

«Затверджено»

Завідувач кафедри економіки та  
фінансів підприємства

проф.  Г.В. Блакита

Протокол № 2 від «11» вересня 2023 р.

## РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

з дисципліни «Економіка підприємства»

для студентів IV курсу ФЕМП спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка бізнесу»

1. Оцінка ресурсного потенціалу підприємства та шляхи забезпечення ефективності його використання.
2. Трудові ресурси підприємства та шляхи підвищення ефективності їх використання.
3. Продуктивність праці та резерви її підвищення на підприємстві.
4. Ефективність системи оплати праці персоналу на підприємстві та напрями її підвищення
5. Аналіз та планування чисельності працівників підприємства.
6. Обґрунтування потреби підприємства в трудових ресурсах.
7. Матеріальне стимулювання праці на підприємстві та шляхи підвищення його ефективності.
8. Обґрунтування доцільності впровадження сучасної системи оплати праці (*системи грейдів, системи KPI тощо*) на підприємстві.
9. Розроблення плану з оплати праці на підприємстві.
10. Оцінювання кадрового потенціалу та резерви його росту на підприємстві.
11. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання в системі управління виробничою діяльністю підприємства
12. Аналіз якісного стану та ефективності використання основних засобів в системі управління технічним розвитком підприємства.
13. Планування потреби підприємства в основних засобах та джерел їх фінансування.
14. Аналіз обсягів та структури виробництва і реалізації продукції підприємства.
15. Планування обсягів виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства.
16. Аналіз та планування матеріальних запасів підприємства.
17. Закупівельна діяльність підприємства та напрями її вдосконалення.
18. Оцінка ефективності логістичних процесів на підприємстві.
19. Виробничий потенціал підприємства, резерви його нарощення.
20. Обґрунтування напрямів скорочення виробничого циклу

підприємства.

21. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства та шляхи її підвищення.
22. Аналіз ефективності цінової політики підприємства та шляхи її покращення
23. Формування цінової політики підприємства.
24. Формування портфелю замовлень продукції підприємства.
25. Активи підприємства і аналіз ефективності їх використання.
26. Аналіз і планування активів підприємства.
27. Склад активів підприємства та шляхи удосконалення їх структури.
28. Планування розвитку активів підприємства в умовах розширеного відтворення.
29. Аналіз і планування необоротних активів.
30. Планування потреби у необоротних активах підприємства та його фінансове забезпечення.
31. Аналіз і планування оборотних активів підприємства.
32. Склад оборотних активів підприємства та шляхи удосконалення їх структури.
33. Планування обсягу та складу дебіторської заборгованості підприємства.
34. Операційний цикл підприємства і резерви скорочення його тривалості.
35. Аналіз та планування капіталу підприємства.
36. Аналіз та планування власного капіталу підприємства.
37. Аналіз та планування позикового капіталу підприємства.
38. Обґрунтування джерел залучення позикового капіталу підприємства.
39. Оцінка та шляхи мінімізації вартості капіталу підприємства.
40. Оцінка та напрями підвищення кредитоспроможності підприємства.
41. Оцінка ефективності фінансового лізингу для підприємства.
42. Оцінка ефективності альтернативних форм кредитування придбання основних засобів підприємством.
43. Обґрунтування обсягів капіталу новостворюваного підприємства.
44. Аналіз та планування поточних витрат підприємства.
45. Аналіз та планування витратомісткості виробництва та реалізації продукції (товарів, послуг) підприємства.
46. Планування операційних витрат підприємства.
47. Обґрунтування кошторису витрат підприємства та резервів їх скорочення.
48. Аналіз і планування доходів підприємства.
49. Оцінка достатності доходів підприємства та шляхи підвищення їх обсягів.

50. Аналіз і планування обсягів і складу доходів від операційної діяльності підприємства.
51. Планування обсягів доходів від операційної діяльності старт-апу.
52. Аналіз та планування чистого прибутку підприємства.
53. Аналіз та планування прибутку від операційної діяльності підприємства.
54. Аналіз та планування прибутку від реалізації продукції підприємства.
55. Аналіз та планування джерел формування прибутку підприємства.
56. Обґрунтування заходів подолання збитковості діяльності підприємства.
57. Планування розподілу прибутку підприємства.
58. Формування податкового бюджету підприємства.
59. Формуванні податкової політики підприємства.
60. Оцінка результативності діяльності підприємства та шляхи її підвищення.
61. Ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства і шляхи її підвищення.
62. Оцінка ефективності операційної діяльності підприємства та заходи щодо її підвищення.
63. Діагностика фінансового стану підприємства та напрями його покращення.
64. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства та напрями їх підвищення.
65. Оцінка фінансової стійкості підприємства та напрями її зміцнення.
66. Оцінка ділової активності та обґрунтування шляхів її покращення.
67. Аналіз рентабельності підприємства та обґрунтування напрямів її підвищення.
68. Аналіз фінансового циклу підприємства та напрями його скорочення.
69. Оцінка комерційних ризиків підприємства та можливості їх нівелювання.
70. Діагностика економічних ризиків та заходи їх мінімізації
71. Діагностика стану розвитку підприємства.
72. Обґрунтування бізнес-плану створення нового підприємства.
73. Обґрунтування бізнес-плану створення нового структурного підрозділу підприємства.
74. Обґрунтування плану розвитку підприємства.
75. Обґрунтування бюджету розвитку підприємства.
76. Оцінка ефективності реалізації проекту реальних інвестицій підприємства.
77. Оцінка ефективності реалізації проекту фінансових інвестицій підприємства.

78. Оцінка ефективності інвестиційної діяльності підприємства та шляхи її підвищення.
79. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства та шляхи її підвищення.
80. Аналіз ефективності інноваційної діяльності підприємства.
81. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення.
82. Оцінка конкурентних переваг підприємства.
83. Діагностика рівня поточної конкурентоспроможності підприємства та напрями її підвищення.
84. Оцінка організаційно-економічних передумов та наслідків банкрутства підприємства.
85. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
86. Діагностика рівня економічної безпеки підприємства та шляхи її покращання.
87. Обґрунтування заходів з підвищення ефективності використання сільськогосподарських угідь аграрного підприємства.
88. Оцінка ефективності галузі рослинництва агропідприємства.
89. Оцінка ефективності галузі тваринництва агропідприємства.
90. Формування конкурентних переваг аграрного підприємства на регіональному ринку.
91. Аналіз ефективності діяльності аграрного підприємства.
92. Планування товарних запасів підприємства торгівлі.
93. Планування обсягів та асортиментної структури товарообороту підприємства роздрібною торгівлі.
94. Планування обсягів та асортиментної структури товарообороту підприємства оптовою торгівлі.
95. Економічне обґрунтування системи КРІ для оцінки підприємства транспортного підприємства.
96. Обґрунтування тарифів на послуги транспортного підприємства.
97. Обґрунтування кошторису будівельно-монтажних робіт.
98. Оцінка ефективності діяльності інтернет-магазину та напрями її зростання.
99. Вплив діджиталізації на діяльність та економічну безпеку підприємства.