

ВИМОГИ ДО СТАТТІ

Усі поля сторінки по 2 см

Times New Roman, 14, Ж

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Пропустити 2 порожні абзаци

ЗАРУДНА А., 1 курс (ОС «магістр») ФЕМП ДТЕУ, спеціальність «Економіка», освітня програма «Економіка та безпека бізнесу»

Times New Roman, 12, Ж

Times New Roman, 12, курсив

2 см

У статті розглянуто сутність стратегії управління прибутком підприємства. Визначено мету та завдання розробки стратегії управління прибутком підприємства. Досліджено етапи формування стратегії управління прибутком підприємства.

2 см

Абзаци відступу – 1,25 см

Ключові слова: прибуток, управління прибутком, стратегія.

The essence of the company's profit management strategy is considered in the article. The purpose and task of developing the company's profit management strategy is determined. The stages of the formation of the company's profit management strategy have been studied. Keywords: profit, profit management, strategy.

Times New Roman, 12

Кінцевим результатом, який формує фінансові ресурси підприємства, забезпечує його стабільність і конкурентоспроможність на ринку товарів і послуг, є прибуток. Саме на основі одержаного прибутку будь-яке підприємство незалежно від форми власності та виду діяльності виконує свої функції, спрямовуючи кошти на власний розвиток, на соціальні потреби, у фонд матеріального заохочення та ін. Тому у сучасних умовах прибуток стає не тільки важливим показником, а й метою роботи комерційних підприємств, об'єднань та інших ринкових структур.

Як свідчить офіційна статистика, щонайменше 109 великих та середніх підприємств за підсумками 2022 року зазнали прямих збитків внаслідок повномасштабного вторгнення росії [1]. Переважна кількість зруйнованих та пошкоджених підприємств сконцентрована в шести областях – Київській та Донецькій (по 17% від загальної кількості), Запорізькій (14%), Харківській (13%), Луганській (10%) та Миколаївській (8%).

Отже, в умовах війни та післявоєнного відновлення економіки України проблематика забезпечення прибутковості діяльності підприємств, в тому числі у стратегічній перспективі, набуває вагомого значення.

В економічній літературі управління прибутком підприємства широко розглянуте як у теоретичному, так і у практичному аспектах у працях таких зарубіжних вчених, як А. Бабо, А. Томпсон, Д. Формбі, М. Фрідман, Д. Соломон, Дж. К. Ван Хорн, Дж. Джуран, Є. Брігхем та ін. Серед українських дослідників варто назвати А. Поддєрьогіна, А. Мазаракі, В. Іващенко, І. Бланка, О. Орлова, М. Бєдринця, Л. Довгань та ін. Однак у сучасних умовах необхідний інший підхід до дослідження теми, який ґрунтується на освоєнні керівниками підприємств і фінансових менеджерів системи сучасних методів ефективного управління формуванням і розподілом прибутку.

Метою статті є визначення сутнісних характеристик та особливостей процесу формування стратегії управління прибутком підприємства та її місце в механізмі управління фінансово-господарською діяльністю.

2 см

Виходячи з мети дослідження, нами були визначені наступні *завдання роботи*: розглянути сутність стратегії управління прибутком підприємства, визначити мету та завдання розробки стратегії управління прибутком підприємства, охарактеризувати етапи формування стратегії управління прибутком підприємства. ...

Викладення змісту статті з додаванням рисунків, таблиць та формул з обов'язковим посиланням на джерела. У разі цитування джерел з великою кількістю сторінок, у посиланні необхідно точно вказати номери тих сторінок, що цитуються, наприклад, [2, с. 8–9]

Приклад оформлення рисунку
Вставлення скопійованого фото
КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО

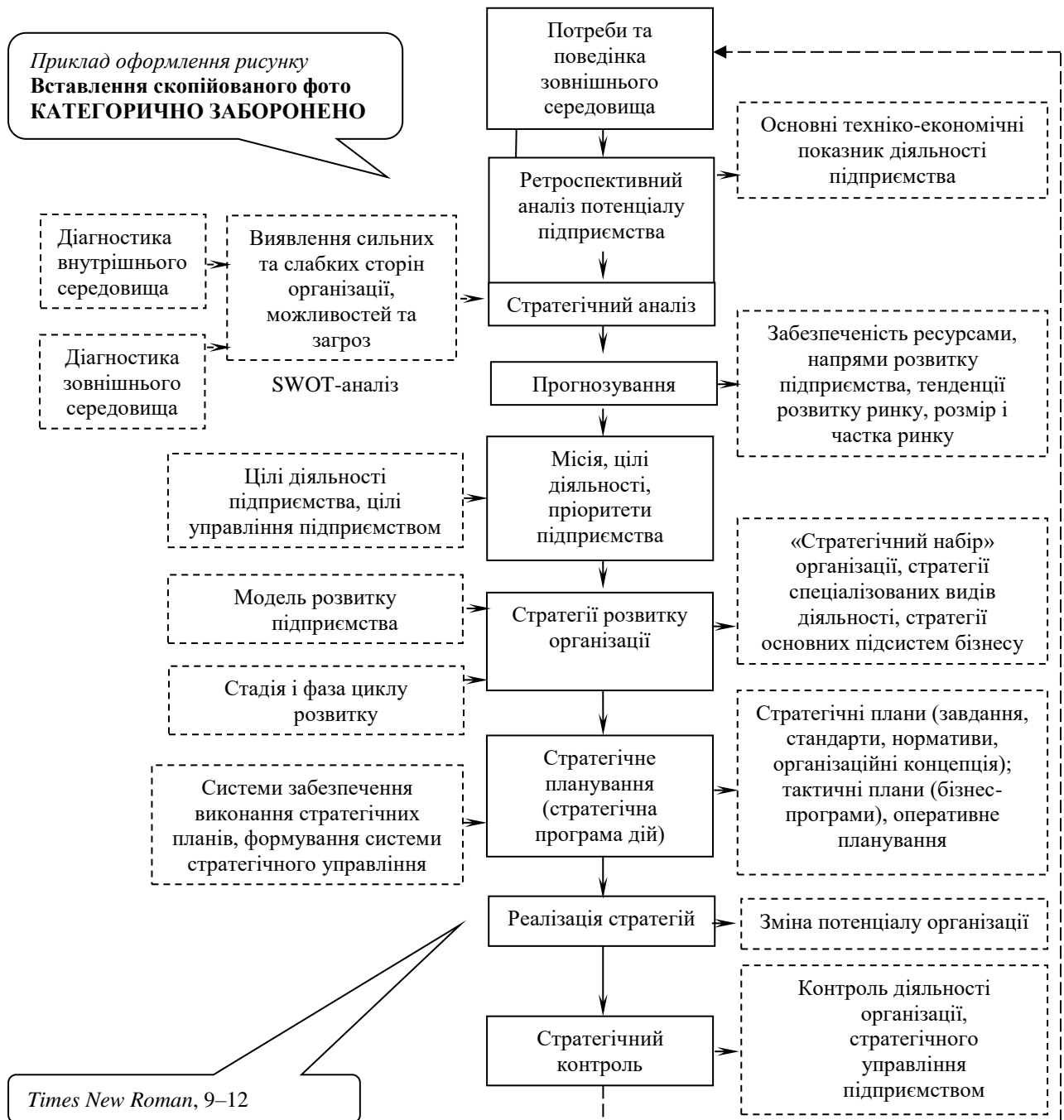


Рис. 1. Схема стратегічного управління розвитком підприємства (доповнено автором за [7, с. 465])

Приклад формули
Вставлення скопійованого фото
КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО

Розміщується по центру та
нумерується у дужках під
правим полем сторінки

$$V = \frac{D_0}{k-g}, \quad (1)$$

де D_0 – обсяг останніх сплачених дивідендів;
 k – необхідна дохідність акцій;
 g – темп приросту дивідендів.

Times New Roman, 12–14, к

Приклад оформлення таблиці
Вставлення скопійованого фото
КАТЕГОРИЧНО ЗАБОРОНЕНО

Times New Roman, 12, к

Times New Roman, 12, ж

Таблиця 1

Класифікація діючих на підприємствах систем контролю

Ознаки класифікації	Види систем контролю, що застосовуються		
Цілі та задачі системи контролю	Поточний контроль виконання рішень	Контроль за діяльністю окремих виробничо-управлінських підсистем	Стратегічний контроль
Час здійснення контролю	Попередній контроль	Поточний контроль	Заключний контроль
Об'єкт контролю	Терміни виконання наказів, розпоряджень, окремих завдань, документів тощо	Якість роботи (окремих виконавців, груп, підрозділів тощо)	Додержання встановлених параметрів (нормативів, стандартів) – технічних, економічних, організаційних тощо системи, що формується
Глибина керуючого впливу	Система спостереження і отримання інформації за ходом виконуваних робіт (моніторинг)	Оперативне втручання в процеси виробництва та управління	Додержання встановлених параметрів (нормативів, стандартів) – технічних, економічних, організаційних тощо системи, що формується
Обладнання, що використовується для контрольних операцій	Журнали, картотеки, табло, графіки, персональні книжки виконавців тощо (ручні системи)	Автоматизований контроль виконання (ЕОМ, датчики, прилади тощо)	Комбіновані системи контролю (машиноручні)

Джерело: розроблено автором на основі [8, с. 64–65]

Times New Roman, 10–12

Основна частина статті повинна закінчуватися висновками, після яких наводять список використаних джерел та відомості про наукового керівника

Висновки. Отже, в умовах розвитку ринкових відносин проблема забезпечення отримання прибутку є головною в діяльності будь-якого комерційного підприємства. Це означає, що кожне підприємство має визначити доцільність закупівлі товарно-матеріальних ресурсів у тому чи іншому обсязі, оцінити можливості реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за ринковими цінами, що складаються в умовах конкуренції і отримання необхідного обсягу прибутку від цієї діяльності. Розвиток підприємства на основі самофінансування повністю залежить від обсягу отриманого прибутку, який

використовується для розвитку матеріально-технічної бази на основі впровадження досягнень науково-технічного процесу, поповнення власних оборотних активів, забезпечення соціального розвитку колективу, виплат окремих видів матеріальних заохочень працівників, дивідендів власникам.

Times New Roman, 12, ж

Список використаних джерел

1. Пепеля В. Збитки українського бізнесу за час війни сягнули 13 мільярдів доларів. *KSE*. URL: <https://landlord.ua/news/zbytky-ukrainskoho-biznesu-za-chas-viiny-siahnuly-13-miliardiv-dolariv-kse/> (дата звернення 17.06.2023)
2. Відродження українського бізнесу в умовах війни: аналітика за 2 місяці. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/14850> (дата звернення 17.06.2023)
3. Фінансовий менеджмент : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 440 с.
4. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 292 с.
5. Грещак М. Г., Гребешкова О. М., Коцюба О. С. Внутрішній економічний механізм підприємства : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2011. 228 с.
6. Белінська С. М., Крисіна І. О. Управління прибутком підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. №1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/1_2022/18.pdf (дата звернення 02.06.2023)
7. Мазаракі А. А., Лігоненко Л. О., Ушакова Н. М. Економіка торговельного підприємства : підручник для студ. вищ. навч. закл. К.: Хрещатик, 1999. 800 с.
8. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За заг. ред. М. І. Ковалюка. К.: ДП Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.

Список використаних джерел оформлюють відповідно до ДСТУ 3582:2013 та розміщують одразу після висновків, відступивши 1 вільний рядок

Times New Roman, 12

Робота виконана під науковим керівництвом докт. екон. наук, професора
Ганни БЛАКИТИ

Стаття повинна закінчуватися відомостями про наукового керівника, які наводяться після відступу 1 вільного рядка від списку використаних джерел та розміщуються по центру рядка