

# Економіка підприємства

к.е.н., доцент кафедри  
економіки та фінансів підприємства  
Жук Олена Сергіївна



You can find me at:

A446

[e.zhuk@knute.edu.ua](mailto:e.zhuk@knute.edu.ua)



<b>Назва дисципліни/ Subjects</b>	Економіка підприємства/Economics of enterprise
<b>Спеціальна (Фахова) компетентність/ Special (Professional) competence</b>	Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності./Ability to conduct economic analysis of the functioning and development of economic entities, assessment of their competitiveness.
<b>Програмні результати навчання/Program learning outcomes</b>	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності./To analyze the functioning and development of economic entities, to determine the functional areas, to calculate the relevant indicators that characterize the effectiveness of their activities.
<b>Обсяг дисципліни/ The scope of discipline</b>	180 hours (6 credits)



запрос

освіта

Бізнес – справа дорослих! 🤡

Спочатку закінчи школу, а потім університет!

А маркетингова стратегія тобі про щось каже?

Ти не зможеш! 🤡

Це непросто! 🤡

Та що ти знаєш про податки? 🤡

Краще відмовся від цього! 🤡

Джерело: [https://www.youtube.com/watch?v=qriq\\_DUpVj8](https://www.youtube.com/watch?v=qriq_DUpVj8)

# Перелік тем

Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці

Тема 2. Напрями діяльності підприємства

Тема 3. Основи планування діяльності підприємства

Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства

Тема 5. Виробнича потужність підприємства.

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства.

Тема 7. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві підприємства

Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства

Модульний контроль

Тема 9. Інноваційна діяльність та її роль у нарощенні ресурсного потенціалу підприємства

Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції

Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства

Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства

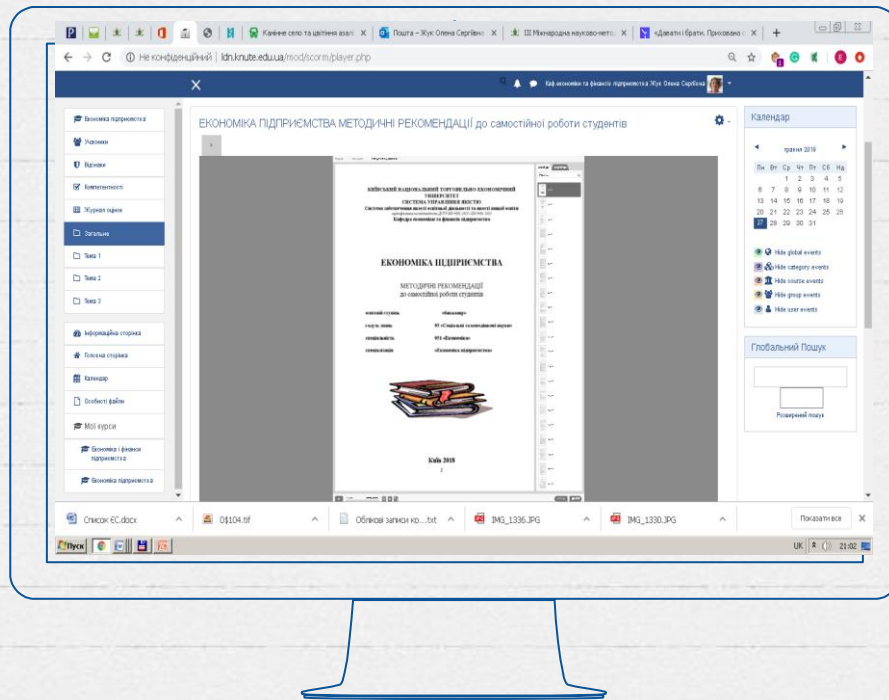
# ТЕМА 1: Підприємство в ринковій економіці





# Desktop project\Digital project Moodle

[Посилання на ресурс:  
http://ldn.knute.edu.ua/cours  
e/view.php?id=103](http://ldn.knute.edu.ua/courses/view.php?id=103)



<b>1. Вступний етап.....</b>	<b>10 хв.</b>
1.1. Оголосити тему і план лекції.....	1 хв.
1.2. Навести перелік інформаційних джерел.	
1.3. Наголосити, що для вивчення теми студенти можуть використовувати джерела, які в широкому обсязі представлені в бібліотеці КНТЕУ.....	2 хв.
1.4. Представити ключові поняття теми.....	2 хв.
1.5. Визначається актуальність теми, її практична значущість.....	5 хв.
<b>2. Основна частина лекції.....</b>	<b>60 хв.</b>
2.1. Виклад теоретичних положень теми, наведення практичних прикладів.....	15 хв.
2.2. Підкріплення теоретичних положень відео матеріалами (перегляд відео кейсу).....	10 хв.
2.3. Діалог-дискусія з аудиторією з приводу матеріалу кейсу.....	5 хв.
2.4. Виклад теоретичних положень теми, наведення практичних прикладів.....	15 хв.
2.5. Розгляд і вирішення ситуаційних вправ (кейсів) з застосуванням методу «buzz groups» або «think-pair-share»*.....	15 хв.
<b>3. Формування висновків за результатами лекції.....</b>	<b>5 хв.</b>
<b>4. Повідомлення теми наступного заняття, домашнього завдання, завдання з самостійної роботи.....</b>	<b>5 хв.</b>

## Сценарій лекційного заняття/ The plan of lecture



**Total time 80 minutes**

01

**KNOWLEDGE:**

Define,  
Identify,  
Describe,  
Recognize,  
Tell,  
Explain,  
Recite,  
Memorize,  
Illustrate,  
Quote

02

**UNDERSTAND:**

Summarize,  
Interpret,  
Classify,  
Compare,  
Contrast,  
Infer,  
Relate,  
Extract,  
Paraphrase,  
Cite

03

**APPLY:**

Solve,  
Change,  
Relate,  
Complete,  
Use,  
Sketch,  
Teach,  
Articulate,  
Discover,  
Transfer

04

**ANALYZE:**

Contrast,  
Connect,  
Relate,  
Devise,  
Correlate,  
Illustrate,  
Distill,  
Conclude,  
Categorize,  
Take Apart

05

**EVALUATE:**

Criticize,  
Reframe,  
Judge,  
Defend,  
Appraise,  
Value,  
Prioritize,  
Plan,  
Grade,  
Reframe

06

**CREATE:**

Design,  
Modify,  
Role-Play,  
Develop,  
Rewrite,  
Pivot,  
Modify,  
Collaborate,  
Invent,  
Write

**Сценарій  
практичного  
заняття/ The plan of  
practical training**



**Total time 160 minutes**



## 1. Buzz groups (групи для обговорення)

*Розмір аудиторії:* будь-який

*Час:* 3–10 хвилин

*Мета:* генерувати ідеї / відповіді, повторно стимулювати інтерес студентів, оцінювати розуміння студентом

*Опис:* Ці групи включають студентів, які беруть участь у коротких, неформальних обговореннях, часто у відповідь на певний кейс або питання. Студенти звертаються до 1–3 сусідів, щоб обговорити будь-які труднощі у розумінні, відповісти на заготовлене питання, визначити чи дати приклади ключових понять. Найкращими дискусіями є ті, в яких студенти діляться думками щодо відносних переваг і корисності аспекту лекції (Brookfield & Preskill, 1999).

## 1. Buzz groups (групи для обговорення)

**Для того, щоб студенти не втрачали увагу на лекції та могли пропрацювати тему, важливо запропонувати їм різні формати роботи.**

**У пригоді стануть різні форми групової роботи.**

**У навчальному процесі використано два ефективні методи роботи у групах:**



## Methods of working in groups



## 2. Think — pair — share (подумайте — обговоріть у парах — поділіться)

*Розмір аудиторії:* будь-який

*Терміни:* 5–10 хвилин

*Мета:* генерувати ідеї, підвищувати впевненість студентів у їхніх відповідях, заохочувати широку участь

*Опис:* Ця стратегія складається з трьох кроків. По-перше, студенти думають індивідуально про конкретне запитання або кейс. Потім вони об'єднуються у пари, щоб обговорити та порівняти свої ідеї. Нарешті, їм надається можливість поділитися своїми ідеями у великому класі.

## 2. Think — pair — share (подумайте — обговоріть у парах — поділіться)

# **Economics of enterprise**

*If You are active and thinking person,  
if You want to engage in activity that has  
a practical focus, precise and  
unquestionable benchmarks of success,  
the discipline «Economics of  
Enterprise» - just for You*



**Дякую  
за увагу!**

**Any questions?**

