

Рекомендації
ІХ Міжнародної науково-практичної конференції
«Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні»
(23-24 травня 2015 р., м. Київ)

Відповідно до Стратегії сталого розвитку “Україна 2020”, одним з напрямів руху держави до досягнення ключових стратегічних показників є, так званий, “вектор розвитку”, що визначається як забезпечення сталого розвитку держави, проведення структурних реформ та, як наслідок, підвищення стандартів життя. Відповідно Стратегії, Україна має стати державою з сильною економікою та з передовими інноваціями. Для цього, передусім, необхідно відновити макроекономічну стабільність, забезпечити стійке зростання економіки екологічно невиснажливим способом, створити сприятливі умови для ведення господарської діяльності та прозору податкову систему. Відтак, підприємницька діяльність, її активізація є основою реалізації цього вектору.

Оцінюючи стан підприємництва в Україні в контексті євроінтеграції, варто констатувати суттєве відставання його розвитку за кількісними та якісними параметрами від країн Євросоюзу. Так, на жаль, Україна суттєво поступається європейським державам за чисельністю підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб населення, рівнем інноваційності підприємств, ефективності діяльності, конкурентоспроможності продукції. Це обумовлюється складною системою чинників, основними серед яких є відсутність дієвих державних механізмів реалізації інноваційної політики, програми підтримки малого та середнього бізнесу, недосконале та нестабільне податкове законодавство, суттєвий рівень корупції, незадовільний стан захисту приватної власності. Стримують розвиток підприємницької діяльності також нові загрози та виклики, пов’язані з порушенням територіальної цілісності країни, веденням бойових дій на Донбасі. Подолання зазначених проблем з метою сприяння активізації розвитку підприємництва на новій інноваційній основі є необхідною і фундаментальною передумовою соціально-економічного розвитку держави.

Проведене обговорення наукових доповідей і практичних питань розвитку вітчизняного підприємництва, в тому числі з урахуванням міжнародного досвіду, дозволило визначити наступні завдання і пріоритети:

1) у сфері державної регуляторної політики та підтримки розвитку підприємництва:

- формування сучасної законодавчої бази для гарантування свободи та захисту приватної власності, в тому числі інтелектуальної, уникнення правових колізій та скасування положень, що стримують розвиток приватної ініціативи;
 - формування нових підходів, форм і інструментів реалізації державної політики розвитку підприємництва для створення сприятливого інвестиційного, податкового, цінового режимів діяльності суб’єктів підприємництва, подолання явищ тінізації бізнесу;
 - підвищення ролі підприємництва як основи економічної та національної безпеки країни, створення єдиних правових норм регулювання діяльності щодо забезпечення безпеки підприємництва;
 - забезпечення комплексного характеру та усунення розбіжностей і суперечностей між нормативно-правовими актами, що регулюють розвиток малого та середнього підприємництва;
 - послаблення адміністративного тиску на підприємництво, зменшення кількості процедур започаткування, регулювання та закриття бізнесу;
 - посилення ролі малого та середнього підприємництва у розвитку державно-приватного партнерства на національному і регіональному рівнях;
 - реалізація та фінансування урядових програм щодо сприяння розвитку малого та середнього бізнесу;
- введення податку на виведений капітал, звільнення від оподаткування капіталізованої частини чистого прибутку.

2) у сфері фінансування розвитку підприємництва, оподаткування та обліку:

- створення дієвих моделей об’єднання приватного і державного капіталів для розвитку підприємництва, використання іноземного досвіду венчурного фінансування інноваційного підприємництва;

- перетворення податкової системи із переважно фіскальної в інструмент стратегічного розвитку підприємництва, переорієнтація пріоритетів і умов при розробці податкових пільг для малого підприємництва;

- удосконалення вітчизняної системи обліку інновацій у секторі малого бізнесу в напрямку адаптації до стандартів ЄС з метою отримання достовірної інформації щодо впровадження нововведень, в тому числі технологічних.

3) у сфері інтернаціоналізації підприємництва в контексті євроінтеграції України:

- стимулювання інтеграції українського малого і середнього бізнесу у європейські і світові науково-технологічні комплекси;

- підвищення ролі бізнес-асоціацій, бізнес-інкубаторів в системі підтримки і розвитку малого підприємництва;

- надання всебічної допомоги для розгортання експортної діяльності суб'єктів підприємництва, виходу на нові ринки збуту продукції;

- сприяння створенню торгово-промислових кластерів шляхом стимулювання конкуренції, кооперації, виробничої спеціалізації та експортної орієнтованості.

4) у сфері забезпечення ефективного управління діяльністю суб'єктів підприємництва:

- обґрунтування нових підходів до розвитку підприємництва в умовах децентралізації регіонів;

- спрямування стратегічних пріоритетів підприємницьких структур на підвищення рівня знань і професійності, проведення наукових досліджень на основі співпраці з вищими навчальними закладами, запровадження високих технологій та інноваційних моделей, підвищення стандартів управління;

- спрямування підприємницької діяльності на підвищення конкурентоспроможності продукції та пошук і закріплення на нових світових ринках;

- вдосконалення системи управління;

5) у сфері забезпечення економічної безпеки підприємницької діяльності як основи національної безпеки України:

- посилення економічної безпеки підприємництва як стану економіки, що гарантує стійке зростання, задоволення потреб членів суспільства, захист економічних інтересів усіх учасників ринку;

- забезпечення протидії інституціональним деформаціям, що сприятиме забезпеченню підприємницької безпеки України, зміцненню її авторитету серед світової спільноти;

- прискорення реалізації судової реформи та антикорупційної реформи в Україні як важливих чинників формування безпеки підприємництва;

- прискорення реалізації програми електронного урядування, як інструменту забезпечення прозорості управління.

б) у сфері забезпечення розвитку інноваційного та креативного підприємництва, промислової політики:

- розвиток креативних індустрій задля сприяння збільшенню інвестиційної привабливості територій, зростанню кваліфікації працівників, мотивації інновацій і творчості, підвищенню конкурентоспроможності міст. Стратегія креативних індустрій породжує нові форми співпраці організацій в рамках формування інноваційних екосистем різного рівня.

- розвиток інноваційної екосистеми, підвищення ефективності регулювання інноваційної діяльності, що передбачає: свободу бізнесу, свободу праці, валютну свободу (враховує інфляцію та контроль цін);

- узгодження промислової та інноваційної політики, розвиток галузей, що створюють вищий рівень доданої вартості; зміцнення експортного потенціалу країни, освоєння нових зовнішніх ринків збуту;

- сприяння розвитку інформаційної інфраструктури наукової, освітньої та інноваційної діяльності (зокрема - створення загальнонаціональної інтегрованої бази даних наукових розробок, освітніх матеріалів, реферативних описів патентної інформації, великих баз даних у формі Національного репозитарію академічних текстів);

- розгортання освітніх програм із підприємництва;

- розширення ділового контенту в Україні.