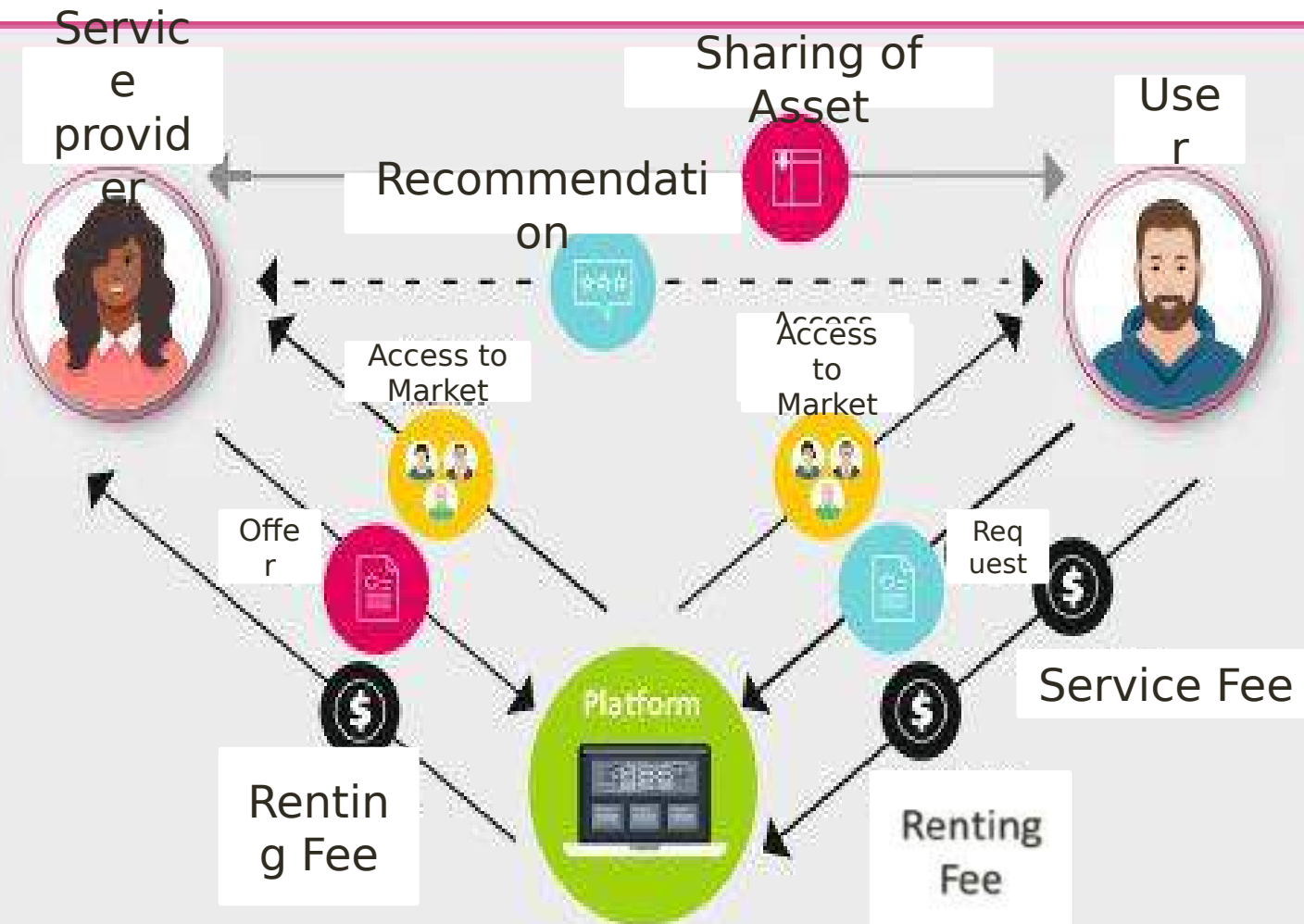


What exactly is the sharing economy?

- What best practices from other countries can be applied to organizations of your country?
- What new business opportunities can the Collaborative Economy create for organizations in your country?
- Can companies transform today's threat into tomorrow's opportunity?
- What it takes to develop the innovative potential and start-ups in East Europe?
- How can high technology change the economy and our lives in general, for example, in 10 years?

- The Sharing Economy is a socio-economic ecosystem built around the sharing of human, physical and intellectual resources.
- It includes the shared creation, production, distribution, trade and consumption of goods and services by different people and organizations.
- Sharing Economy: An economic system based on sharing underused assets or services, for free or for a fee, directly from individuals.

Sharing Economy Business Model



Sharing economy sector and traditional rental sector projected revenue opportunity

SHARING ECONOMY SECTOR

TRADITIONAL INDUSTRY SECTOR

On-demand staffing

Media streaming

Shared mobility

Hospitality

Peer-to-peer & crowd-based financing

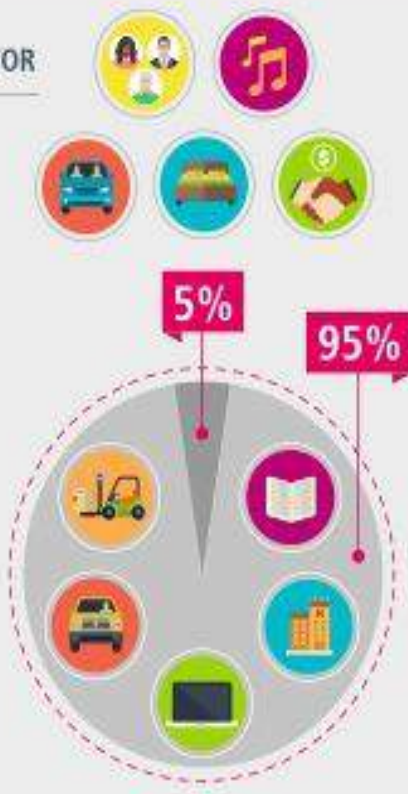
Equipment rental

Online media

Car rental

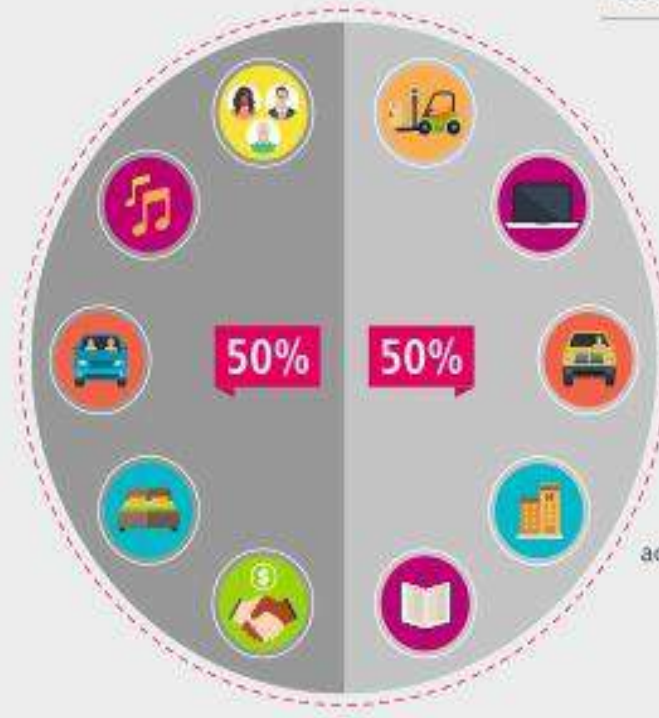
Hotels & accommodation

Book rental



2018

Revenue for all ten sectors: **US\$ 255 billion**
 Revenue for five Sharing Economy sectors: **US\$ 15 billion**



2025

Revenue for all ten sectors: **US\$ 670 billion**
 Revenue for five Sharing Economy sectors: **US\$ 335 billion**

Sharing economy as a nowadays trend

- *Some examples of the sharing economy include:*
- Accommodation: Airbnb, Home away, Couchsurfing, Nightswapping;
- Transportation: Didi (China), Sharoo, UBER, Safemotos (Rwanda), Bla bla car, Just Park;
- Finance: Peer-to-peer lending websites such as Lendingclub (US) and Prêt D'Union (France), Zopa, Transfer Wise;
- Food: Eataway, Kitchensurfing;
- Telecommunications: Instabridge;
- Personal Services: PostMates, Task Rabbit, Instacart, Bellshops.

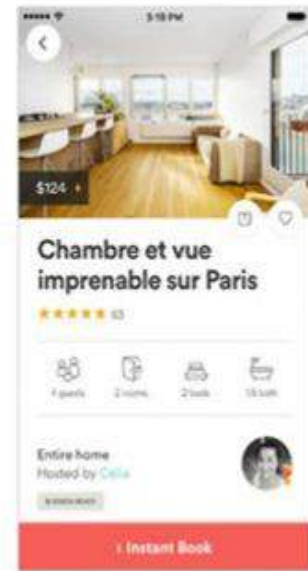
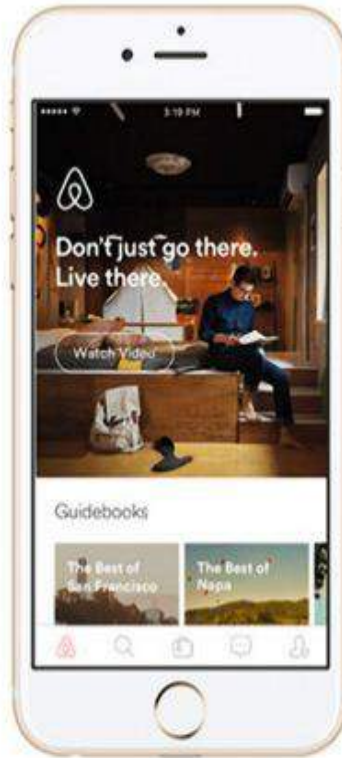
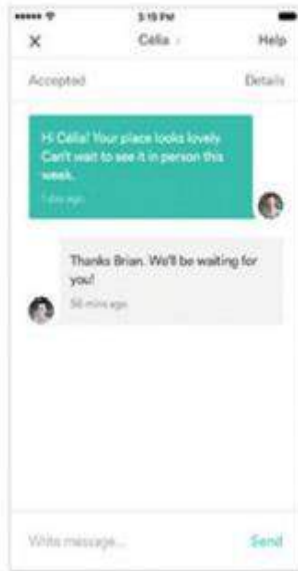
Why consumers like automotive sharing economy models:

56% Better pricing

32% More choice in the marketplace

28% More convenient access

Airbnb mobile app user interfaces



Sharing Economy in Italy

- Uber's low-cost service and its "unfair competition"
- CoContest crowdsourcing platform
- Food Sharing
- Airbnb

Outlook of benefits and challenges of “Sharing economy”

Benefits

- On-demand services
- Convenience
- Lower prices
- Shared experiences
- Personalized/customized product/service
- Choice of multiple options
- Increased efficiencies
- Brand creation
- Better supplier prices
- Lower capital intensity
- Increased business due to wider market reach
- Digital literacy
- Social mobility
- Skill development
- Brand creation

Threats

- Unprotection of rights
- The proposal may not coincide with reality.
- Doubtful quality of service/good
- In the Internet Platform were announced more services.
- Technical problems with electronic payment
- Losses could be greater than profit
- Negative reviews of the product / service may scare other buyers

Thank you!

Contact Information:

Natalia Raksha
Adjunct Professor
Key West University
raksha.nataly@gmail.com

www.keywestuni.org





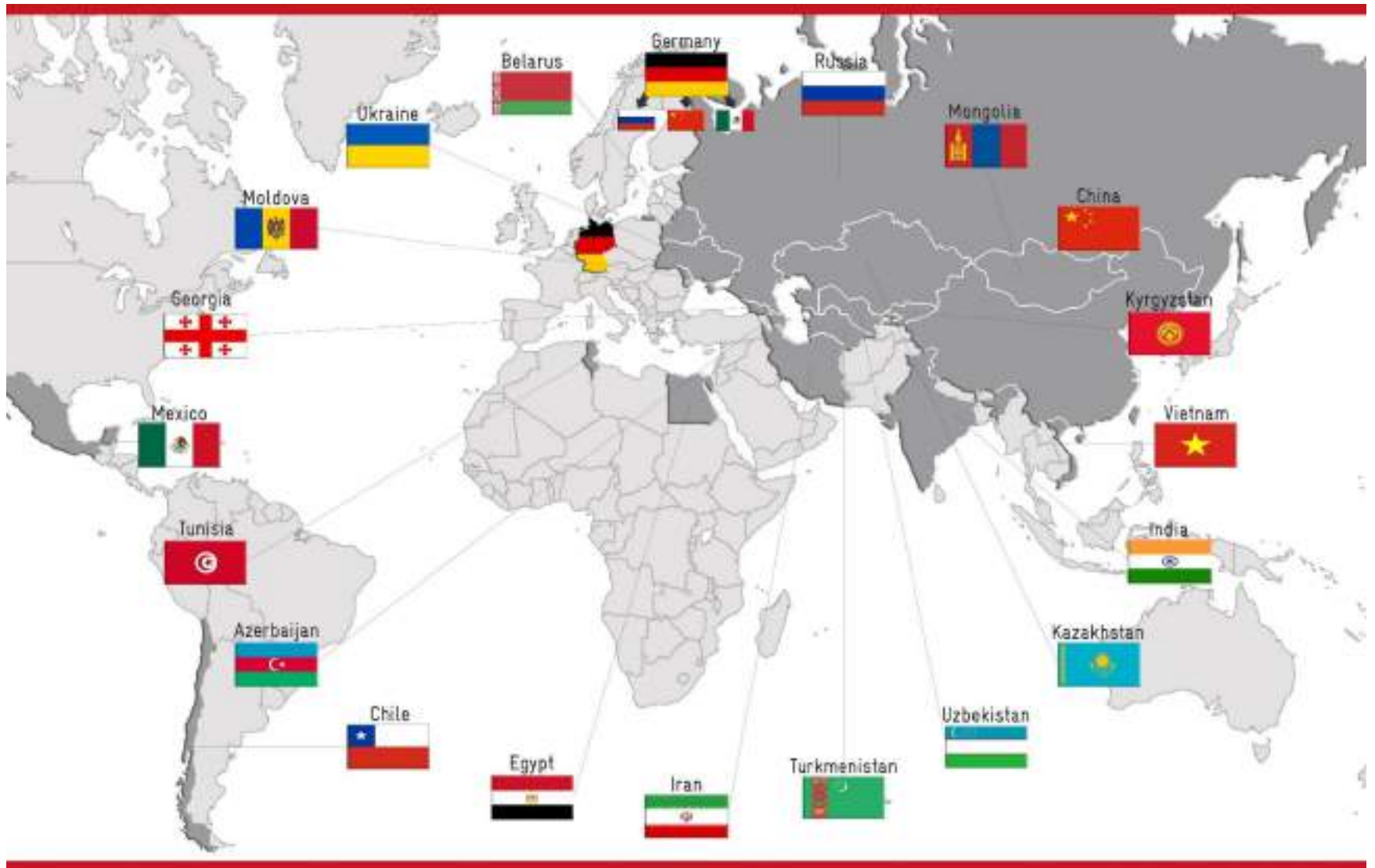
Fit for Partnership with Germany

Програма Федерального міністерства
економіки та енергетики

Kiїв, 22.03.2019



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie





Fit for Partnership with Germany

- **19** країн – партнерів
- **18** освітніх центрів в Німеччині
- Більш 13.000 учасників з усіх країн
- з України – більше **1.300**

Участь у Програмі в Німеччині
за рахунок німецької сторони



Користь для учасника Програми

- Отримання інформації, знань, навичок та міжкультурних управлінських компетенцій, що допомагають налагодити **співробітництво з німецькими компаніями**
- Встановлення **прямих контактів з німецькими компаніями**
- Знайомство з новими **бізнес-ідеями**
- Можливість напряду ознайомитись з німецьким **обладнанням та технологіями**
- Можливість побачити німецьку компанію **зсередини**





Ключові компетенції

Компетенції в управлінні підприємством

1. Управління підприємством
2. Управління персоналом
3. Менеджмент якості
4. Маркетинг і логістика
5. Управління інноваціями
6. Управління міжнародними проектами
7. Глобальні бізнес процеси

Компетенції у ЗЕД

8. Міжкультурний менеджмент
9. Презентація
10. Пошук іноземних партнерів
11. Переговори
12. Підготовка контракту
13. Бізнес план
14. Основи економіки Німеччини



Формати груп у 2019 році

Чотиритижневі програми з англійською мовою:

- **Економічна кооперація без галузевої специфіки**
- **Економічна кооперація з галузевою специфікою:**
 1. Енергоефективність у промисловості
 2. Industry 4.0
 3. Охорона здоров'я
 4. Переробка продуктів харчування



Пріоритетні напрями формату Industry 4.0

- дигіталізація підприємств та виробництва (Digital factory, Smart Manufacturing)
- роботизація на виробництві та в сфері послуг, промислова автоматизація
- адитивне виробництво (3D-друк), нові матеріали
- безпілотний транспорт – автомобілі, навантажувачі, літальні апарати, їх застосування, в т.ч. в промисловості та сільському господарстві
- смарт фармінг, смарт енергоефективність, технології зберігання та передачі даних
- інтернет речей та послуг, комунікації та зв'язок
- Big Data, Блокчейн, робота з інформацією, штучний інтелект



Програмне бюро в м. Київ BMW-Managerfortbildungsprogramm

Луценко Олена

вул.Велика Васильківська, 44, офіс 5

T.: +38 044 228 42 53

M.: +38 094 828 42 53

E.: olena.lutsenko@giz.de

Сайт програми в Україні: www.ukraine.managerprogramm.de





**БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЇ ТА
ГАЛУЗЕВІ ОБ'ЄДНАННЯ
ПІДПРИЄМЦІВ В СИСТЕМІ
ПІДТРИМКИ І РОЗВИТКУ
ІННОВАЦІЙНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УКРАЇНІ**





За статистичними даними щодо інновацій, Україна відстає від багатьох країн світу.

Стан інноваційних процесів у промисловості України є кризовим і не відповідає рівню промислово розвинутих країн.

Ключові проблеми сталого інноваційного розвитку економіки України:

- зменшення рівня наукомісткості валового внутрішнього продукту;
- низький рівень розробки та споживання інноваційної продукції;



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ

- відсутність моделі державної підтримки та сприяння розвитку галузей з високою додатковою вартістю продукту;
- низький рівень використання механізму державно-приватного партнерства у реалізації інфраструктурних та інноваційних проектів;
- низькі соціальні гарантії для науковців та висококваліфікованих спеціалістів;
- низький рівень взаємодії між бізнесом та закладами вищої освіти;
- низький рівень навчання практичним технологіям;
- невідповідність якості освіти потребам ринку.

Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності в Україні залишаються власні кошти підприємств (70-85% від загального фінансування).

Частка витрат на науково-дослідні роботи у структурі валового-внутрішнього продукту (ВВП) та її розвиток протягом певного періоду:

- розвинуті країни – 2,3%;
- Росія – 1,14%;
- Індонезія - 0,1%;
- Колумбія – 0,2%;
- Кенія – 0,5%;
- **Україна – 0,95%.**





Бізнес-асоціації – це:

- реальна можливість взаємовигідної корпоративної співпраці однодумців та колег на чисто прагматичних засадах;
- спільне вирішення багатьох проблем, з якими підприємець знаходиться один на один;
- можливість власними руками формувати сприятливі умови для успішного вирішення проблем економічного розвитку, в тому числі за рахунок застосування інновацій.



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ

Основні причини, які стоять на заваді вступу підприємців до підприємницьких об'єднань:

- підприємці не володіють інформацією про відповідні об'єднання;
- підприємці не завжди отримують від таких об'єднань належну практичну підтримку;
- об'єднання підприємців не відстоюють чи неефективно відстоюють інтереси своїх членів;
- підприємці не мають достатнього часу, щоб брати участь в роботі підприємницьких об'єднань;
- підприємців “відштовхують” членські внески.



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ



Послуги, що найчастіше надаються бізнес-асоціаціями своїм членам:

- надання інформації;
- проведення різноманітних заходів (тренінгів, семінарів, конференцій, круглих столів);
- пошук партнерів, налагодження ділових контактів;
- доступ до новітніх комп'ютерних технологій;
- пошук фахівців для підприємств – членів об'єднання;
- сприяння просуванню товарів та послуг своїх членів на зовнішніх ринках.



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ

Основні функції, які виконують бізнес-асоціації:



захисна (захист позицій підприємців, їх прав та інтересів, в тому числі і перед громадськістю);



представницька (вплив підприємницьких об'єднань на державні механізми щодо створення правових основ розвитку підприємництва, визнання його як рушійної сили економічного прогресу);



консультаційно-освітня, методична (надання інформаційних, консультаційних послуг, організація навчання тощо).



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ

З метою вирішення багатьох проблем, з якими стикається бізнес, підприємницьким об'єднанням необхідно:

- активізувати роботу щодо участі своїх представників у формуванні та реалізації державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності;
- брати більш активну участь в роботі консультативно-дорадчих органів (громадських рад), публічних заходах (конференції, громадські слухання, круглі столи, форуми тощо);
- в своїй діяльності більш широко використовувати різноманітні публічні заходи, ЗМІ, опитування, анкетування тощо;



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ

- подавати до регуляторних органів пропозиції про необхідність підготовки проектів регуляторних актів, а також про необхідність їх перегляду;
- у випадках, передбачених законодавством, брати активну участь у розробці проектів регуляторних актів;
- подавати зауваження та пропозиції щодо оприлюднених проектів регуляторних актів, брати участь у відкритих обговореннях питань, пов'язаних з регуляторною діяльністю;
- бути залученими регуляторними органами до підготовки аналізів регуляторного впливу, експертних висновків щодо регуляторного впливу та виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів.



СПІЛКА ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ

Адреса:
01601, м. Київ, МСП,
вул. Бульварно-Кудрявська, 22, офіс 37,
телефон/факс:
+38044-486-38-82,
моб.тел. +38097-97-444-31,
+38067-483-58-43,
e-mail: office@smpu.kiev.ua,
vyacheslav.bykovets@gmail.com
<http://www.spmppu.kiev.ua>

UNLIMIT UKRAINE

UNLIMITUKRAINE.COM.UA



20 years in Ukraine

Що таке Unlimit Ukraine?

Європейська Бізнес Асоціація ініціювала проект **Unlimit Ukraine** для того, аби дати поштовх до зростання та розвитку молодому українському бізнесу через освітні заходи, консультації партнерів-експертів, участь у спецпроектах, діагностику проблем бізнесу й обговорення актуальних для нього питань.

820 учасників проекту - українські підприємці, які відносяться до малого та мікро бізнесу без обмежень щодо видів діяльності із формою власності ФОП.



Переваги участі в проекті для ФОП

- Отримуєте статус учасника проекту Unlimit Ukraine та одержуйте актуальну та корисну інформацію для розвитку вашого бізнесу
- Долучіться до Щорічного SME форуму
- Розвиньте професійні навички за допомогою освітніх програм Центру з Професійного Розвитку Асоціації (на умовах, як для компаній-членів Асоціації)
- Розширте мережу своїх контактів шляхом участі у нетворкінг подіях Асоціації (мінімум 4 рази на рік)



Переваги участі в проекті для ФОП

- Станьте частиною спец проектів
- Отримайте фахову консультаційну підтримку від партнерів проекту
- Розкажіть новини про свою діяльність на сайті та в дайджесті проекту (за попереднім погодженням)



ЯКІ ЗАХОДИ МИ РОБИМО ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОЕКТУ?



MEETUP HUB
networking



SME
EDUCATIONAL
PLATFORM



ІНДЕКС НАСТРОЇВ
МАЛОГО БІЗНЕСУ

"Let's hear SME"



ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЯ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ІНДЕКСУ НАСТРОЇВ МАЛОГО
БІЗНЕСУ 2019



MEETUP HUB

ЦЕ УНІКАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЗНАЙОМСТВ
ПІДПРИЄМЦІВ, ЗАВДЯКИ ЯКІЙ ВОНИ ТАКОЖ
ОТРИМУЮТЬ НОВИНИ ПРО МОЖЛИВОСТІ МАЛОГО
БІЗНЕСУ ТА КОРИСНІ ПОРАДИ ВІД ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ.

Kachorowska
ATELIER



ООРS-КЕЙСИ ВІД АЛІНИ КАЧОРОВСЬКОЇ

ООРS-КЕЙСИ АБО НЕ ТІЛЬКИ ІСТОРІЇ УСПІХІВ», ЯКІ
ПОКЛИКАНІ ОБМІНЮВАТИСЯ ДОСВІДОМ В ПИТАННЯХ
ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.



ДЕНЬ НЕЗАЛЕЖНОСТІ З ЕВА

УЧАСНИКИ ПРОЕКТУ ПРЕЗЕНТУЮТЬ СВОЮ ПРОДУКЦІЮ
СПІВРОБІТНИКАМ АСОЦІАЦІЇ.



SUMMER FUN FEST

ГУЧНИЙ ЛІТНІЙ ЗАХІД ДЛЯ ВСІЄЇ РОДИНИ ТА
МОЖЛИВІСТЬ ПРЕЗЕНТУВАТИ СВОЮ ПРОДУКЦІЮ
УКРАЇНСЬКИМ ВИРОБНИКАМ- НАШИМ УЧАСНИКАМ
UNLIMIT UKRAINE BY EBA



ФАХОВА КОНСУЛЬТАЦІЯ ВІД ПАРТНЕРІВ ПРОЕКТУ

**МОЖЛИВІСТЮ БЕЗКОШТОВНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ ВІД ПАРТНЕРІВ ПРОЕКТУ
НА АКТУАЛЬНІ ТЕМИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ: ЮРИДИЧНІ ПИТАННЯ, ВСЕ
ПРО ФОП, ОБЛІК, ЗВІТНІСТЬ ТА ОПОДАТКУВАННЯ, СИСТЕМАТИЗАЦІЯ
БІЗНЕСУ, ЗОВНІШНІ РИНКИ, МАРКЕТИНГ ТА PR, ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА ТА
ІНШЕ**

CEO FOR YOU



Дмитро Шоломко
Google



ВОЛОДИМИР ЛАВРЕНЧУК
РАЙФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ



Тетяна Лукінюк
Red Bull Україна та
Білорусь

CEO FOR YOU



Олександр Ткаченко
1+1 Media



ОЛЕКСІЙ КРЕДИСОВ
EY



Кшиштов Сідлецькі
Astellas Pharma

ДМИТРО ШОЛОМКО VS 1DEA.ME

ТОР ментор та його підопічні сконцентрувалися на більш глобальних питаннях, таких як: масштабування бізнесу та побудова ефективного менеджменту компанії.



ВОЛОДИМИР ЛАВРЕНЧУК VS VELIKI

Володимир Лавренчук обрав компанію Veliki Олексія Кушки, за його переконанням, компанія Кушки робить не тільки бізнес, а й добру справу — змінює Київ, тому важливо, щоб Veliki були підтримані.



ТЕТЯНА ЛУКІНЮК VS MORZA

Тетяна, окрім того, що очолює вже декілька років велику компанію, є маркетологом за фахом, що дозволило їй з легкістю відповісти на всі питання менті та надати чимало корисних порад.



ОЛЕКСАНДР ТКАЧЕНКО VS WEAR STUDIO

Оскільки WeAR Studio доволі молода українська компанія, вона потребувала досвідченого погляду ментора та ґрунтовних підказок в побудові стратегії планування бізнесу.



ОЛЕКСІЙ КРЕДИСОВ VS ФОНД "ТАБЛЕТОЧКИ"

В якості свого ментора керівництву фонду пощастило познайомитися з CEO ЕУ Олексієм Кредісовим та його професійною командою.



КШИШТОФ СІДЛЕЦКІ VS SMART TIE

Артур Федоренко, засновник компанії Smart Tie отримав менторські поради від Кшиштофа Сідлецькі, CEO Astellas Pharma LLC. Пан Сідлецькі, як управлінець з багатолітнім стажем, поділився своїм досвідом саме в області управління.



ДРУЗІ ПРОЕКТУ



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

EXPORT
PROMOTION
OFFICE



Building a better
working world

Liga  REPORT



BRDO
Better Regulation
Delivery Office



EU4Business

EUUA
УКРАЇНА
—
ЄВРОПА



UNLIMIT UKRAINE

BY THE EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION



Олена Еро

**Координатор проекту
Unlimit Ukraine by EBA**

Моб.: +38 067 218 09 05

Olena.Ayrault@eba.com.ua

unlimitukraine.com.ua

ПРО БАБУСЮ, VIBER ТА БІЛИЙ ХОЛОДИЛЬНИК

3

ПРО БАБУСЮ, VIBER ТА БІЛИЙ ХОЛОДИЛЬНИК

2

ПРО БАБУСЮ, VIBER ТА БІЛИЙ ХОЛОДИЛЬНИК

1



ЗНАЙОМТЕСЬ, ЦЕ МОЯ БАБУСЯ



Добре пам'ятає,
що таке паперові
листи



Все життя
використовувала
телефон для зв'язку

ПРИВІТ!



pavlenkokostia

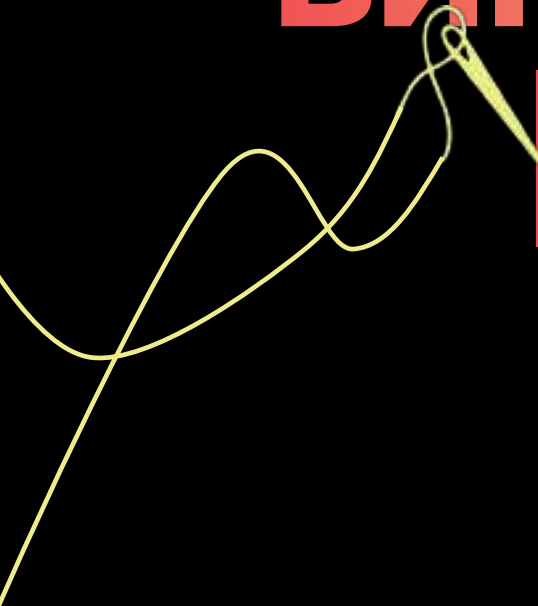
Костянтин Павленко

Бітрікс24[®]



pavlenko@bitrix24.ua

МОЯ БАБУСЯ ПОЧАЛА ВИКОРИСТОВУВАТИ VIBER



ЩО ЗАРАЗ ВИКОРИСТОВУЮТЬ КОМПАНІЇ ДЛЯ
ТОГО, ЩОБ КЛІЄНТ ОТРИМУВАВ ЗАДОВОЛЕННЯ



ОМНІКАНАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

МИ **ЗВИКЛИ** СПІЛКУВАТИСЯ В РІЗНИХ КАНАЛАХ



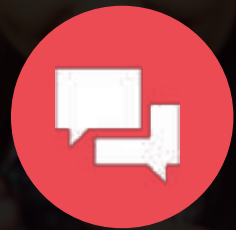
Телефон



Соціальні мережі



Електронна пошта



Месенджери

Головне, щоб було зручно 🤔

Щоб відповідали швидко 😊

Щоб був персональний підхід 😎

...

**МИ ЧЕКАЄМО
ТОГО Ж ВІД
СПІЛКУВАННЯ
З КОМПАНІЯМИ**

ШВИДКО ВІДПОВІДАТИ

1

Використовувати всі сучасні канали для спілкування з клієнтами

2

Швидко відповідати на запити, незалежно від каналу

3

Встановити «чергу» відповідальних за всі вхідні звернення



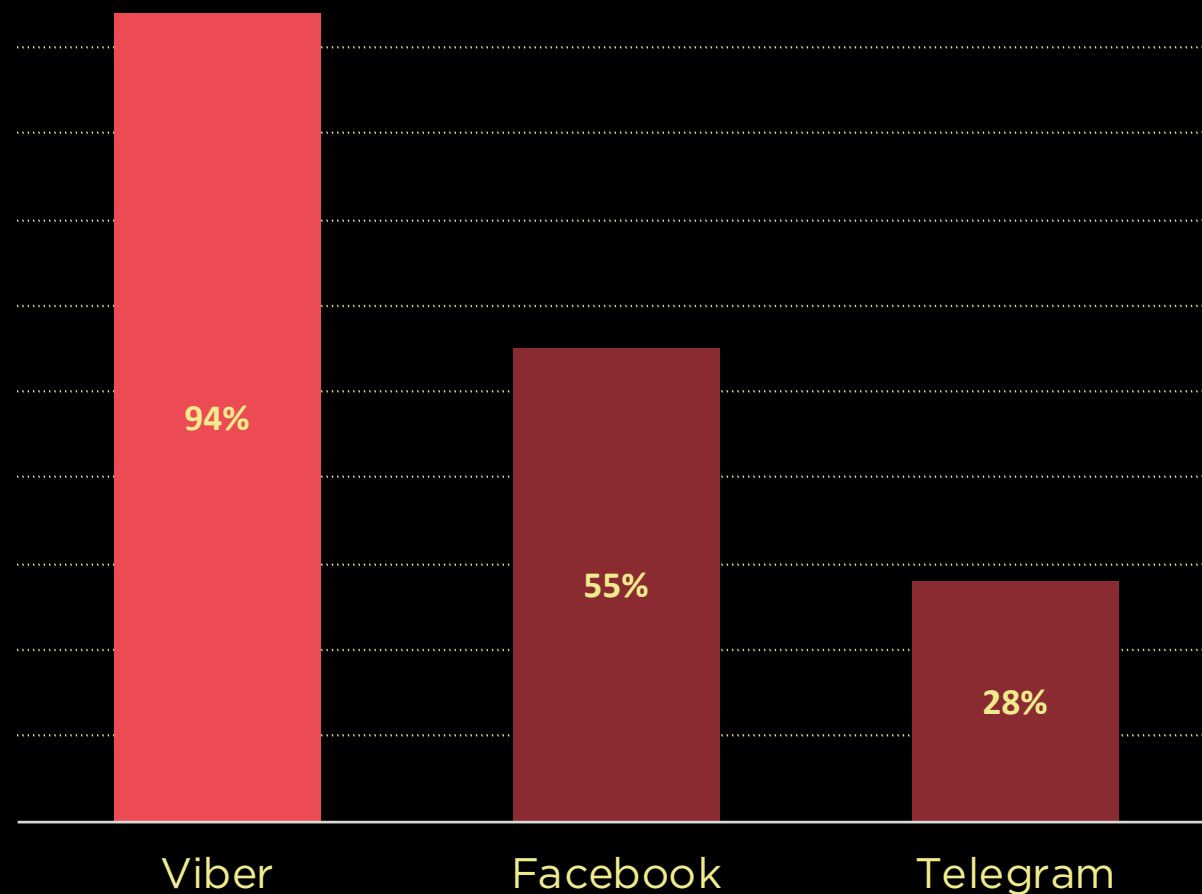
ОБ'ЄДНАННЯ ВСІХ КАНАЛІВ



Надавати однаковий
сервіс у всіх
каналах спілкування

Рейтинг складений компанією Admixer:
<https://bit.ly/2HZ04iG>

Охват користувачів



Переваги омніканальних комунікацій:

1

**Гнучкість
в змінах**

2

**Зникає залежність
від одного каналу**

3

**Однаковий сервіс
у всіх каналах**



Зразкова адаптивність



Зручна
структура



Мінімалізм
у всьому



Проста
кольорова схема

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ СПІЛКУВАННЯ



ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ КЛІЄНТІВ

Заходить
на сайт

Пише
в чат

Чекає
відповіді

Покидає
сайт

Не втрачаймо
потенціальних
клієнтів!

Сегментація клієнтів



Цільовий клієнт
купив

1 Перший раз



Відправити
спецпропозицію
через 15 днів

2 Повернувся



Підштовхнути
до повторної покупки
через 10 днів



Цільовий клієнт
не купив

1 Перший раз



Нагадати
про себе
через 3 дні

2 Повернувся



Дати знижку
на категорію
через 5 днів

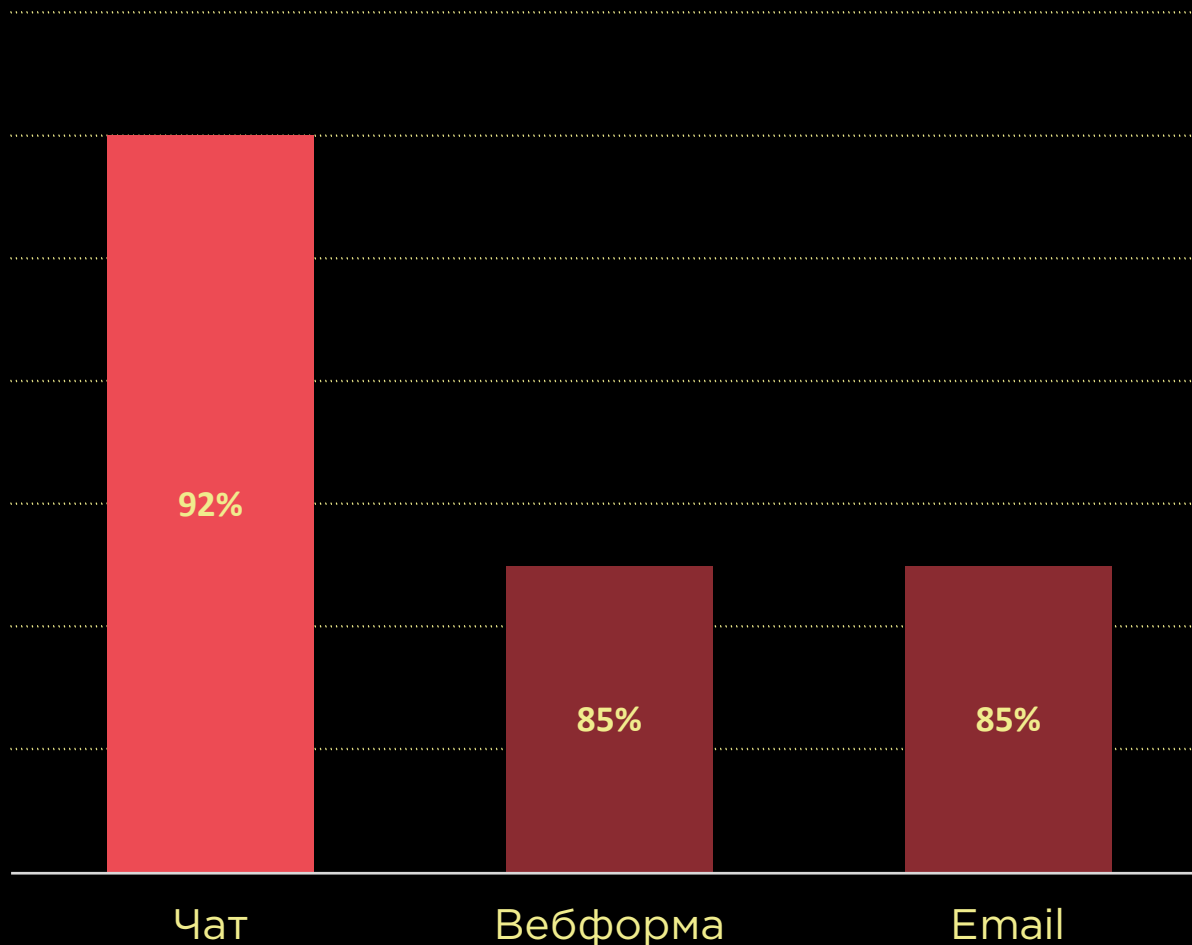
A photograph of three men sitting on a rooftop at sunset. The man on the left is wearing a black t-shirt and a black cap. The man in the middle has long hair and a beard, wearing a light blue t-shirt and a patterned cardigan. The man on the right is wearing a white t-shirt and a white cap. They are all smiling and appear to be in conversation. The background shows a sunset over a cityscape.

**ВІД КОМУНІКАЦІЇ
ДО РОЗМОВИ**

ПИШИ МЕНІ В ЧАТ

Дослідження
Zendesk

Рівень довіри



* <https://bit.ly/2RKzA4e>





4 камери.
Вперше в світі

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ

Galaxy Unpacked Galaxy Note9 **Новий Galaxy A9** Galaxy A7

Відкрий для себе Galaxy



Предложение по сотрудничеству:

Кому: Kostya Pavlenko



Доброго времени суток!

Наша компания, специализирующаяся на оказании услуг населению, связанных с установкой газовых котлов, настоящим письмом рада представить вам [обновленный перечень услуг!](#)



ВНИМАНИЕ АКЦИЯ!

Спілкування на мові клієнтів

Спілкуйся з ними, як з друзями за вечерею

**Прості
фрази**



**Трохи
гумору**

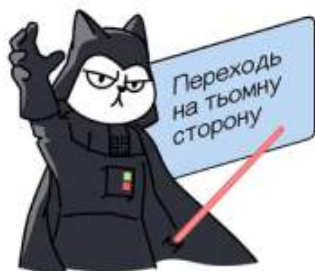


**Мінімум
пафосу**





ВІДПРАВ СТІКЕР




**Більше
лояльності**

**Менше
занудства**

Переваги

**Частіше
радять**

**Рідше
покидають**



**КУЛЬТУРА СПІЛКУВАННЯ
ВСЕРЕДИНІ КОМПАНІЇ**

Декілька слів про віддалених працівників



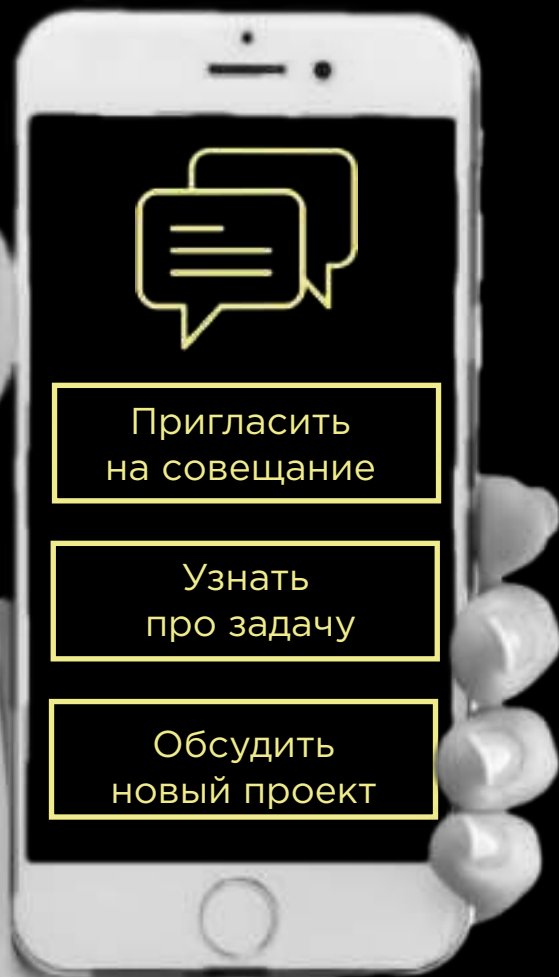
21%
Віддалені
працівники

Дослідження
Gfk Ukraine

Штатні
79%

<https://bit.ly/2Sto2qz>

ЕФЕКТИВНЕ СПІЛКУВАННЯ В ЧАТАХ



Всі разом

оперативно та зручно спілкуються в чатах по робочих питаннях



Скромність новеньких

пропадає, так як відразу видно кому писати про допомогу



СОЦМЕРЕЖІ
задають тренд
відображення
ІНФОРМАЦІЇ

АВТОМАТИЗАЦІЯ РУТИННИХ ПРОЦЕСІВ



**Замовлення
канцелярії**



**Оплата
рахунку**



**Погодження
договору**



**Заява на
відпустку**

Переваги для компанії

Всі
спілкуються
ефективніше

Важлива
інформація
доноситься
миттєво

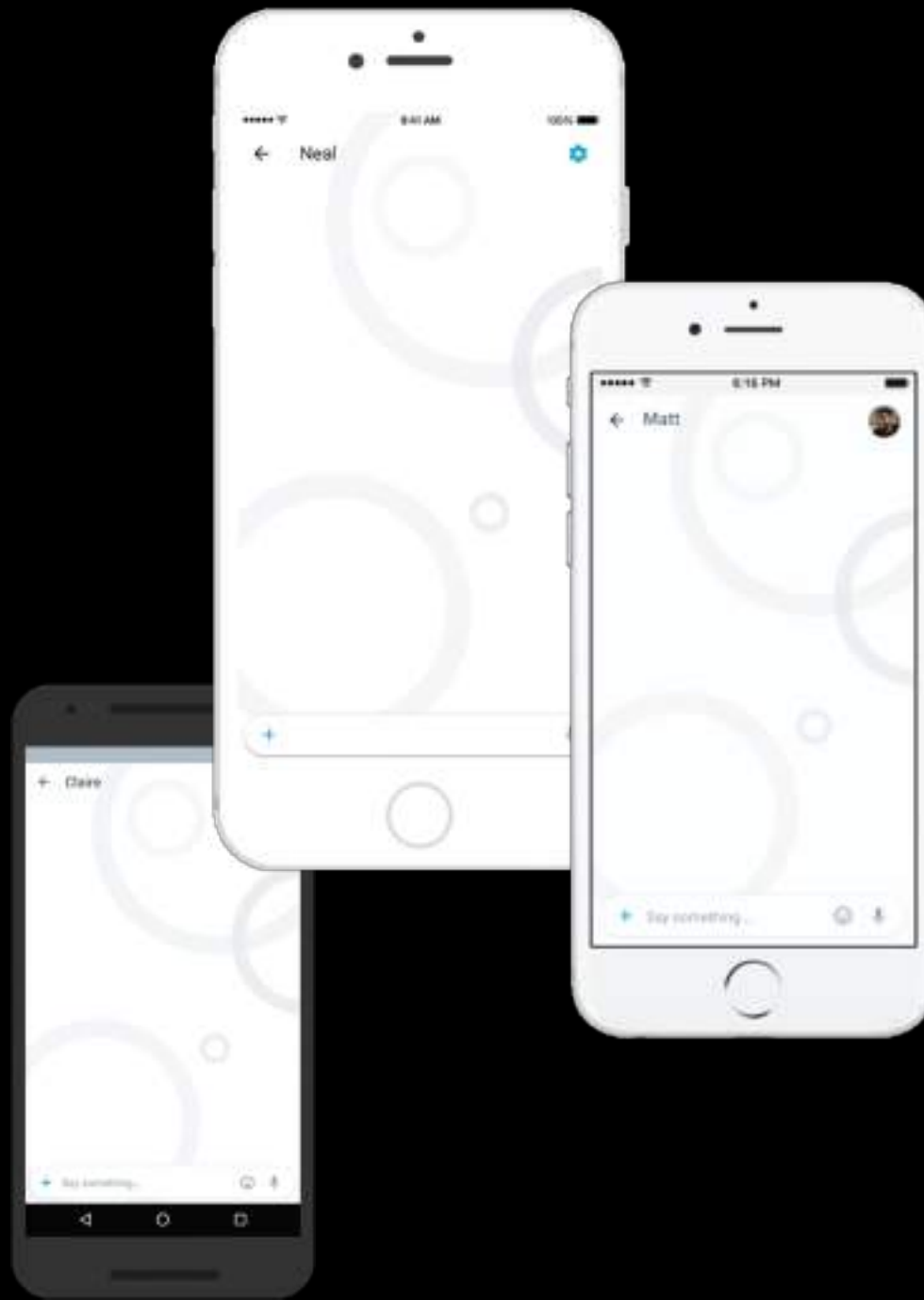
Швидше
досягають
цілей



ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ



ЧАТБОТ - ВАЙ НОТ




Обирайте свій персональний подарунок

Пакети мегабайтів, бонуси за поповнення рахунку та індивідуально підібраний тарифний план





Детальніше


- Спільнота Київстар
- Персональний подарунок
- Розстрочка на смартфони

 поповнити рахунок

 відправити SMS

 налаштувати телефон

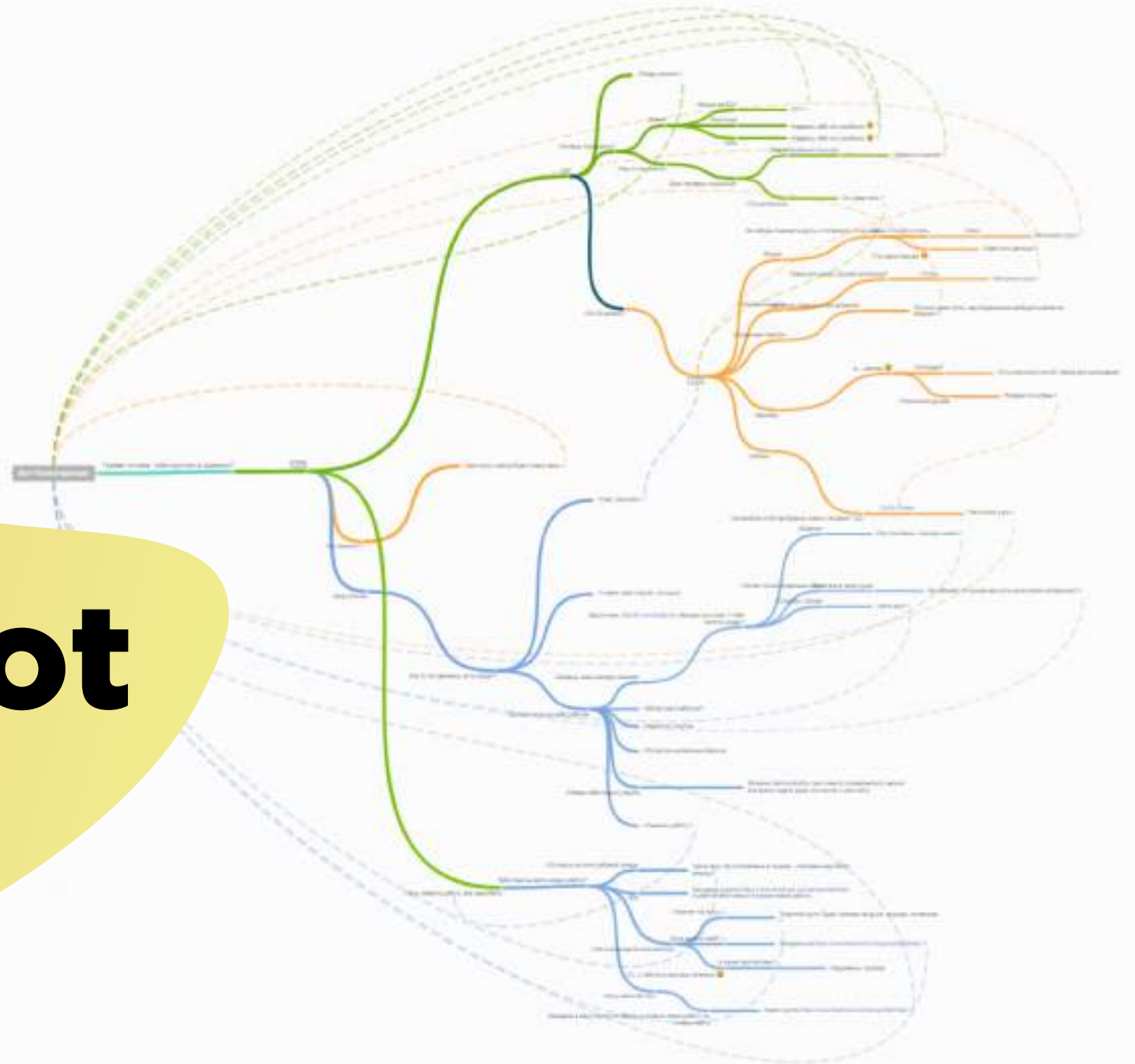
 дізнатись тариф

 спільнота ківстар

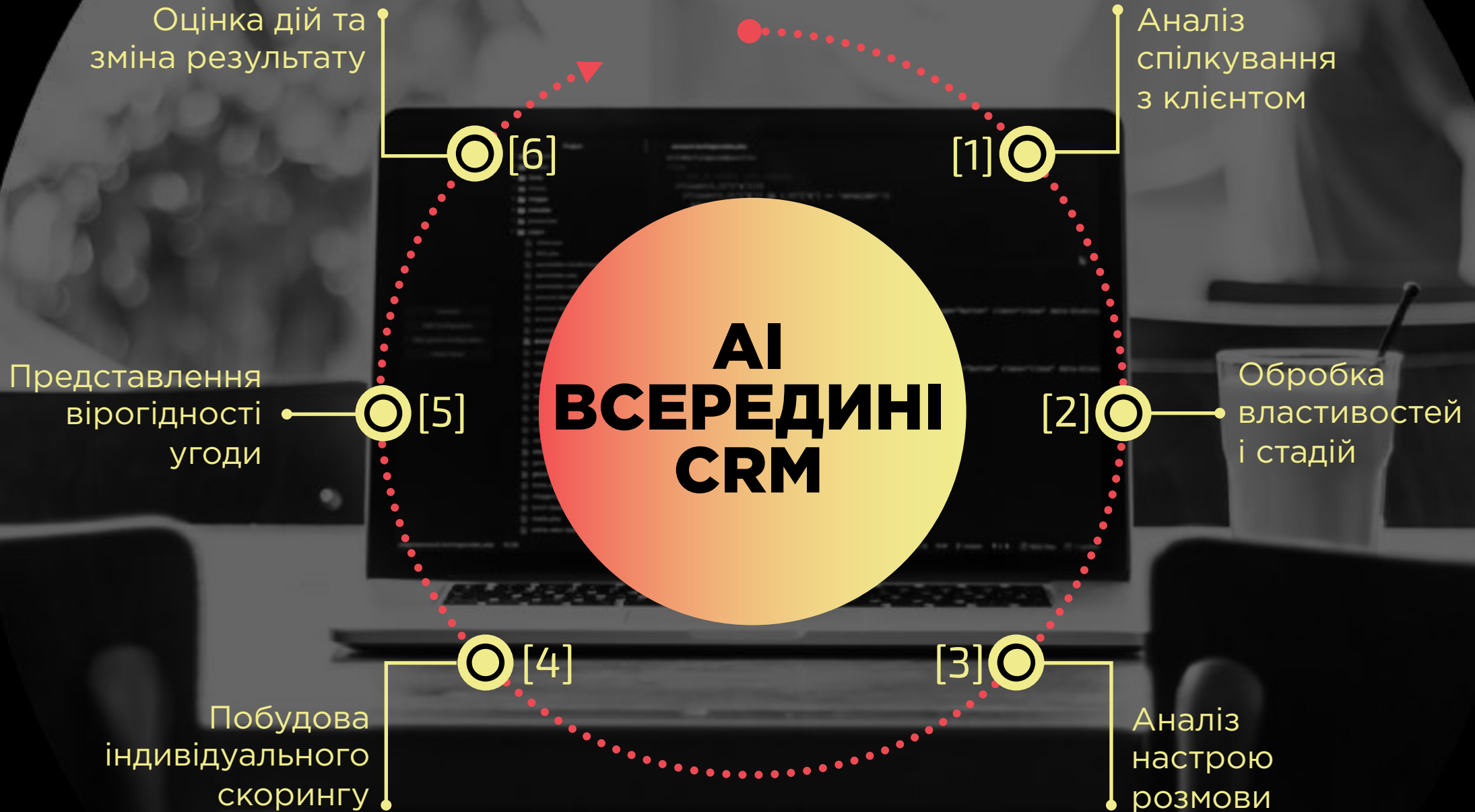


Допомоги?

@Manybot



AI ВСЕРЕДИНИ CRM



**Нам легше
приймати
рішення**

**Менше
монотонних
завдань**

Переваги

**Менше
витрачаємо**

**Швидше
виконуємо
роботу**



ГОЛОВНА ПЕРЕВАГА

**ПОБАЧИМОСЯ
ЧЕРЕЗ
2 ГОДИНИ**



pavlenkokostia

Костянтин Павленко

Бітрікс24[®]



pavlenko@bitrix24.ua

Інноваційний меркантилізм як перешкода економічному співробітництву

Соловйов Вячеслав Павлович,

***заст. директора Інституту досліджень
науково-технічного потенціалу та історії
наук ім. Г.М. Доброва НАН України, д-р
екон. наук, професор***

Технологии это продукт знаний

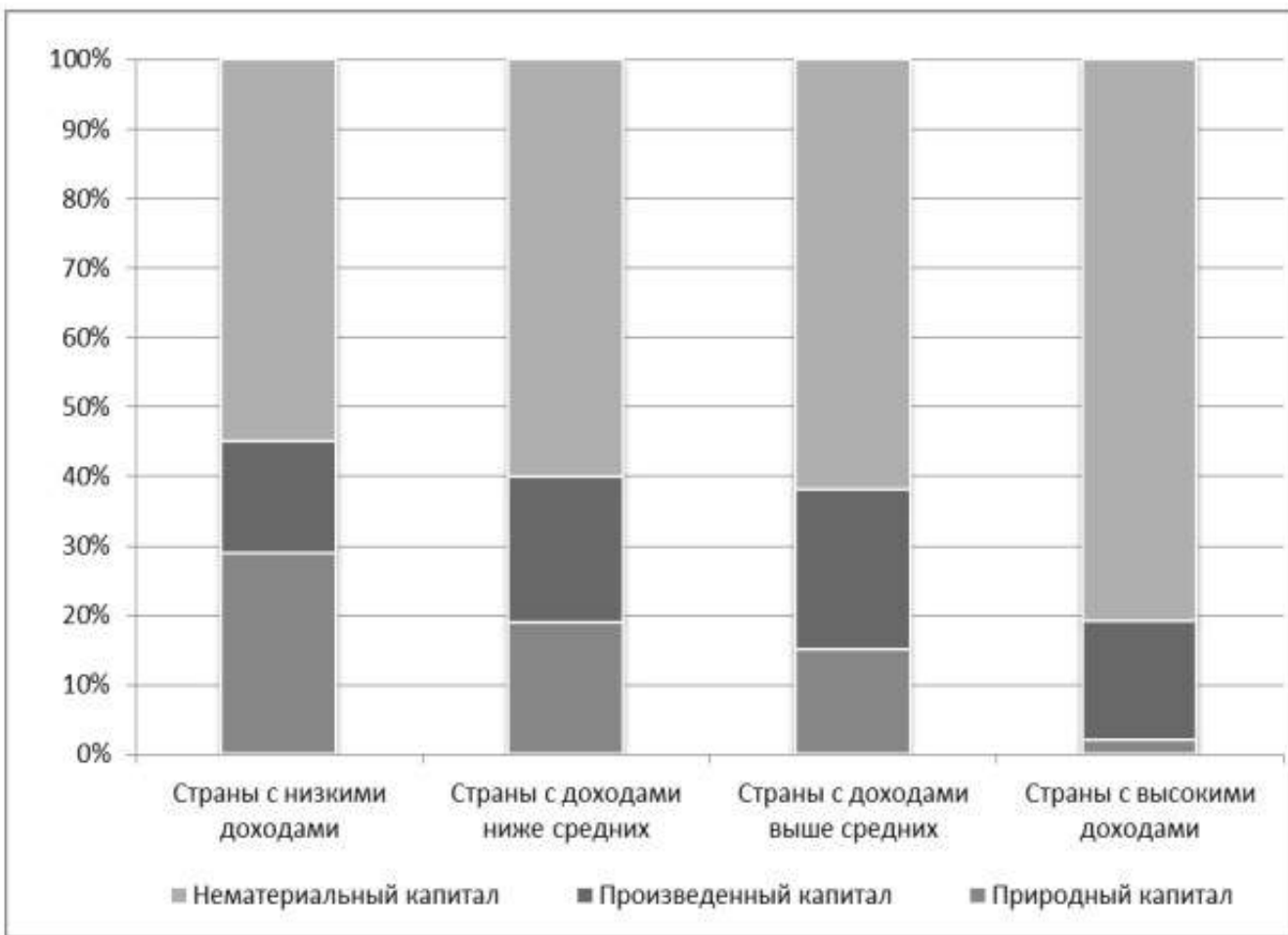
**Говоря о производстве знаний,
мы можем повторить вслед за
Аристотелем, который начал
изложение своей книги
«Метафизика» фразой:**

**«Все люди по своей
природе стремятся к
знаниям»**

«Колесо событий» технологического развития

- **Знания обнародуются личностью;**
- **Личность, совмещающая накопленные знания, формулирует идею новой, «ожидаемой», технологии;**
- **Коллективная работа над воплощением идеи в практику;**
- **Новая технология входит в рутинную практику общества;**
- **Дальнейшее накопление знаний, ожидание новой технологии.**

Структура национального богатства по группам стран мира



Как относятся к конкуренции разные страны

Не полностью признают необходимость соревнования.

Doesn't fully recognize it's in a competition. (United States)

Конкурируют на основе инновационной политики; рассчитывают на эффективность своих принципов

Competing based on innovation policy; raising their game. (Scandinavia; Canada; Australia)

Играют на победу, но обычно играют по правилам

Playing to win, but usually playing by the rules. (Most of Europe)

Часто нарушают правила, когда им выгодно.

Often subvert rules when to their advantage. (Brazil; India; Russia; East Asia)

Делают что угодно, чтобы победить; в том числе препятствуют чужим играм.

Anything to win; including lowering others' games. (China)

Меркантилизм

— система доктрин, выдвигавшихся авторами трактатов XV—XVII вв., обосновывавших необходимость активного вмешательства государства в хозяйственную деятельность, в основном в форме протекционизма — установления высоких импортных пошлин, выдачи субсидий национальным производителям и т. д.

**Главная задача сообщества
наций в сфере инноваций**

**Создание надежной
Глобальной Инновационной
Системы с значительно
более высокими
показателями
беспроигрышных инноваций
и значительно более
низкими темпами
выигрышных инноваций.**

Претенденты на потребление

Действующие лица

Создатели

Исполнители

**Перестановщик
и**

Пиявки

Бездельники

Воры

Ролевые функции

Создают новую продукцию.

**Реализуют продукцию
Создателей.**

Госчиновники, маркетологи.

**Из числа Исполнителей и
Перестановщиков**

Астрологи, Шоумены

**Политические
предприниматели**

Проблемы, связанные с инновационным меркантилизмом

**Способствует инновациям в границах
одних стран но снижает инновации в
других местах.**

**Де-факто система глобального
управления не предназначена для
того, чтобы препятствовать
инновационному меркантилизму**

**Ограничить экспорт из
меркантилистских стран - реальный
способ снизить их отрицательное
влияние на ГИС**

Условия глобального сотрудничества

Для того чтобы какая-либо нация имела право на глобальное сотрудничество в сфере новых технологий, она должна выделять, как минимум 1/10 от 1 процента своего ВВП на финансирование фундаментальной науки, чтобы быть сертифицирована как нация, не приверженная инновационному меркантилизму

Условия конкурентоспособности инновационной экосистемы ЕС

- 1. Паневропейский подход**
- 2. Корпоративное start-up сотрудничество**
- 3. Целевое финансирование инноваций**
- 4. Включенность государства и общественности**
- 5. Директивный доступ к данным и защита**
- 6. Поддержка предпринимательского таланта**
- 7. Повышение квалификации в области IT**
- 8. Гендерное разнообразие**
- 9. Цифровая совместимость субъектов экономики**
- 10. Гармонизация законодательства и стандартов**

Первостепенные задачи

- **Обеспечить финансирование для расширения прорывных инноваций. Поддерживать промышленность, финансировать крупномасштабные инновации на всех этапах и в достаточных количествах, так как промышленные секторы лучше всего подготовленные к оцифровке.**
- **Способствовать межотраслевому сотрудничеству. Установить межотраслевые платформы, которые позволяют игрокам - от крупных корпораций до МСП - сотрудничать, предоставляя доступ к ключевым возможностям аналитических инструментов и стандартизированных интерфейсов для доступа к инструментам и обмена данными.**
- **Участие в создании специализированных, скоординированных европейских зон тестирования для ключевых технологий. Эти зоны могут быть использованы для разработки новых, умных Европейских правил, основанных на уроках, извлеченных в условия реальной жизни и разработанных в дружественных условиях.**

Малое и среднее предпринимательство

- ◆ В мире плотность средних и малых предприятий составляет в среднем несколько больше 10 на 1000 взрослого населения.
- ◆ То есть - около 40 млн
- ◆ Средняя продолжительность жизни малых предприятий - 3-5 лет
- ◆ Каждый час разрушается 8000 предприятий и столько же создается

Экономическая роль малых предприятий

- **Малые предприятия несут на себе значительную социальную нагрузку по обеспечению занятости населения, имея при этом продуктивность вдвое, и более, меньшую, чем крупные предприятия**
- **Но! Прорывные инновации, кардинально меняющие среду обитания человека, рождаясь, как правило, именно в одном из малых предприятий, получают путевку в жизнь на крупных предприятиях**

Функциональные блоки инновационных преобразований предприятия “The A-to-F Model”

Advisors

Советники

Browsers

Обозреватели

Creators

Творцы

Developers

Разработчики

Executors

Исполнители

Facilitators

Посредники

Продуктово-сервисная модель инновационных преобразований

- ➔ **Предполагается совершенствовать только функциональные параметры выпускаемой продукции и сервисные функции, не меняя традиционного для предприятия состава продукции**

Процессная модель инновационных преобразований

- ➔ Предполагает изменение
логистики продаж и/или
производственных операций**

Маркетинговая модель инновационных преобразований

- ➔ Предполагает поиск новой потребительской ниши для выпускаемой продукции с одновременной корректировкой параметров продукции**

Бизнес-модель инновационных преобразований

- ◆ **Требует, как изменения технологии производства, так и поиска новых путей влияния на сферу потребления**

Продуценты инновационных идей

% *Отношение к предприятию*

41%	Сотрудники фирмы
38%	Партнеры по бизнесу
37%	Клиенты
21%	Консультанты
20%	Конкуренты
18%	Выставки и конференции
17%	Сервисные подразделения
16%	Собственные исследования и разработки
13%	Академические исследования

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !!!

Соловйов
Вячеслав Павлович

**Інститут досліджень науково-
технічного потенціалу та історії
науки ім. Г.М.Доброва НАН України**

solovyov@nas.gov.ua