

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ВСЕУКРАЇНСЬКА СТУДЕНТСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТОВАРОЗНАВСТВА, ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЗАХИСТУ ПРАВ
СПОЖИВАЧІВ**

ПРОГРАМА

(Київ, 16–17 березня 2016 року)

Київ 2016

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Перше пленарне засідання	16 березня об 11:40 (ауд. Б-207)
Засідання секцій	16 березня о 13:40 (за розкладом роботи секцій)
Друге пленарне засідання	17 березня о 13:00 (акт. зала корп. Д)

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на пленарному засіданні	– 10–15 хв
Доповідь на секційному засіданні	– 5–7 хв
Виступ в обговоренні	– 3 хв

Робота секцій 16 березня 2016 р. (13:40–16:30)

№ пор.	Назва секції	Керівник секції	Аудиторія	Курс, група
1	Технологія виробництва непродовольчих товарів	Мокроусова О.Р., д. т. н., проф.; Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.; Шульга О.С., асист.	А-311	2 курс, 2, 4 групи
2	Товарознавча оцінка непродовольчих товарів	Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.; Андрієвська Л.В., к. т. н., ст. викл.; Комаха В.О., асист.	А-308	4 курс, 7.1 група; 3 курс, 1 група; 1 курс, 1м група
3	Якість та конкурентоспроможність непродовольчих товарів на ринку України	Мережко Н.В., д. т. н., проф.; Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.; Осієвська В.В., к. т. н., доц.; Пірковіч К.А., к. т. н., доц.	А-317	4 курс, 3 група; 3 курс, 3 група
4	Способи визначення фальсифікації та експертиза непродовольчих товарів	Коломієць Т.М., к. т. н., доц.; Черняк Л.В., к. т. н., доц.; Михайлов С.В., к. т. н., ст. викл.	А-301	4 курс, 1 група; 2 курс, 5 група
5	Експертиза та митне оформлення товарів	Караваєв Т.А., к. т. н., доц.; Калуга Н.В., к. х. н., доц.; Галько С.В., к. т. н., доц.; Золотарьова О.Г., асист.	А-319	4 курс, 4 група; 1 курс, 3 м, 4м групи
6	Сучасні проблеми застосування пакувальних матеріалів та тари	Коптюх Л.А., д. т. н., проф.; Осика В.А., к. т. н., доц.; Стретович С.С., асист.	А-332	3 курс, 4, 7 групи

№ пор.	Назва секції	Керівник секції	Аудиторія	Курс, група
7	Консумерські проблеми ринку товарів	Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.; Антюшко Д.П., к. т. н., ст. викл.	А-144	1 курс, 5 м група; 3 курс, 2 група
8	Консумерські проблеми ринку послуг	Романенко О.В., к. т. н., доц.; Дончевська Р.С., к. т. н., доц.	А-230	3 курс, 5.1, група; 2 курс, 6 група
9	Ринок харчових продуктів в умовах глобалізації	Рудавська Г.Б., д. с.-г. н., проф.; Ващенко В.В., к. т. н., доц.	А-119	2 курс, 3 група; 1 курс, 5 група
10	Якість та безпечність питної води, харчових продуктів на основі гідробіонтів	Сидоренко О.В., д. т. н., проф.; Лебська Т.К., д. т. н., проф.	А-114	1 курс, 2 м група; 4 курс, 7.2 група
11	Методи ідентифікації та засоби виявлення фальсифікації харчових продуктів	Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.; Вежлівцева С.П., к. т. н., доц.	Д-205	4 курс, 2 група; 3 курс, 5.2 група
12	Управління безпечністю та якістю харчових продуктів	Белінська С.О., д. т. н., проф.; Голуб Б.О., к. т. н., доц.	А-328	1 курс, 6 м група; 4 курс, 5.1, 5.2 групи
13	Food chemistry experiments	Пасальский Б.К., к. х. н., доц.; Чикун Н.Ю., ст. викл.	Д-409	1 курс, 2, 4 групи
14	Сучасні інструментальні методи в аналізі харчових продуктів	Гончарова І.В., к. х. н., доц.; Єсауленко А.М., к. х. н., ген. директор ТОВ «АЛСІ-ХРОМ»	Д-401	1 курс, 3 група, 6.1, 6.2, групи
15	Підприємництво, торгівля та бізнес-культура: сучасні трансформаційні процеси в Україні	Торопков В.М., к. е. н., доц.; Кулік А.В., к. е. н., доц.	А-411	4 курс, 6 група

№ пор.	Назва секції	Керівник секції	Аудиторія	Курс, група
16	Новітні методи та моделі організації торговельних процесів	Кавун О.О., к. е. н., доц.	А-409	3 курс, 6 група; 1 курс, 7 група
17	Сучасний інструментарій управління продажем товарів	Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.	А-409а	2 курс, 7 група
18	Ефективні методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	Зіміна А.І., к. е. н., доц.	А-427	1 курс, 7 м група
19	Сучасна концепція маркетингу: соціальний та управлінський аспекти	Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.; Суслова Т.О., асист.	А-445	3 курс, 11, 12, 13 групи
20	Інноваційні технології маркетингу	Лабурцева О.І., д. е. н., проф.; Сова В.В., к. е. н., ст. викл.	Б-201	1 курс, 8, 9, 10, 13, 14 групи
21	Актуальні проблеми підвищення ефективності рекламної комунікації	Дубовик Т.В., д. е. н., проф.; Чикусова М.Ю., асист.	А-440	3 курс, 8, 9, 10 групи

ПЕРШЕ ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

16 березня 2016 р., об 11:40 (ауд. Б-207)

Відкриття конференції, привітання учасників

ВСТУПНЕ СЛОВО

Першого проректора з науково-педагогічної роботи КНТЕУ,

д. т. н., проф. Притульської Н.В.

ДОПОВІДІ

1	Нерослик О.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.	Запобігання митним ризикам при імпорті ювелірних виробів з дорогоцінним камінням
2	Нелепа О.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Безалкогольні негазовані сокові напої: асортимент, якість, споживання в Україні та світі
3	Музиченко І.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Кавун О.О., к. е. н., доц.	Маркетинг партнерських відносин або як завоювати прихильність споживача
4	Сапсай С.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 10 група <i>Науковий керівник:</i> Ромат Є.В., д. н. з держ. упр., проф.	Основні тренди світової соціальної реклами

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА МИТНОЇ СПРАВИ

Секція 1

ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Керівники секції: Мокроусова О.Р., д. т. н., проф.

Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.

Шульга О.С., асист.

Секретар секції: Матусевич А., ФТМ, 2 курс, 3 група

16 березня 2016 р.

13:40–16:30, ауд. А-311

1	Вовк Ю.Р. ФТМ, 3 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Роль мікроструктури матеріалів у формуванні якості товарів
2	Голишев А., Коваль О. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Руди металів та промислова сировина на їх основі
3	Григорян В.В. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Класифікація наноматеріалів для виготовлення непродовольчих товарів
4	Кавко О., Зубрицька А. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характеристика сировинних матеріалів для будівництва
5	Ковалевич О. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Види агрегатного стану у виробництві вершкового масла
6	Копотієнко К., Ломакіна К. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Деревина як сировина для різних галузей економіки
7	Крусь А.М. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Види, властивості та спосіб виготовлення застібки-блискавки

8	Ленков В., Безсмертна П. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характеристика шкіряної сировини і шкіри
9	Липко К., Незнамов О. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характеристика промислової сировини на основі каучуків
10	Мазур О.М. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Властивості та способи отримання дизельного палива
11	Матвієнко В., Клименко М. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Види і властивості сировини для текстильної галузі
12	Матусевич А., Бойчук А. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Нано- і біотехнології у виробництві непродовольчих товарів
13	Мірошніченко Я.В. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Агрегатний стан скла
14	Петренко Д., Токарчук О. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Енергоносії та промислова сировина на їх основі
15	Прус Т.А. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Товари виготовлені за інноваційними технологіями
16	Фурман І., Колісниченко Н. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до хутряної сировини та виробів з неї
17	Чередько С.В. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Наноматеріали: способи виготовлення та призначення
18	Шматько А., Лишевський Е. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характеристика способів отримання та призначення моторних і трансмісійних мастил

Стендові доповіді		
1	Євтушенко О.А. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характеристика ринку гумових товарів для виробництва виробів соціально-побутового призначення
2	Кобернік А.В. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Аналіз внутрішнього і зовнішнього ринків виробництва та реалізації шкіряних виробів
3	Петриченко Ю.С. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Особливості формування пластикового посуду
4	Чиж Д.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Фактори формування меблів для ванних кімнат

Секція 2

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Керівники секції: Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.

Андрієвська Л.В., к. т. н., ст. викл.

Комаха В.О., асист.

Секретар секції: Романовська А.В., ФТМ, 4 курс, 1 група

**16 березня 2016 р.
13:40–16:30, ауд. А-308**

1	Барок Є.О. ФТМ, 4 курс, 7.2 група <i>Науковий керівник:</i> Пірко́вич К.А., к. т. н., доц.	Споживча оцінка туалетного мила
2	Бібік К.В. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Пірко́вич К.А., к. т. н., доц.	Характерні особливості картин художників другої половини XIX століття
3	Бігас О.А. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Формування споживних властивостей скла для виготовлення дзеркал

4	Білявська А.В, Зінченко Т.О. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Пластичні маси: властивості та сфера застосування
5	Герасимчук М.В. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Михайлов С.В., к. т. н., ст. викл.	Аналіз методів оцінювання нафтових палив
6	Довгаль І.П. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Осієвська В.В., к. т. н., доц.	Споживча оцінка шкільно-письмових товарів
7	Домбровська І.С. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Принципи класифікації та розробка рекомендацій щодо вибору акустичних систем
8	Загурська С.М. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до гуми при виробництві дитячих іграшок
9	Кириленко В.В. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Пірковіч К.А., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика картин художників-імпресіоністів
10	Кохановська К.О., Шевчук В.О., Шута Т.А. ВКУ, група Вт-306 <i>Науковий керівник:</i> Сафонова С.П., викл. вищ. категорії	Стандарти якості перлів від Мікімото
11	Мельник Ю.Ю. ФТМ, 4 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Андрієвська Л.В., к. т. н., ст. викл.	Товарознавча оцінка термосів
12	Назаренко Р.С., Сліпченко О.О. ФТМ, 4 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Оцінка асортименту та рекомендації споживачам щодо вибору стабілізаторів напруги
13	Отрошко Д.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Михайлова Г.М., к. т. н., доц.	Товарознавча характеристика асортименту нетафтингових килимів ТОВ «KLAST»

14	Перехрест Я.В. ФТМ, 2 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Характеристика асортименту та оцінка якості сувенірно-нагородної продукції ТОВ «Гарант і Партнер»
15	Пилипенко Є.В. ФТМ, 4 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Товарознавча оцінка електромобілів
16	Попівська Г.О. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Товарознавча оцінка фасадних фарб
17	Рикун Я.В. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Деревні і целюлозно-паперові матеріали та вироби
18	Романовська А.В. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика показників властивостей телевізорів різних типів
19	Рубан В.В. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Класифікація та властивості гуми за призначенням
20	Супрункова А.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Осієвська В.В., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка біопалива
21	Тутик Р.А. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характеристика гумових виробів технічного призначення
22	Федорчук Я.А. ФТМ, 4 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Андрієвська Л.А., к. т. н., ст. викл.	Товарознавча оцінка засобів для гоління

Стендові доповіді		
1	Білічак О.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Товарознавча оцінка євровікон дерев'яних
2	Вознюк М.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Михайлова Г.М., к. т. н., доц.	Вимоги до якості та безпечності льняних тканин в Україні та ЄС
3	Гаврилюк Є.Г. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Осієвська В.В., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка металопрокату
4	Гриценко Д.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка офісної техніки
5	Лихоман Б.Р. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Пірковіч К.А., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка TV-приставок
6	Мусієнко Л.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Михайлова Г.М., к. т. н., доц.	Розвиток ринку трикотажного одягу в Україні
7	Онищук О.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Товарознавча характеристика асортименту та динаміка продажу сільськогосподарської техніки на ТОВ «Приват Лізинг»
8	Очеретін Є.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Михайлова Г.М., к. т. н., доц.	Експортно-імпортні операції одягу спеціального призначення

9	Пантелєєв Д.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Стан ринку дизельного палива в Україні
10	Ткаченко Д.В. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Андрієвська Л.А., к. т. н., ст. викл.	Характеристика асортименту та оцінка властивостей касової стрічки виробництва ТОВ «Український папір»
11	Трохимець О.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.	Товарознавча оцінка запчастин до авіатехніки
12	Цихотський А.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Управління асортиментом мобільних телефонів
13	Шкрєбтій В.Т. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Оцінка якості пральних порошків

Секція 3

ЯКІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Керівники секції: Мережко Н.В., д. т. н., проф.
Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.
Осієвська В.В., к. т. н., доц.
Пірко́віч К.А., к. т. н., доц.

Секретар секції: Безрук М.В., ФТМ, 4 курс, 7.2 група

**16 березня 2016р.
13:40–16:30, ауд. А-317**

1	Безрук М.В. ФТМ, 4 курс, 7.2 група <i>Науковий керівник:</i> Пірко́віч К.А., к. т. н., доц.	Оцінка конкурентоспроможності туалетного мила різних виробників
---	---	---

2	Бондар І., Ністряну І. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Фактори якості дизпалива
3	Главацька Н.С., Маковей О.І. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, ТОЗТ-41д <i>Науковий керівник:</i> Тернова А.С., к. т. н., доц.	Проблеми якості та безпечності дитячого взуття в Україні
4	Єрмоленко І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Пірковіч К.А., к. т. н., доц.	Порівняльні тестування побутових вентиляторів різних виробників
5	Красненко Д. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до скла та виробів з нього на прикладі автомобільного скла
6	Манойло Р.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Безпечність та якість парфумів відповідно до вимог ЄС
7	Муляр В.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Оцінка якості та безпечності шампунів
8	Овчаренко Н.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Позиціювання фосфатних пральних порошків на ринку України
9	Орішко А.М. ФТМ, 4 курс, 7.2 група <i>Науковий керівник:</i> Стретович С.С., асист.	Дослідження етапів тестування косметичних засобів
10	Парчевська Т. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Фактори, що впливають на якість бензину

11	Петрусенко А.М. ТЕК КНТЕУ, ТК-33 <i>Науковий керівник:</i> Лисенко Н.М.	Порівняльна характеристика асортименту, оцінка якості та аналіз ринку декоративної косметики (на базі магазину «Брокард»)
12	Пузін С.П. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Порівняльні тестування дитячих підгузків, що реалізуються на ринку України
13	Рискальчук В.А., Шклярчук М.В. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, ТОЗТ-41д <i>Науковий керівник:</i> Сіренко С.О., к. т. н., доц.	Європейська модель технічного регулювання як необхідна умова виходу України на міжнародні ринки
14	Ряба О. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Фактори, що формують якість мінеральних добрив
15	Сергійчук П.С. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Стретович С.С., асист.	Дослідження якості біжутерії
16	Сівак І.П. ФТМ, 2 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості деревостружкових плит (ДСП)
17	Спасібожко Д. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до якості гуми та спеціального одягу з нього
18	Стаднік Ю.О. ФТМ, 2 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості сухих будівельних сумішей (СБС)
19	Тебнєв Д.О. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до якості хутряних виробів
20	Ткаченко Д. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до якості гуми при виробництві дитячого взуття

Стендові доповіді		
1	Вербняк В.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р., д. т. н., проф.	Оцінка якості домашнього взуття
2	Горбатовська Т.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.	Оцінка якості мультиварок
3	Григор'єва В.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Гарантії безпечності піротехнічної продукції в Україні та ЄС
4	Засімчук Т.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Осієвська В.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості гумового взуття
5	Клевчук В.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.	Порівняльна оцінка якості керамічної цегли різних виробників
6	Кузнєцов Д.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р., д. т. н., проф.	Оцінка конкурентоспроможності автореєстраторів
7	Кушнір О.Д. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Михайлова Г.М., к. т. н., доц.	Конкурентоспроможність жіночого верхнього одягу ТОВ «Едельніс» на ринку України
8	Лебеденко А.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості косметичних товарів

9	Лебідь С.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Оцінка конкурентоспроможності пилососів
10	Левіцький В.Л. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Конкурентоспроможність пральних машин
11	Лой Н.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Оцінка конкурентоспроможності наручних годинників
12	Міщенко В.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Конкурентоспроможність цифрових фотоапаратів
13	Ніколаєва І.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.	Конкурентоспроможність газонокосарок
14	Петренко О.Г. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Конкурентоспроможність рацій на ринку України
15	Чала В.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Оцінка конкурентоспроможності шкіргалантерейних виробів
16	Шаповалов С.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.	Конкурентоспроможність мобільних телефонів
17	Янішевський М.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Конкурентоспроможність синтетичних мийних засобів

Секція 4
СПОСОБИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА ЕКСПЕРТИЗА
НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Керівники секції: Коломієць Т.М., к. т. н., доц.
 Черняк Л.В., к. т. н., доц.
 Михайлов С.В., к. т. н., ст. викл.

Секретар секції: Аврамчук О.С., ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група

16 березня 2016 р.
13:40–16:30, ауд. А-301

1	Аврамчук О.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація та методи виявлення фальсифікації шампунів
2	Бовт Р.С. ФТТП, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація та фальсифікація посуду з пластмас
3	Гранат В.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Фальсифікація виробів зі скла та кришталю
4	Грищенко С.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації м'яких іграшок
5	Гужва І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Фальсифікація відомих брендів спортивного взуття
6	Люта К.С. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Стретович С.С., асист.	Проблеми фальсифікації бірюзи

7	Макаревич О.А. ФТТП, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Фальсифікація ювелірних прикрас
8	Макушок Є.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Види фальсифікації склопакетів
9	Миколенко О.Б. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація та методи виявлення фальсифікації
10	Музиченко І.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Фальсифікація відомих брендів шкіряних сумок
11	Отрошко Д.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація та види фальсифікації килимів
12	Рибак Д.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Критерії визначення фальсифікації лакофарбових товарів
13	Сікора Г.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація будівельних матеріалів
14	Столяров М.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Фальсифікація годинників відомих світових брендів
15	Фіцак Н.П. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Коломієць Т.М., к. т. н., доц.	Фальсифікація парфумерних виробів

Стендові доповіді		
1	Капкатенко С.С. ФТМ, 1 курс СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Експертиза тостерів
2	Маяковська Л.Г. Вінницький торговельно- економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Товарознавча експертиза птиці
3	Римар А.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Експертиза гобеленів
4	Телев'як Д.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Експертиза необроблених лісоматеріалів із сосни

Секція 5

МИТНА ЕКСПЕРТИЗА ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ

Керівники секції: Караваєв Т.А., к. т. н., доц.
Калуга Н.В., к. х. н., доц.
Галько С.В., к. т. н., доц.
Золотарьова О.Г., асист.

Секретар секції: Сом О.А., ФТМ, 3 курс, СВО «магістр», 4 група

16 березня 2016 р.
13:40–16:30, ауд. А-319

1	Болдишор Р.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Нетарифне регулювання імпорту сільськогосподарської техніки
---	--	--

2	Гнатик І.С. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к. х. н., доц.	Митний контроль та оподаткування імпорту жувальних гумок
3	Гоменюк Ю.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Митні формальності при імпорті електропобутових приладів для приготування їжі
4	Гужва І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р., д. т. н., проф.	Розробка критеріїв та товарознавча експертиза гірськолижного взуття
5	Денисенко А.В. ФТМ, 3 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Золотарьова О.Г., асист.	Митні процедури при імпорті парасольок
6	Жешко О.Ю. ФТМ, 4 курс, 3 група, <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Нетарифне регулювання та митні процедури при імпорті твердих молочних сирів
7	Карпук Н.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Митна експертиза антрациту
8	Макаревич О.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.	Ідентифікаційна експертиза ламінату
9	Макушок Є.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к. х. н., доц.	Митна експертиза багатошарового скла
10	Матвійчук А.В. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Митні процедури при імпорті згущеного молока
11	Мельник І.І. ФТМ, 3 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Стретович С.С., асист.	Визначення митної вартості ювелірних виробів з платини

12	Поліщук Ю. ФТМ, 4 курс, 4 група, <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Особливості митного оформлення автомобілів як гуманітарної допомоги
13	Рибак Д.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза ґрунтовок
14	Самойло О.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Осієвська В.В., к. т. н., доц.	Митна експертиза деревного вугілля
15	Степанович І.П. ФТМ, 4 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Черняк Л.В., к. т. н., доц.	Ідентифікація бурштину та методи визначення його властивостей
16	Столяров М.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к. х. н., доц.	Експертиза лабораторного посуду зі скла для митних цілей
17	Ярошенко О.Л. ФТМ, 3 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Золотарьова О.Г., асист.	Особливості митного оформлення кисломолочних сирів
Стендові доповіді		
1	Агатін О.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р., д. т. н., проф.	Оцінка митної вартості чоловічого взуття повсякденного призначення
2	Анохін О.В. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Митна експертиза шпалер
3	Бєбутаєв І.Г. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза напівдорогоцінного каміння при митному контролі

4	Ворохоб Г.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Ідентифікаційна експертиза при митному контролі металевого посуду
5	Гайшунов О.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Митна експертиза бензинів моторних
6	Гесаль І.С. Вінницький торговельно- економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Нормативно-правове регулювання експорту пшениці
7	Діхтяренко А.Л. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза ювелірних виробів зі слонової кістки
8	Казмірчук І.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Караваєв Т.А., к. т. н., доц.	Митна експертиза лляних тканин
9	Кулівник Н.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Свідерський В.А., д. т. н., проф.	Митна експертиза при імпорті мінеральних добрив
10	Максимович Д.Г. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Тарифне регулювання мобільних телефонів
11	Мамчур Т.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Свідерський В.А., д. т. н., проф.	Товарознавча експертиза садових меблів для митних цілей
12	Марченко А.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Галько С.В., к. т. н., доц.	Експертиза електромеханічних іграшок для митних цілей

13	Мельник С.В. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза засобів для гоління
14	Онипко Т.А. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза водно-дисперсійних фарб
15	Островський В.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Галько С.В., к. т. н., доц.	Особливості ідентифікаційної експертизи газонокосарок
16	Пащенко Ю.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Індутний В.В., д. г.-м. н., проф.	Імпорт та митні процедури при оформленні наручних годинників з механічною індикацією
17	Реута О.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д. т. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза туалетного мила
18	Сікора Г.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Сім'ячко О.І., к. т. н., доц.	Ідентифікаційна експертиза полімерних будівельних матеріалів
19	Сом О.А. ФТМ, 3 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Глушкова Т.Г., к. т. н., доц.	Митні формальності при імпорті принтерів
20	Уварова Ю.Г. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к. х. н., доц.	Митна експертиза гербіцидів
21	Шило Н.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Галько С.В., к. т. н., доц.	Ідентифікаційна експертиза ворсових трикотажних полотен при митному контролі

Секція 6

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ТАРИ

Керівники секції: Коптюх Л.А., д. т. н., проф.

Осика В.А., к. т. н., доц.

Стретович С.С., асист.

Секретар секції: Ряба О.П., ФТМ, 2 курс, 2 група

**16 березня 2016 р.,
початок 13:40–16:30, ауд. А-332**

1	Апостолова А.А. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до пакувальних матеріалів для харчових продуктів
2	Богодушко А.Ю. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., к. т. н., доц.	Пакування жировмісних продуктів
3	Васько О.П. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., к. т. н., доц.	Вимоги до матеріалів для упакування харчових продуктів
4	Зайцева О. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до упакування вологовмісних продуктів та матеріалів
5	Кожухівська Н.Л. ФТМ, 4 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до пакувальних матеріалів для продуктів з високим вмістом рідинної фази
6	Комашевська О.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Жиростійкі пакувальні матеріали
7	Мартинчук К.В. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Вимоги до матеріалів на основі паперу для харчових продуктів

8	Міщенко А.В. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., к. т. н., доц.	Комбіновані матеріали для упакування харчових продуктів
9	Науменко К. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., к. т. н., доц.	Властивості матеріалів для упакування жировмісних продуктів
10	Павловська М.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Характер матеріалу для пакування соків
11	Почапський В.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Біотехнології у переробці відходів металургії
12	Русецький В.В. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., к. т. н., доц.	Пакувальні матеріали для корму тварин
13	Ряба О.П. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Андрієвська Л.В., к. т. н., ст. викл.	Характеристика асортименту та оцінка властивостей пакувальної плівки
14	Самійленко Д.А. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка пакувальних матеріалів для харчової галузі на основі паперу
15	Фомина Я.Б. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Асортимент і характеристика пакувальних матеріалів
16	Шарахматов С.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Пакувальні матеріали на основі паперу та картону для харчової промисловості
17	Шафаренко Е.А. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Папір і картон як пакувальні матеріали для харчових продуктів

Стендові доповіді		
1	Муравський В.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Контроль якості виробів на основі паперу
2	Семерей І.М. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Аналіз ринку пакувальних матеріалів
3	Щербакова С.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Коптюх Л.А., д. т. н., проф.	Аналіз споживчої упаковки на ринку України

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТА ЯКІСТЮ

Секція 7

КОНСУМЕРСЬКІ ПРОБЛЕМИ РИНКУ ТОВАРІВ

Керівники секції: Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.

Антюшко Д.П., к. т. н., ст. викл.

Секретар секції: Котова Л.В., ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група

16 березня 2016 р.

13:40–16:30, А-144

1	Бєлова Ю. В. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Ващенко В.В., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика виробництва та споживання м'яса в Україні та за кордоном
2	Буцин І. Г. ФТМ, 4 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Каменєва Н.В., к. т. н., доц.	Характеристика споживних властивостей та якості карамелі з фруктовো-ягідною начинкою
3	Вернигорова К. О. ФТМ, 4 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Антюшко Д.П., к. т. н., ст. викл.	Захист прав споживачів чорного байхового чаю

4	Володько О.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Белінська С.О., д. т. н., проф.	Захист прав споживачів хлібобулочних виробів з сухофруктами
5	Кириленко В. В. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Антюшко Д.П., к. т. н., ст. викл.	Захист прав споживачів меду
6	Комлик І. В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Антюшко Д.П., к. т. н., ст. викл.	Аналіз вітчизняної та міжнародних систем стандартизації показників безпеки та якості меду
7	Котова Л.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Ідентифікація та захист прав споживачів ікри лососевих риб відповідно до норм і практик ЄС
8	Кохановська К.О., Шевчук В.О., Шута Т.А. ВКУ, група Вт-306 <i>Науковий керівник:</i> Сафонова С.П., викл. вищ. категорії	Стандарти якості перлів від Мікімото
9	Кушніренко Т.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Притульська Н.В., д. т. н., проф.	Експертиза та гарантії безпеки заморожених напівфабрикатів в Україні та ЄС
10	Лаврінович В.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Експертиза чаю чорного відповідно до міжнародних підходів
11	Люта К.С. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Дончевська Р.С., к. т. н., доц.	Проблеми якості масла вершкового провідних вітчизняних виробників

12	Матусевич А. Р. ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Антюшко Д.П., к. т. н., ст. викл.	Захист прав споживачів соків
13	Мельникович А.Б. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Якість варених ковбасних виробів та засоби запобігання їх фальсифікації
14	Тананай А.М. ВКУ, група Втк-304 <i>Науковий керівник:</i> Павленко І.П., викл. вищ. категорії	Ефективність методу прямого продажу та захист прав споживачів
15	Фіцак Н.П. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Притульська Н.В., д. т. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза харчових продуктів для спортсменів
Стендові доповіді		
1	Лук'яненко І.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2м група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Безпечність та якість чаю чорного байхового відповідно до вимог ЄС
2	Малевич О.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3м група <i>Науковий керівник:</i> Притульська Н. В., д. т. н., проф.	Критерії ідентифікації та засоби виявлення фальсифікації м'ясних консервів
3	Самойленко А.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3м група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Ідентифікаційна експертиза спредів
4	Шафаренко Е. А. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Хробатенко О.В., к. т. н., ст. викл.	Консумерські проблеми ринку пива

Секція 8

КОНСУМЕРСЬКІ ПРОБЛЕМИ РИНКУ ПОСЛУГ

Керівники секції: Романенко О.В., к. т. н. доц.
Дончевська Р.С., к. т. н., доц.

Секретар секції: Дрига Н.В., ФТМ, 3 курс, 5.1 група

16 березня 2016 р.
13:40–16:30, ауд. А-230

1	Смирнова К.О. ФТМ, 4 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Аналіз сучасного стану послуг хімчисток м. Києва
2	Дрига Н.В. ФТМ, 3 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Особливості надання послуг ресторанами швидкого обслуговування
3	Нефьодова Ю.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості надання послуг по виготовленню кулінарних кондитерських виробів
4	Чорі Т.І., Ужгородський ТЕІ КНТЕІ, 4 курс <i>Науковий керівник:</i> Павліш Л.О., к. т. н., доц.	Оцінювання якості послуг міського пасажирського транспорту
5	Пиндюра Л.О. ФТМ, 3 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика якості надання послуг таксі у м. Києві
6	Самойло О.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика якості надання поштових послуг в Україні
7	Бабич Є.І. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Ринок готельних послуг в Україні

8	Остапчук В.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Ринок туристичних послуг в Україні та світі
9	Пономаренко І.Г. ФТМ, 3 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Розвиток кейтерингових послуг в Україні
10	Троханенко Ю.Ю. ФТМ, 3 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., к. т. н., доц.	Сучасний стан медичних послуг в Україні та світі
11	Позняк Т.А. ФТМ, 3 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Романенко О.В., к. т. н., доц.	Технології надання послуг з доставки товарів підприємствами торгівлі

Секція 9

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Керівники секції: Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.
Ващенко В.В., к. т. н., доц.

Секретар секції: Пустовіт О.Ю., ФТМ, 4 курс, 1 група

16 березня 2016 р.
13:40–16:30, А-119

1	Бєлова Ю. В. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Ващенко В.В., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика виробництва та споживання м'яса в Україні та за кордоном
2	Гринчук О.А. ФРГТБ, 2 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Дончевська Р.С., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка морозива пломбір, що реалізується на ринку України

3	Гриценко С. І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Ващенко В.В., к. т. н, доц.	Асортиментна структура та якість меду на ринку України
4	Єфімова О.О. ТЕК КНТЕУ, ТК-31 <i>Науковий керівник:</i> Артеменко Т.С.	Порівняльна характеристика асортименту та оцінка якості кисломолочних напоїв
5	Захарченко Д.О. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Ващенко В.В., к. т. н, доц.	Товарознавча оцінка печива підвищеної харчової цінності
6	Ковтун К.А. ФРГТБ, 2 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Дончевська Р.С., к. т. н, доц.	Асортимент та якість майонезу провідних вітчизняних виробників
7	Кривенко Є. В. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Камєнєва Н.В., к. т. н, доц.	Асортимент та якість цукру- піску, що реалізується на ринку України
8	Мотиль Ю.М. ФТМ, 4 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.	Митний контроль при переміщенні йогуртів через митний кордон України
9	Новак Л.В. ФТМ, 4 курс, 5.2 група <i>Науковий керівник:</i> Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.	Якість молока питного ПРАТ «Володимирецький молочний завод»
10	Польова І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4м група <i>Науковий керівник:</i> Мостика К.В., к. т. н., доц.	Експертиза вівсяних пластівців у митних цілях
11	Пустовіт О.Ю. ФТМ, 4 курс, 5.1 група <i>Науковий керівник:</i> Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.	Якість десертів на основі кисломолочного сиру
12	Сербіна В.В. ФТМ, 3 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Бондаренко Є.В., к. т. н, доц.	Формування споживних властивостей зтяжного печива на фруктово-овочевій основі

13	Федорчук Я.А. ФТМ, 4 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Бондаренко Є.В., к. т. н, доц.	Формування споживних властивостей м'яких цукерок на фруктовато-овочевій основі
14	Феср А.В. ФТМ, СВО «магістр», 1 курс, 2м група <i>Науковий керівник:</i> Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.	Якість масла вершкового різних виробників
15	Храпунова О. І. 4 курс, гр. Т-2012, Ірпінський економічний коледж <i>Науковий керівник:</i> Іщенко Л.М. к. с-г. н., ст. викл.	Інноваційні технології зберігання та переробки плодоовочевої продукції
16	Ющенко Д.В. ФТМ, 4 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Мостика К.В., к. т. н., доц.	Порівняльна характеристика темного пива вітчизняного і закордонного виробництва
Стенові доповіді		
1	Дугін І.Д. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1м група <i>Науковий керівник:</i> Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.	Товарознавча оцінка пюре для дитячого харчування
2	Коваль Д.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1м група <i>Науковий керівник:</i> Рудавська Г.Б., д. с-г. н., проф.	Товарознавча характеристика та організація збуту твердих сирів
3	Руденко К.П. ФТМ, 2 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Ващенко В.В., к. т. н, доц.	Споживні властивості бездріжджового хліба

Секція 10

ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПИТНОЇ ВОДИ, ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ ГІДРОБІОНТІВ

Керівники секції: Сидоренко О.В., д. т. н., проф.
Лебська Т.К., д. т. н., проф.

Секретар секції: Журба В.Л., ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група

**16 березня 2016 р.
13:40–16:30, А-114**

1	Бабійчук В.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Формування споживних властивостей заморожених рибних напівфабрикатів
2	Гановський В.Л. ФТМ, 4 курс, 1 група, <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Теплофізичні методи оцінки споживних властивостей риби живої та охолодженої
3	Григорова Н.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Формування споживних властивостей риби холодного копчення
4	Журба В.Л. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Проблеми оцінки якості та безпечності питної фасованої води
5	Комлик І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Конкурентоспроможність риби живої, що реалізується в роздрібній торговельній мережі м. Києва
6	Лента О.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Формування споживних властивостей пресервів з мідій

7	Миколенко О.Б. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Експертиза імпортованих креветок
8	Орішко А.М. ФТМ, 4 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Проблеми використання ГМО в галузі рибного господарства
9	Пустовгар А.В. ФТМ, 3 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Дончевська Р.С., к. т. н., доц.	Товарознавча оцінка якості рибних консервів «Шпроти в олії» провідних виробників
10	Редька А.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Характеристика споживних властивостей мідій
11	Савіна К.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Товарознавча характеристика рибних паштетів
12	Ткаченко Т.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д.т.н., проф.	Товарознавча характеристика рибних консервів
Стендові доповіді		
1	Гринь Н.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група, з/н <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Якість ікри лососевих риб, що реалізується на ринку України
2	Кірмач Г.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 група, з/н <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Товарознавча оцінка мінеральних вод

Секція 11

МЕТОДИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ЗАСОБИ ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Керівники секції: Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.
Вежлівцева С.П., к. т. н., доц.

Секретар секції: Погребна Т.Л., ФТМ, 4 курс, 4 група

**16 березня 2016 р.
13:40–16:30, Д-205**

1	Барок Є. ФТМ, 4 курс, 7.2 група <i>Науковий керівник:</i> Сидоренко О.В., д. т. н., проф.	Фальсифікація замороженої риби
2	Гранат В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.	Методи ідентифікації та виявлення фальсифікації сидру
3	Задорожня О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.	Експертиза якості печінки свинячої
4	Заруцька К.О. ТЕК КНТЕУ, ТК-33 <i>Науковий керівник:</i> Куровська З.О.	Дослідження чинників формування асортименту та якості жувальної гумки в Україні
5	Івченко Д.С. ФТМ, 3 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Хробатенко О.В., к. т. н., ст. викл.	Товарознавча оцінка якості томатних соків
6	Корнійчук В.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2м група <i>Науковий керівник:</i> Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.	Методи виявлення фальсифікації пива
7	Міщенко О.О. ФТМ, 4 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Вежлівцева С.П., к. т. н., доц.	Безпечність та якість спредів основних торгових марок

8	Назаровська Ж.С., Саврас В.С. Вінницький ТЕІ КНТЕУ, ТОЗТ, 41д <i>Науковий керівник:</i> Лояніч Г.С., к. т. н., доц.	Інновації у виробництві м'ясних копченостей
9	Погребна Т.Л. ФТМ, 4 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Вежлівцева С.П., к. т. н, доц.	Методи виявлення фальсифікації та оцінка якості олії льняної
10	Пушняк І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.	Розробка критеріїв ідентифікації сичужних сирів
11	Савіцька А.В. ТЕК КНТЕУ, МД-31 <i>Науковий керівник:</i> Куrowsька З.О.	Екологічне маркування продовольчих товарів в Україні
12	Титаренко М.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Лебська Т.К., д. т. н., проф.	Ідентифікаційна експертиза соків з тропічних рослин при імпорті
13	Токова Н.С. ФТМ, 4 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Вежлівцева С.П., к. т. н, доц.	Товарознавча оцінка олії кукурудзяної, яка реалізується на ринку України
14	Шкода В.М. ФТМ, 4 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Дончевська Р.С., к. т. н, доц.	Формування якості та забезпечення конкурентоспроможності пельменів
Стендові доповіді		
1	Сватко О.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1м група <i>Науковий керівник:</i> Мостика К.В., к. т. н., доц.	Критерії ідентифікації зернової кави
2	Горєлік В.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2м група <i>Науковий керівник:</i> Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.	Методи виявлення фальсифікації пельменів

3	Сисан Т.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 м група <i>Науковий керівник:</i> Белінська С.О., д. т. н, проф.	Споживні властивості та методи ідентифікації безалкогольних газованих напоїв
4	Венгліньський О. ФРТБ, 2 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Дончевська Р.С., к. т. н, доц.	Якість меду, що реалізується на ринку України та способи визначення його фальсифікації

Секція 12

УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТА ЯКІСТЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Керівники секції: Белінська С.О., д. т. н., проф.
Голуб Б.О., к. т. н., доц.

Секретар секції: Шевцова Я.Ю., ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6 група

**16 березня 2016 р.
13:40–16:30, А-328**

1	Аврамук О.С. ФТМ, 1 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Белінська С.О., д. т. н, проф.	Конкурентоспроможність ігристих вин
2	Ганич В.М. Ужгородський ТЕІ КНТЕУ, 2 курс <i>Науковий керівник:</i> Павліш Л.О., к.т.н.	Безпечність та якість мінеральних вод Закарпаття
3	Гутнікова Т.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Ясинська Н.С., к. т. н., доц.	Безпечність грибів консервованих
4	Довгаль М.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Голуб Б.О., к. т. н, доц.	Оцінка якості та організація постачання йогуртів

5	Дудко К.В. ФТМ, 4 курс, 7.1 група <i>Науковий керівник:</i> Мостика К.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості соняшникової халви, що представлена на ринку України
6	Зінченко Н.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Голуб Б.О., к. т. н., доц.	Товарознавча експертиза хлібних виробів дієтичного призначення
7	Марічева В.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1м група <i>Науковий керівник:</i> Мостика К.В., к. т. н., доц.	Оцінка якості та конкурентоспроможності карамелі льодяникові різних виробників
8	Михайліченко К.М. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 3 група <i>Науковий керівник:</i> Голуб Б.О., к. т. н., доц.	Розроблення критеріїв та засобів ідентифікаційної експертизи твердих сирів з козиного молока
9	Писана О.Л. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Белінська С.О., д. т. н., проф.	Управління якістю заморожених овочів
10	Сухотіна О. В. ФТМ, 3 курс, 5.2 група <i>Науковий керівник:</i> Вежлівцева С.П., к. т. н., доц.	Біологічні загрози та біозахист
11	Тиртишна Л.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Белінська С.О., д. т. н., проф.	Товарознавча експертиза сирів твердих сичугових
12	Тканченко В.О. ФТМ, 3 курс, 5.2 група <i>Науковий керівник:</i> Вежлівцева С.П., к. т. н., доц.	Біотероризм та заходи щодо його попередження на території України
13	Чорний Є.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Белінська С.О., д. т. н., проф.	Якість та безпечність морозива, що реалізується на ринку України

14	Шевцова Я.Ю. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Голуб Б.О., к. т. н., доц.	Мікробіологічна безпечність січених м'ясних напівфабри- катів, виготовлених на роздрібних торговельних підприємствах
15	Штельмах О.О. Вінницький торговельно- економічний коледж КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Бевза С.С., викл.	Використання натуральних рослинних олій у технології виробництва продуктів молоковмісних сирних
Стендові доповіді		
1	Гринь А.Є. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 1 м група <i>Науковий керівник:</i> Ясинська Н.С., к. т. н., доц.	Безпечність ферментованих овочів
2	Пушняк І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Павлюченко Ю.П., к. т. н., доц.	Оцінка безпечності м'яса курячого

Секція 13

FOOD CHEMISTRY EXPERIMENTS

Керівники секції: Пасальський Б.К., к. х. н., доц.
Чикун Н.Ю., ст. викл.

Секретар секції: Карпенко О.О., ФТМ, 2 курс, 7 група

**16 березня 2016 р.
13:40–16:30, Д-409**

1	Базир В.С. ФТМ, 1 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Research of quality of non- alcoholic carbonated beverages
2	Горун Ю.С. ФРГТБ, 1 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Quality control of milk pasteurization with reaction to peroxidase

3	Захарченко В.В. ФТМ, 1 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Physico-chemical methods research of soy milk
4	Іванов Д.В. ФТМ, 3 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б. К., к. х. н., доц.	Research of lignins efficiency for water purification
5	Карпенко О.О. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Express- methods soy milk
6	Кумуржи Д.Ю. ФТМ, 1 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б.К., к. х. н., доц.	Physico-chemical methods research of apple juice
7	Мельник С.В. ФТМ, 3 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Research of sorptionability of pectin
8	Пережест Я.В. ФТМ, 2 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Physical and chemical methods research of meat quality
9	Поліщук О.П. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Physico-chemical methods research of mineral water
10	Романова А.С. ФТМ, 1 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б.К., к. х. н., доц.	Physical and chemical methods research of flour
11	Скібінський Я.О. ФРГТБ, 1 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б.К., к. х. н., доц.	Research of enzyme inhibitors
12	Стяглик Н.С. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Express- methods for evaluating the quality of soy sauce
13	Сухотіна О.В. ФТМ, 3 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б.К., к. х. н., доц.	Determination of lactose in milk

14	Шехтман М.Л. ФТМ, 1 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б.К., к. х. н., доц.	Physical and chemical methods research of milk
Стендові доповіді		
1	Богодушко А.Ю. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б.К., к. х. н., доц.	Research of sorbents for water purification
2	Володько О.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Express- methods for evaluating the quality of bread
3	Григор'єва В.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Determination of moisture in honey
4	Котова Л.В. ФТМ, 1 курс, ступінь вищої освіти «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Express- methods for evaluating the quality of apple juice
5	Кушніренко Т.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Express- methods for evaluating the quality of meat
6	Пузін С.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5 група <i>Науковий керівник:</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Express- methods for evaluating the quality of milk
7	Циндренко Т.О., Любимий В.В., Овсієнко К.А. ФРГТБ, 1 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Пасальський Б. К., к. х. н., доц.	Research of quality of bread

Секція 14

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИ В АНАЛІЗІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ADVANCED INSTRUMENTAL METHODS IN FOOD ANALYSIS

Керівники секції: Гончарова І.В., к. х. н., доц.

Есауленко А.М., к. х. н., ген. директор ТОВ «АЛІСІ-ХРОМ»

Секретар секції: Крусь А.М, ФТМ, 2 курс, 7 група

16 березня 2016 р.

13:40–16:30, Д-401

1	Вовк Ю.Р. (англ.) ФТМ, 3 курс, 1 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Determination of caffeine in the green tea by the spectrophotometric method
2	Григорян В.В. (англ.) ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Instrumental methods investigation of quality vegetable oils
3	Грицюк К.П. ФТМ, 3 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц., Васькевич Р.І., к. х. н., ст. наук. співроб.	Використання методу рідинно-високошвидкісної хроматографії для встановлення вмісту пестицидів і нуклеїнових кислот у вершковому маслі
4	Гріценко І.С. ФТМ, 3 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Рефрактометричний та люмінесцентний методи дослідження якості меду
5	Комашевська О.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц., Васькевич Р.І., к. х. н., ст. наук. співроб.	Визначення жирно-кислотного складу м'ясних і рибних продуктів методом газово-рідинної хроматографії
6	Красненко Д.П. ФТМ, 2 курс, 2 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Встановлення вмісту кофеїну в розчинній каві фотоколориметричним методом

7	Крусъ А.М. (англ.) ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Determination of milk acidity by the pH-measuring and potentiometric titration methods
8	Кузьмич З.І. ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Визначення вмісту цукру в молочному шоколаді рефрактометричним та спектрофотометричним методами
9	Матусевич А.Р. (англ.) ФТМ, 2 курс, 3 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к.х.н., доц.	Improving physical-chemical methods of drinking water purification
10	Сівак І.П. (англ.) ФТМ, 2 курс, 4 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Research quality and consumer properties of ice-cream by the chemical methods and potentiometric titration
11	Стяглик Н.С. (англ.) ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Determining the quality of fruit and vegetable juices by the instrumental methods
12	Ткаченко В.А. ФТМ, 3 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Поляриметричний та фотоколориметричний методи визначення якості кондитерських виробів
13	Шарахматов С.О. ФТМ, 2 курс, 5 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц. Васькевич Р.І., к. х. н., ст. наук. співроб.	Дослідження якості мінеральної води методами атомно-флуоресцентної та атомно-емісійної спектроскопії
14	Шкаран Л.В. (англ.) ФТМ, 2 курс, 7 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Investigation of quality and consumer properties of yogurts by the instrumental methods
15	Яворський Н.Я. ФТМ, 3 курс, 6 група <i>Науковий керівник:</i> Гончарова І.В., к. х. н., доц.	Оцінка якості борошна кондуктометричним та потенціометричним методами

КАФЕДРА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЛОГІСТИКИ

Секція 15

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА: СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ

Керівники секції: Торопков В.М., к. е. н., доц.

Кулік А.В., к. е. н., доц.

Секретар секції: Степанович І., ФТМ, 4 курс, 6 група

16 березня 2016 р.

13:40–16:30, ауд. А-411

1	Бондарчук С.Ю. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Стартап як нова форма розвитку малого підприємництва в Україні
2	Вернигорова К.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Торопков В.М., к. е. н., доц.	Формування сучасної моделі оптової торгівлі
3	Івченко Д.С. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Механізми розвитку бізнес- центрів і бізнес-інкубаторів в Україні
4	Кожура І.В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Оптимізація інфраструктури торгівлі в Україні: розвиток формату гіпермаркетів
5	Мельник С.В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Мережевий маркетинг як сучасна модель бізнесу для жінок
6	Мельник Ю.Ю. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Формування ефективної системи розвитку ринку будівельних матеріалів

7	Полюхович Т.С. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Особливості впровадження розподільчих концепцій у соціально-трудові відносини бізнес-структур
8	Сафлютіна О.І. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Посередницька діяльність в оптовій торгівлі
9	Секкер О.С. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Ринок цінних паперів
10	Селютіна А.І. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Послуги оптового торговельного підприємства
11	Степанович І.П. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Функціонування споживчих товариств в умовах сучасних трансформаційних процесів
12	Шкода В.М. ФМП, 4 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Ільченко Н.Б., к. е. н., доц.	Впровадження енергоефективних торговельних об'єктів в Україні
13	Яблонський Д.В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Диверсифікація в оптовій торгівлі

Секція 16

НОВІТНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ

Керівники секції: Кавун О.О., к. е. н., доц.

Секретар секції: Навольська І., ФТМ, 3 курс, 1 група

16 березня 2016 р.

13:40–16:30, ауд. А-409

1	Гриценко І.С. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Стимулювання продажу товарів
2	Деруга Р.М. ФМП, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Ільченко Н.Б., к. е. н., доц.	Особливості організації оптового продажу сільськогосподарської продукції в Україні
3	Залепа Н.О. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Організаційні аспекти та напрямки удосконалення системи продажу товарів на ринку
4	Івасенко М.Г. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Вибір оптимальних форм організації продажу квітів
5	Каверзна К.Є. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Франчайзингова роздрібна торговельна мережа: реалії та перспективи
6	Кадук А.Ю. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Актуальні питання організації продажу продовольчих товарів

7	Малиновська Ж.В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Організація обслуговування покупців на автозаправних станціях
8	Мархонос П.С. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Організація продажу товарів для молоді
9	Музика А.В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Технологічне забезпечення оптимальності процесів продажу товарів у магазині самообслуговування
10	Навольська І.С. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Організація посилкової торгівлі
11	Орішко А.О. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 7.2 група <i>Науковий керівник:</i> Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.	Інтернет-магазини як форма торгівлі
12	Прокопець М.В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Торговельно-технологічні процеси в магазинах самообслуговування
13	Чайка П.Г. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Особливості лінійної роздрібної торгівлі

Секція 17

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТОВАРІВ

Керівники секції: Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.

Секретар секції: Лисенко О., ФТМ, 4 курс, 7 група

16 березня 2016 р.,

13:40–16:30, ауд. А-409а

1	Гановський В.Л. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.	Перспективні методи стимулювання збуту на підприємствах роздрібної торгівлі споживчого ринку України
2	Гречуха Т.О. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.	Використання сенсорного маркетингу в стимулюванні продажу
3	Кириченко О.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Торопков В.М., к. е. н., доц.	Цінова політика як інструмент управління продажем в роздрібній торгівлі
4	Копилова Н. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Вплив звуків та музики на прийняття рішення про купівлю
5	Криворог Н. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Викладка безалкогольних напоїв як елемент маркетингу
6	Левіна Н. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Хитрощі візуального мерчандайзингу, або як впіймати свого покупця

7	Лисенко О.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Кавун О.О., к. е. н., доц.	Програми лояльності торговельних мереж на ринку FMCG України
8	Одинець І. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	POS-матеріали – як найкращий вид реклами в місцях продажу
9	Омельчук О. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Сучасні засоби активізації продажу товарів та їх застосування у торгівлі
10	Притула А. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Засоби стимулювання збуту на підприємствах торгівлі
11	Татаренко О.В. ФЕМП, 3 курс, СВО «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник:</i> Кавун О.О., к. е. н., доц.	Психологічні типи покупців та особливості їх поведінки
12	Шемота В. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Аромамаркетинг: несекретна технологія чи нове слово в рекламі?
13	Яценко Н.В. ФМП, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.	Позиціювання торговельних підприємств на ринку FMCG за рахунок впровадження ВТМ

Секція 18

ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Керівники секції: Зіміна А.І., к. е. н., доц.

Секретар секції: Івницька А., ФТМ, 4 курс, 7 група

16 березня 2016 р.

13:40–16:30, ауд. А-427

1	Аксінюшкіна А.О. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Бондарчук М.Ю., ст. викл.	Біржова торгівля акціями
2	Гриців Є.В. ФМП, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Ільченко Н.Б., к. е. н., доц.	Визначальні фактори формування асортименту хлібобулочних виробів у фірмовому магазині
3	Гуць Є. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Харсун Л.Г., к. е. н., доц.	Специфіка та прогнозування тенденцій розвитку в магазинах самообслуговування
4	Івницька А.О. ФМП, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Пархаєва Н.В., к. т. н., доц.	Формування конкурентної стратегії підприємства на засадах маркетингу та логістики
5	Ковальчук І.І. Вінницький торговельно- економічний коледж КНТЕУ <i>Науковий керівник:</i> Солоненко Л.М., викл	Новітні технології конкурентоспроможності підприємств торгівлі
6	Комина І.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Торопков В.М., к. е. н., доц.	Асортиментна політика спеціалізованого магазину ТОВ «Тетрада»

7	Лисиця Г.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Торопков В.М., к. е. н., доц.	Комерційна діяльність підприємства на ринку нафти
8	Муляр В.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 2 група <i>Науковий керівник:</i> Кочубей Д.В., к. е. н., доц.	Зелена логістика
9	Сергійчук Н.В. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Дослідження конкурентоспроможності PepsiCo та Coca-Cola Company
10	Тітовська І.Д. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Григоренко Т.М., к. е. н., ст. викл.	Конкурентоспроможність супермаркету «Велика Кишеня» та шляхи її підвищення
11	Федорчук Я.А. ФТМ, 4 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Пархаєва Н.В., к.т.н., доц.	Організація товаропостачання в корпоративній роздрібній торговельній мережі
12	Харченко Л.І. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 7 група <i>Науковий керівник:</i> Торопков В.М., к. е. н., доц.	Асортиментна політика «Магазину біля дому»
13	Шелученко А. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Кулік А.В., к. е. н., доц.	Формування товарного асортименту на підприємстві
14	Шилак В. ФТМ, 3 курс, СВО «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник:</i> Бегларашвілі О.П., к. е. н., доц.	Формування та організація комерційних зв'язків з постачальниками

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ

Секція 19

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ: СОЦІАЛЬНИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ

Керівники секції: Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.
Суслowa Т.О., асист.

Секретар секції: Приходько В.Ю., ФТМ, 3 курс, 11 група

**16 березня 2016 р.
13:40–16:30, ауд. А-445**

1	Андрієнко В.Ю. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., асист.	Прийоми ефективного бренд-менеджменту
2	Гусельникова С.О. ФТМ, 4 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Федоришина І.Л., к. е. н., доц.	Суперечливе обличчя консумеризму
3	Іващенко Ю.Ф., Лях С.В. ФТМ, 4 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Гурджиян К.В., к. е. н., ст. викл.	Експериментальний маркетинг
4	Комар К.М. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., ас.	Бренд-менеджмент у сфері моди
5	Комісаренко А.В. ФТМ, 4 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Федоришина І.Л., к. е. н., доц.	Несподіванки демонстративного споживання
6	Куленко А.О. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Мельникович О.М., д. е. н., проф.	Маркетингові інновації
7	Ленський С.Є. ФТМ, 4 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Федоришина І.Л., к. е. н., доц.	Маркетинг розкошів

8	Литвин Н.П. ФТМ, 4 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Федоришина І.Л., к. е. н., доц.	Сучасні тенденції споживчої поведінки в Україні
9	Максимів М.М. ФТМ, 2 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Сучасні засоби маркетингового впливу на свідомість споживачів
10	Музиченко І.В. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 53 група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., асист.	Бренд-план як документ бренд-менеджера
11	Павленко В.Р. ФТМ, 2 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Банківський маркетинг в Україні
12	Прилипко О.О., Ксьондзик М.Ю. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Просування благодійного освітнього проекту «Як вони це зробили: молоді історії українського бізнесу (лекторій)»
13	Приходько В.Ю. ФТМ, 3 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.	Участь підприємств у публічних закупівлях: досвід та нові можливості
14	Сапсай С.С., Шевчук Ю.В. ФТМ, 5 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Чикусова М.Ю., к. е. н., ст. викл.	Сучасні способи формування ідентичності бренду
15	Січкаренко А.В. ФТМ, 4 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Федоришина І.Л., к. е. н., доц.	Всеволоддя моди
16	Стариш М.О. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.	Актуальні тренди в маркетингу
17	Філін І.Д. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 9 з група <i>Науковий керівник:</i> Гурджиян К.В., к. е. н., ст. викл.	Способи формування лояльності споживачів

18	Цибульська Т.С. ФЕМП, 3 курс, 17 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Продукт в державному маркетингу та оцінка його якості
Стендові доповіді		
1	Андрієнко В.Ю. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Голік О.В., к. н. із соц. комунік., доц.	Маркетингові тренди 2015 року
2	Антонішина О.Г. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслowa Т.О., асист.	Спортивний маркетинг: реалії сьогодення
3	Антонова А.О. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Гвоздєв В.М., к. ф. н., доц.	Розробка анкети для маркетингового дослідження
4	Атрошко А.Г. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5з група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., асист.	Ефективна інтеграція елементів комплексу маркетингу підприємства
5	Белєва О.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 5з група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., асист.	Сучасні тенденції у плануванні маркетингової діяльності
6	Гетьманов Б.В. ФТМ, 3 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Данілова Л.Л., к. е. н., доц.	Маркетинг в кіноіндустрії
7	Гордієнко В.О. ФТМ, 4 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Данілова Л.Л., к. е. н., доц.	Маркетинг підприємства сфери послуг
8	Дащенко Л.О. ФЕМП, 3 курс, 26 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Маркетингові війни: сутність і застосування інструментів боротьби з конкурентами

9	Дородних К.О. ФЕМП, 3 курс, 26 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ.упр., проф.	Шопінг як специфічний вид поведінки споживачів
10	Іскрук О.В. ФТМ, 2 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Етика у сфері маркетингу
11	Каушнян М.С. ФЕМП, 3 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Маркетингові стратегії в системі менеджменту компанії
12	Маклаков К.О. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Теорія та практика сучасного івент-маркетингу
13	Понуренко К.В. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Розвиток маркетингу в системі освіти
14	Проніна М.І., Дахновський Д.Ю. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Розвиток українського маркетингу
15	Просторук В.В. ФЕМП, 3 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ.упр., проф.	Застосування інструментів маркетингу в системі антикризового управління підприємством
16	Пушанко О.О. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Історія розвитку маркетингу в Україні
17	Реган Ю.М. ФТМ, 2 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Гурджиян К.В., к. е. н., ст. викл.	Формування моди на товар під час його реалізації
18	Сліпченко В.О. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Маркетингова діяльність у сфері театрального мистецтва

19	Стащук К.Р. ФТМ, 2 курс, 15 група <i>Науковий керівник:</i> Даниленко Н.А., к. е. н., доц.	Психологія торгівлі як чинник високого рівня торговельного обслуговування
20	Федченко Ю.С. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Взаємозв'язок цінової політики, цінової стратегії і цінової тактики
21	Шевчук О.Ю. ФТМ, 2 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Гурджиян К.В., к. е. н., ст. викл.	Гейміфікація програм лояльності
22	Шиян Т.В. ФТМ, 2 курс, 15 група <i>Науковий керівник:</i> Даниленко Н.А., к. е. н., доц.	Дослідження психології поведінки покупців
23	Шманай Т.В. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Аналіз ефективності використання ребрендингу

Секція 20

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

Керівники секції: Лабурцева О.І., д. е. н., проф.
Сова В.В., к. е. н., ст. викл.

Секретар секції: Белінська А.В., ФТМ, 3 курс, 12 група

**16 березня 2016 р.,
13:40–16:30, ауд. Б-201**

1	Белінська А.В. ФТМ, 3 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.	Інноваційні ПР-технології на музичному ринку
2	Войтович О.С. ФЕМП, 3 курс, 17 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Мережевий маркетинг: власний бізнес чи сир в мишоловці?

3	Городецька А.В. ФТМ, 3 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Чикусова М.Ю., к. е. н., ст. викл.	Story-telling у digital маркетингу
4	Дзогій А.А. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Соціальні мережі – інструмент інтернет-маркетингу
5	Золотницька А.О. ФЕМП, 3 курс, 26 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ.упр., проф.	Застосування контент-маркетингу в сучасному бізнесі
6	Казакова М.Ю. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Крепак А.С., к. е. н., ст. викл.	Способи виділення цільової аудиторії в мережі Інтернет
7	Кононенко О.В. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Лабурцева О.І., д. е. н., проф.	Позиціювання в інтернет-маркетингу
8	Логвиненко Д.В. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Лабурцева О.І., д. е. н., проф.	Маркетинг в соціальних мережах (SMM)
9	Марйоха Я.С. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Сусллова Т.О., асист.	Тенденції використання мобільного маркетингу
10	Недашківська А.Ю., Гераскіна А.О. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Сусллова Т.О., асист.	SMM: маркетинг в соціальних мережах
11	Омелян Т.Г. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Instagram як інструмент маркетингу
12	Стасюк В.Ю. ФТМ, 3 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.	Технології директ-маркетингу на підприємстві

13	Тертична І.В. ФРГТБ, 1 курс, СВО «магістр», 4 група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., асист.	Digital Signage UA – проект цифрових аудіо- і відеореклами в Україні
14	Целованська А.Т. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Digital mirror
15	Чайко І.М. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Лабурцева О.І., д. е. н., проф.	Розвиток маркетингових інтернет-досліджень в умовах поширення електронної комерції
Стенові доповіді		
1	Белінська С.В. ФЕМП, 3 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ.упр., проф.	Маркетингові технології просування ювелірних виробів в Україні
2	Блах О.О. ФРГТБ, 1 курс, СВО «магістр», 6 група <i>Науковий керівник:</i> Файвішенко Д.С., к. е. н., асист.	Методи психологічного маніпулювання при створенні бренду
3	Вовченко І.Є. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Лабурцева О.І., д. е. н., проф.	Формування іміджу підприємства засобами інтернет- маркетингу
4	Горобець О.В. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслowa Т.О., асист.	Вірусний маркетинг в мережі Інтернет
5	Гур'єва К.О. ФЕМП, 3 курс, 17 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Стимулювання збуту засобами інтернет-маркетингу
6	Єнікєєв Р.Р. ФТМ, 3 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Данілова Л.Л., к. е. н., доц.	Новітні технології маркетингу

7	Збараська Ю.В. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Новітні методи в аромамаркетингу
8	Зеленко В.О. ФТМ, 3 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Данілова Л.Л., к. е. н., доц.	Інтернет-маркетинг
9	Іскрук О.В. ФТМ, 2 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Гвоздєв В.М., к. ф. н., доц.	Принципи електронної торгівлі та способи просування бренду в Інтернеті
10	Корпанюк Т.І., Муравецька Д.В. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Становлення нейромаркетингу
11	Красновид В.В. ФТМ, 2 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Маркетинг емоцій – сучасний спосіб взаємодії зі споживачем
12	Новицька К.С. ФТМ, 2 курс, 11 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Проблеми здійснення мережевого маркетингу в Україні
13	Павлюк М.І. ФТМ, 2 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Нейротехнології в маркетингових дослідженнях
14	Пилянська В.І. ФТМ, 3 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Данілова Л.Л., к. е. н., доц.	Маркетингова освіта on-line
15	Платонова А.О. ФТМ, 2 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Мітяєва Т.Л., к. е. н., доц.	Інтернет-маркетинг як засіб розвитку сучасного підприємства
16	Почекай М.О. ФТМ, 4 курс, 13 група <i>Науковий керівник:</i> Сова В.В., к. е. н., ст. викл.	Шляхи досягнення високих показників ROMI в інтернет- маркетингу
16	Резнік Д.В. ФЕМП, 3 курс, 17 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ.упр., проф.	Маркетинг Інтернету речей (IoT)

18	Слободянюк К.В. ФЕМП, 3 курс, 17 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Прихований маркетинг на підприємствах торгівлі
19	Спасьоненко Є.В. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Гурджиян К.В., к. е. н., ст. викл.	Інструменти партизанського маркетингу
20	Удуг Ю.В. ФЕМП, 3 курс, 26 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Застосування маркетингових технологій в умовах обмеженого бюджету фірми

Секція 21

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Керівники секції: Дубовик Т.В., д. е. н., проф.
Чикусова М.Ю., асист.

Секретар секції: Вітряна А.Ю., ФТМ, 3 курс, 14 група

16 березня 2016 р.
13:40–16:30, ауд. А-440

1	Балинська В.С. ФТМ, 3 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Специфіка кітч та форм його комунікації в аспекті сучасної реклами
2	Бричок М.В. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Перспективи розвитку інструментарію маркетингових комунікацій в Україні
3	Вітряна А.Ю. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Крепак А.С., к. е. н., ст. викл.	Шрифти в рекламі
4	Ежижанська А.В. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Чикусова М.Ю., к. е. н., ст. викл.	Особливості використання патріотичних мотивів у рекламі

5	Коваленко А.В. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Прийоми побудови рекламної композиції
6	Коваленко К.Б. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Трансляція формотворчих методів кубізму в рекламі сучасних брендів
7	Коваль Ю.Б. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Роль ЗМІ у формуванні суспільних поглядів
8	Кравчук Ю.Г. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Інтернет-реклама: особливості застосування в Україні
9	Кучкін М.С. ФТМ, 1 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Медична реклама: історія розвитку
10	Обжелянська В.В. ФТМ, 3 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Художня течія супрематизм – доцільність застосування у рекламі
11	Перелига С.В. ФТМ, 2 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Аутентичність та ігрові комунікації в маркетингу
12	Родюк О.М. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Крепак А.С., к. е. н., ст. викл.	Благодійність як вид маркетингової комунікації
13	Середюк А.А. ФЕМП, 3 курс, 24 група <i>Науковий керівник:</i> Суслова Т.О., асист.	Становлення доброякісної реклами у ХІХ–ХХ ст. в Англії
14	Слепчик І.В. ФТМ, 3 курс, 10 група, <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Стріт-арт як новий вид соціально-політичної реклами
15	Тананай А.М. ВКУ, група Втк-304 <i>Науковий керівник:</i> Павленко І.П., викл. вищ. категорії	Ефективність методу прямого продажу та захист прав споживачів

16	Тимко Я.Ю. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Особливості репрезентації елементів сюрреалізму в рекламі
17	Туркевич М.Д. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Мельникович О.М., д. е. н., проф.	Музика в рекламі
18	Целованська А.Т. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.	Конфіденційна інформація: права журналіста та межа дозволеного
19	Шелудченко Т.О. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 10 група <i>Науковий керівник:</i> Мельникович О.М., д. е. н., проф.	Які програмні продукти допомагають копірайтеру?
20	Щерба О.М. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Реклама і діти. Як вирощують споживачів?
Стендові доповіді		
1	Березняк Н.П. ФЕМП, 2 курс, СВО «магістр», 9м група <i>Науковий керівник:</i> Бучацька І.О., к. е. н., доц.	Івент-маркетинг в системі маркетингових комунікацій
2	Болотова К.О. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Художні стилі середньовіччя та умови їх застосування у сучасній рекламній діяльності
3	Виноградова Д.В. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Гвоздєв В.М., к. ф. н., доц.	Соціальна реклама з військової тематики
4	Ганжа І.В. ФЕМП, 3 курс, 26 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ. упр., проф.	Функції та можливості соціальної реклами: український та зарубіжний досвід

5	Гребенюк О.С. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Планування маркетингових комунікацій підприємства
6	Гриб І.М. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Сучасні тенденції розвитку інтернет-маркетингу
7	Деньдобра Т.С. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Конструктивізм в контексті художніх тенденцій вітчизняної реклами
8	Довгуша В.В. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Візуальне оформлення реклами туристичних послуг
9	Задворна Ю.С. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Ознаки примітивізму та доцільність його застосування у сучасній рекламі
10	Калініченко К.А. ФТМ, 1 курс, СВО «магістр», 9 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Особливості застосування інтернет-маркетингу рекламними агентствами
11	Кирику А.К. ФТМ, 2 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Гвоздєв В.М., к. ф. н., доц.	Вплив PR на свідомість людини
12	Кисель М.О. ФТМ, 2 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Рецепт створення якісної реклами
13	Коваленко К.Б. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Кіслов Д.В., к. п. н., доц.	Кризові комунікації та репутаційні ризики в органах державного управління
14	Козлова О.Д. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Принципи застосування художньої течії Арт-деко в дизайні реклами

15	Комар К.М. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Голік О.В., к. н. із соц. комунік., доц.	Формування іміджу рекламного агентства
16	Кравченко В.О. ФТМ, 4 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Голік О.В., к. н. із соц. комунік., доц.	Креативні прийоми в зовнішній рекламі
17	Крусь М.О. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Управління інтернет-рекламою підприємства
18	Левицька А.О. ФТМ, 4 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Голік О.В., к. н. із соц. комунік., доц.	Маніпулятивні технології в інформаційних війнах
19	Ляшенко К.С. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Футуродизайн як інструмент еволюції технологічного бачення дизайну
20	Мартинюк Ю.Ю. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Візуальні штампи в сучасній рекламі
21	Мелешенко М.В. ФТМ, 3 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Японська модель дизайну реклами у глобальному інформаційному просторі
22	Мосенко А.Ю. ФТМ, 3 курс, 14 група <i>Науковий керівник:</i> Ткаченко Н.Б., к. е. н., доц.	Рекламні тропи як засіб впливу на споживача
23	Науменко А.О. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Естетика поп-арту у дизайні реклами
24	Осадчук А.О. ФТМ, 3 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Конструювання театрального плакату як особливого різновиду рекламного звернення
25	Павлюк М.І. ФТМ, 2 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Гвоздєв В.М., к. ф. н., доц.	Військова журналістика в Україні: історія, сьогодення, перспективи

26	Постойко А.С. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Французький стиль у дизайні реклами
27	Приймаченко І.В. ФТМ, 4 курс, 9 група <i>Науковий керівник:</i> Дубовик Т.В., д. е. н., проф.	Реклама і зв'язки з громадськістю підприємства
28	Прушковська Ю.В. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Ефективні прийоми створення реклами жіночих товарів
29	Пятковський А.В. ФЕМП, 2 курс, СВО «магістр», 9м група <i>Науковий керівник:</i> Бучацька І.О., к. е. н., доц.	Розробка рекламної кампанії підприємства сфери послуг
30	Рибальченко М.В. ФТМ, 2 курс, 12 група <i>Науковий керівник:</i> Яцишина Л.К., к. т. н., проф.	Мобільні додатки як спосіб комунікації зі споживачами
31	Романенко І.В. ФТМ, 4 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Голік О.В., к. н. із соц. комунік., доц.	Гендерні стереотипи в рекламі
32	Сергійчук Н.В. ФТМ, 4 курс, 8 група <i>Науковий керівник:</i> Голік О.В., к. н. із соц. комунік., доц.	Соціальна реклама в Україні
33	Цимбалюк В.В. ФЕМП, 3 курс, 26 група <i>Науковий керівник:</i> Іваницька О.М., д. н. з держ.упр., проф.	Підвищення ефективності іміджевої реклами в Україні
34	Шелінговська В.В. ФТМ, 2 курс, 15 група <i>Науковий керівник:</i> Даниленко Н.А., к. е. н., доц.	Особливості впливу на психіку споживача рекламних заходів на підприємстві
35	Юрченко А.В. ФТМ, 3 курс, 10 група <i>Науковий керівник:</i> Алданькова Г.В., ст. викл.	Модерн: основні ознаки, умови виникнення та застосування у рекламі