



СТАРТАП КЛУБ У ТВОЕМУ УНІВЕРСИТЕТІ

КООРДИНАТОРИ:

ГАНЕЧКО ІРИНА ТРИГОРІВНА

ПУРДЕНКО ОЛЕНА АНАТОЛІЇВНА

Місія – розвиток підприємницької культури і мислення, стимулювання підприємницької освіти і стартап руху в студентському середовищі.

Мета – організувати умови для створення і розвитку стартапів і бізнес-проектів.



Завдання:

- популяризувати тренд на підприємництво
- створити спільноту однодумців на базі стартап-клубу
- навчити базовим навичкам, необхідним для створення бізнесу, запуску стартапу чи бізнес-проекту
- забезпечити підтримку ідей і проектів на ранніх стадіях

Навчальна програма «Розробка інноваційних ідей для нових компаній»



- Підприємництво, інновації, стартапи.
- Генерування бізнес-ідей в сфері надання послуг.
- Інструменти фінансування інноваційних проєктів.
- Маркетинг на стартап-ринку.
- Розробка бізнес-моделі майбутньої компанії.
- Бізнес-планування.
- Генерування бізнес-ідей в сфері виробництва.
- Організаційно-правові основи створення нового підприємства.
- Підготовка та ведення переговорів. Алгоритми побудови успішних презентацій.

Фінал студентського конкурсу бізнес-проектів «Бізнес- трамплін», 2018



Підписання меморандуму про співпрацю з мережею академічних бізнес-інкубаторів YEP, жовтень 2018

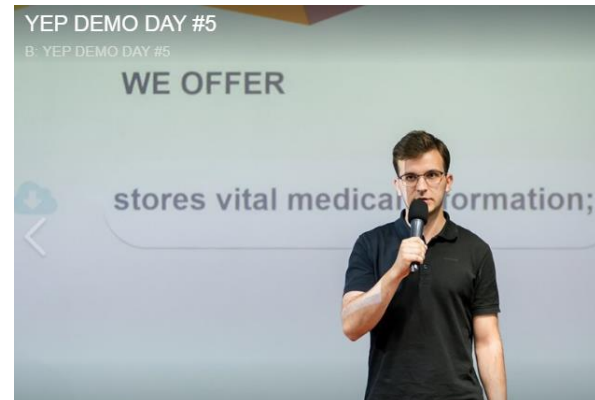


Студенти – учасники «Startup Club KNUTE» на тренінгу для команд «YEP!Clubs»



Демо DAY YEP, грудень 2018

Демо DAY YEP, червень 2019



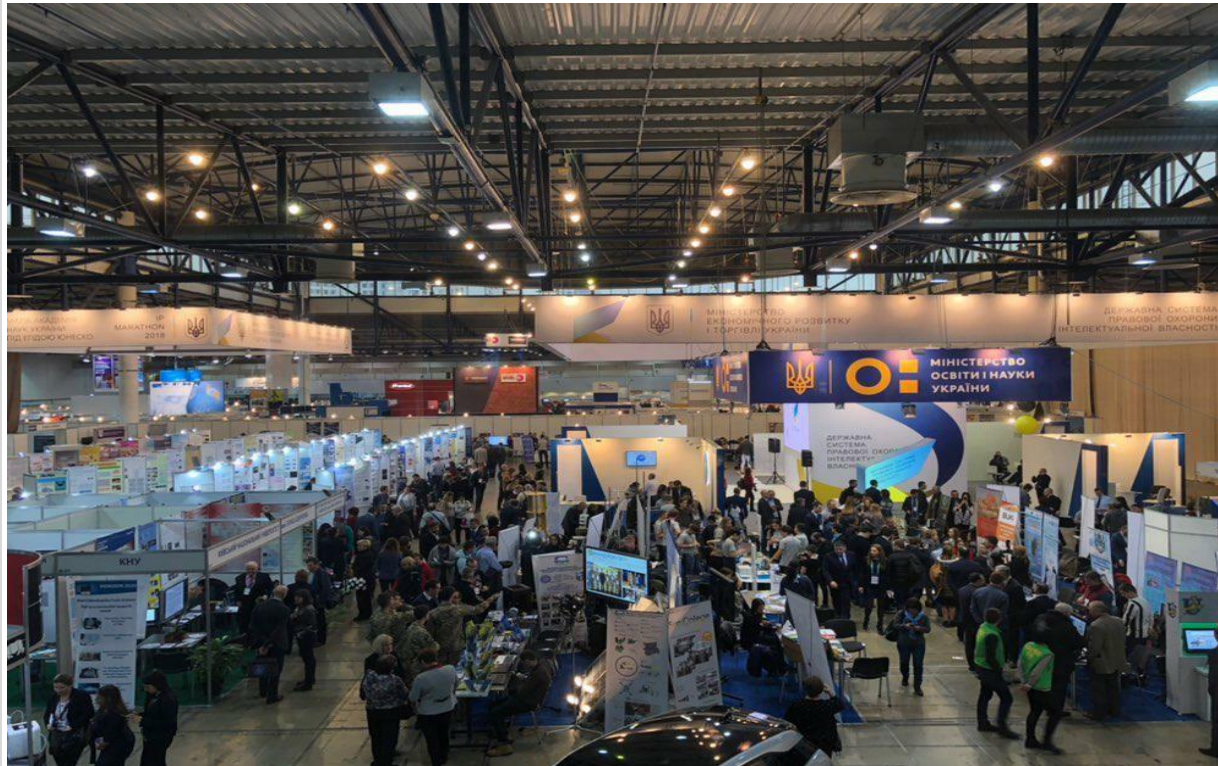
В цьому році в програмі YEP!Starter:

- **PreStarter** - два дні знайомства. Кейси випускників, design thinking. Після Pre-Starter вирішують, хто продовжить участь у YEP!Starter.
- **Inspiration event** - нетворкінг, знайомство з менторами, партнерами та командою YEP!. Тут у тебе є можливість зустріти однодумців, з якими, можливо, станеш командою.
- **4 Bootcamps, workshops** - ментори з [Deloitte](#), [Gravitec.net](#) та [Cisco](#) проведуть лекції і тренінги.
Люди, які створювали й розвивали стартапи, викладуть матеріал, дадуть практичні кейси й надихнуть тебе своїми історіями.
- **Final pitch preparation** - місяць, за який команда має закінчити роботу над стартапом. Підготовка до презентації свого проекту.
- **Demo Day - день X**. Це івент, на якому збираються всі стартапери, щоб розказати про свій продукт. Члени журі обирають переможця програми. Тож, не зволікай та заповнюй форму за посиланням нижче прямо зараз!

<https://forms.gle/kVc7J6fcaaS2jYiu8>

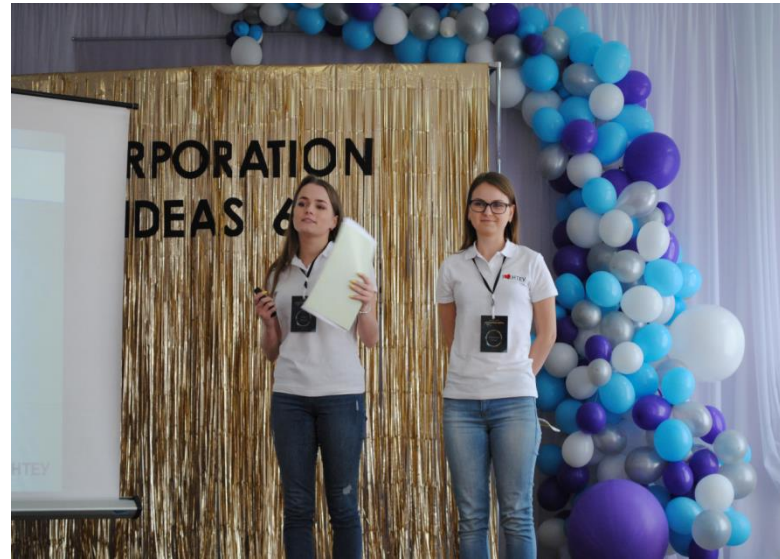
Участь у конкурсах та форумах

- ✓ Листопад 2018 р.
- ✓ Міжнародний Форум Innovation Market



- ✓ Команда КНТЕУ увійшла до числа найкращих інноваторів

Переможці Всеукраїнського конкурсу бізнес-ідей
“Corporation ideas 6”, квітень 2019 Харків,
I місце



Фіналісти Всеукраїнського конкурсу



FESTIVAL OF
INNOVATION
ALL-UKRAINIAN





ВСЕ ЩЕ ДУМАЄШ, ЩО ІДЕЇ ДЛЯ
ХОРОШОГО СТАРТАПУ СКІНЧИЛИСЬ
ДО ТЕБЕ? 🙄

План заняття (інтенсив)



1. Запропонувати бізнес-ідею за окремим видом підприємництва (виробниче, комерційне, посередницьке).
2. Вивчення конструктивних особливостей та функцій “Старого товару” (або схожого) за методом аналогії.
3. Пошук додаткових функцій для “Нового товару” за методом інверсії (повернути “Догори ногами”).
4. Аналіз нових можливостей за методом ідеалізації.
5. Вивчення вигоди для споживача (розробка анкет, вивчення рівня попиту, трафіку тощо.)
6. Бізнес план і робота в бізнес-інкубаторі.

Хід заняття

1. Знайомство зі студентами.
2. Отримання 3 карток.
3. На картках зазначити інноваційні товари по 3-м категоріям (згідно прикладу).
4. Кластеризація (групування по категоріях).
5. Оцінка кожним учасником клубу (+ або -).
6. Відбір лідируючих інноваційних товарів (послуг), як з – так і +.
7. Робота в групах по реалізації ідеї.

Правила співпраці в клубі:

- ✓ не дозволяється критика і негативні коментарі щодо висловлювань учасників
- ✓ ідеї та пропозиції, що висуваються - не засуджуються!
- ✓ заохочується вільне творче мислення
- ✓ забезпечується висування якомога більшої кількості ідей (кожна з яких зазначається на окремій картці)
- ✓ заохочується комбінування ідей, розвиток однієї ідеї на основі інших тощо



Приклад для заповнення картки (кожна зустріч присвячена окремому виду підприємництва: виробниче, комерційне, фінансово-кредитне або послуги)

Новий товар на ринку це:

- Електронні гроші (фінансовий товар або інноваційний сайт (знайомства домашніх тварин тощо)
- Борщ у тюбику (промисловий товар або продукти харчування)
- “Студняня” - виконавець студентської наукової роботи (послуги)

