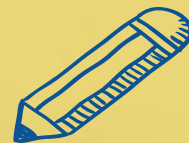


Бізнес-планування

к.е.н., доценти кафедри
економіки та фінансів підприємства

Зубко Тетяна Леонідівна

Жук Олена Сергіївна



You can find me at:

A446

e.zhuk@knute.edu.ua



Назва дисципліни/ Subjects	Бізнес-планування/ Business planning
Спеціальна (Фахова) компетентність/ Special (Professional) competence	Теоретичні засади та практичний інструментарій розробки, презентації та експертизи бізнес-планів/ The theoretical foundations and practical tools for the development, presentation and expertise of business plans.
Програмні результати навчання/Program learning outcomes	Отримання ґрунтовних знань в області підготовки бізнес-плану підприємницького проєкту, в тому числі, з використанням сучасних програмних продуктів; презентації та експертизи розробленого бізнес-плану/ <i>The task of studying the discipline "business planning" is to provide students with thorough knowledge in the field of preparing a business plan for an entrepreneurial project, including using modern software products; presentation and expertise of the developed business plan.</i>
Обсяг дисципліни/ The scope of discipline	180 hours (6 credits)

Перелік тем

Тема 1. Теоретичні засади бізнес- планування

Тема 2. Вимоги до оформлення та комп'ютерні засоби розробки бізнес-плану

Тема 3 Початкова стадія розробки бізнес-плану

Тема 4. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Розробка бізнес-моделі.

Тема 5. Опис продукції та дослідження ринку

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Маркетинговий план

Тема 8. Організаційний план

Тема 9. Фінансовий план

Тема 10. Оцінювання ризиків

Тема 11. Діагностика бізнес-плану та оцінювання ефективності його реалізації

Тема 12. Презентація бізнес-плану



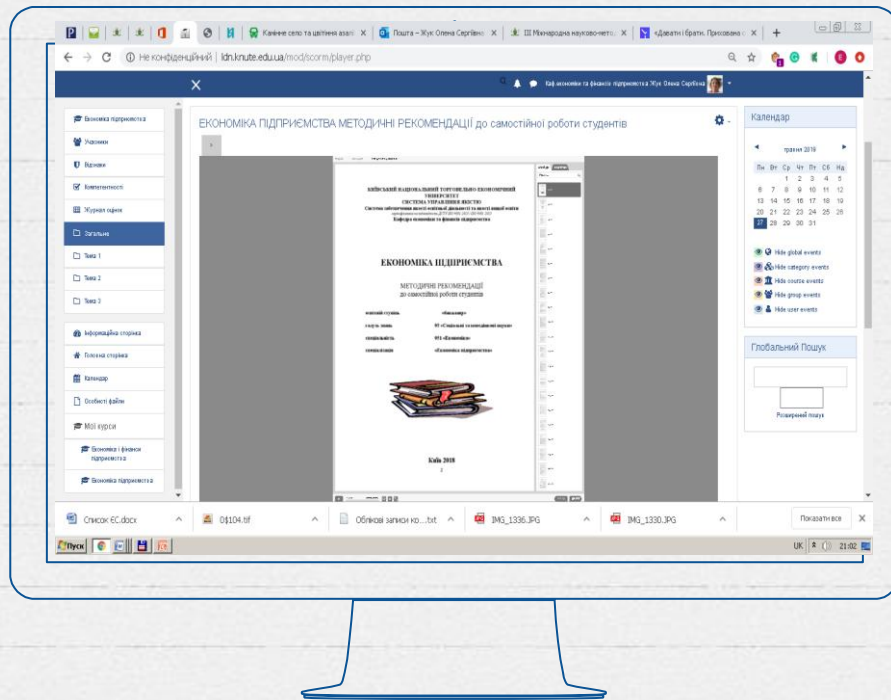
YouTube interface showing a video player with a young man speaking. The video title is "запрос" and the channel name is "освіта". The video content features a chat conversation with the following messages:

- Бізнес – справа дорослих! 🤖
- Спочатку закінчи школу, а потім університет!
- А маркетингова стратегія тобі про щось каже?
- Ти не зможеш! 🤔
- Це непросто! 🤔
- Та що ти знаєш про податки?
- Краще відмовся від цього! 🤔

Джерело: https://www.youtube.com/watch?v=qriq_DUpVj8

Desktop project\Digital project Moodle

[Посилання на ресурс:
http://ldn.knute.edu.ua/cours
e/view.php?id=103](http://ldn.knute.edu.ua/courses/view.php?id=103)



1. Вступний етап.....	10 хв.
1.1. Оголосити тему і план лекції.....	1 хв.
1.2. Навести перелік інформаційних джерел.	
1.3. Наголосити, що для вивчення теми студенти можуть використовувати джерела, які в широкому обсязі представлені в бібліотеці КНТЕУ.....	2 хв
1.4. Представити ключові поняття теми.....	2 хв.
1.5. Визначається актуальність теми, її практична значущість.....	5 хв.
2. Основна частина лекції.....	60 хв.
2.1. Виклад теоретичних положень теми, наведення практичних прикладів.....	15 хв.
2.2. Підкріплення теоретичних положень відео матеріалами (перегляд відео кейсу).....	10 хв.
2.3. Діалог-дискусія з аудиторією з приводу матеріалу кейсу.....	5 хв.
2.4. Виклад теоретичних положень теми, наведення практичних прикладів.....	15 хв.
2.5. Розгляд і вирішення ситуаційних вправ (кейсів) з застосуванням методу «buzz groups» або «think-pair-share»*.....	15 хв
3. Формування висновків за результатами лекції.....	5 хв.
4. Повідомлення теми наступного заняття, домашнього завдання, завдання з самостійної роботи.....	5 хв.

Сценарій лекційного заняття/ The plan of lecture



Total time 80 minutes

01

KNOWLEDGE:

Define,
Identify,
Describe,
Recognize,
Tell,
Explain,
Recite,
Memorize,
Illustrate,
Quote

02

UNDERSTAND:

Summarize,
Interpret,
Classify,
Compare,
Contrast,
Infer,
Relate,
Extract,
Paraphrase,
Cite

03

APPLY:

Solve,
Change,
Relate,
Complete,
Use,
Sketch,
Teach,
Articulate,
Discover,
Transfer

04

ANALYZE:

Contrast,
Connect,
Relate,
Devise,
Correlate,
Illustrate,
Distill,
Conclude,
Categorize,
Take Apart

05

EVALUATE:

Criticize,
Reframe,
Judge,
Defend,
Appraise,
Value,
Prioritize,
Plan,
Grade,
Reframe

06

CREATE:

Design,
Modify,
Role-Play,
Develop,
Rewrite,
Pivot,
Modify,
Collaborate,
Invent,
Write

**Сценарій
практичного
заняття/ The plan of
practical training**



Total time 160 minutes

1. Buzz groups (групи для обговорення)

Розмір аудиторії: будь-який

Час: 3–10 хвилин

Мета: генерувати ідеї / відповіді, повторно стимулювати інтерес студентів, оцінювати розуміння студентом

Опис: Ці групи включають студентів, які беруть участь у коротких, неформальних обговореннях, часто у відповідь на певний кейс або питання. Студенти звертаються до 1–3 сусідів, щоб обговорити будь-які труднощі у розумінні, відповісти на заготовлене питання, визначити чи дати приклади ключових понять. Найкращими дискусіями є ті, в яких студенти діляться думками щодо відносних переваг і корисності аспекту лекції (Brookfield & Preskill, 1999).

1. Buzz groups (групи для обговорення)

Для того, щоб студенти не втрачали увагу на лекції та могли пропрацювати тему, важливо запропонувати їм різні формати роботи.

У пригоді стануть різні форми групової роботи.

У навчальному процесі використано два ефективні методи роботи у групах:



Methods of working in groups



2. Think — pair — share (подумайте — обговоріть у парах — поділіться)

Розмір аудиторії: будь-який

Терміни: 5–10 хвилин

Мета: генерувати ідеї, підвищувати впевненість студентів у їхніх відповідях, заохочувати широку участь

Опис: Ця стратегія складається з трьох кроків. По-перше, студенти думають індивідуально про конкретне запитання або кейс. Потім вони об'єднуються у пари, щоб обговорити та порівняти свої ідеї. Нарешті, їм надається можливість поділитися своїми ідеями у великому класі.

2. Think — pair — share (подумайте — обговоріть у парах — поділіться)

BUSINESS PLANNING

*If You are active and thinking person,
if You want to engage in activity that has a
practical focus, precise and
unquestionable benchmarks of success,
the discipline
«BUSINESS PLANNING» - just for You*



XX Що з дисципліни змусило задуматися? Які теми?

XX На першому практичному занятті, коли сказали, що у кінці семестра треба буде зробити справжній бізнес-план, я не вірила, що зможу це зробити. Вважала, що це нереально. Але насправді потрібна лише мотивація та наполегливість, адже усю інформація розказували, показували приклади, усе, що незрозуміло пояснювали. Немає нічого неможливого, якщо ти цього хочеш.

XX Що з дисципліни хочеться взяти з собою? Які теми?

XX Насправді усі теми дуже важливі. В кожній темі є щось важливе, що хочеться запам'ятати.

XX Що найбільше розважило в дисципліні? Сподобалось?

XX Саме ця дисципліна мені сподобалась найбільше, адже були цікаві завдання, які розвивають, прокачують твої знання, змушують мозок працювати, креативно мислити. Дуже цікаві були кейси, особливо «Мрії можна» та «Турбізнес».

X Завдання «Бкг міні», «Матриця Мак-Кінсі», «Профіль полярності», «Оцінка ризиків» я робила із задоволенням.

X Сподобалася не напружена обстановка на практичних завданнях та лекціях. Це виявляється дуже важливо. За це дякуємо!

Думка
студентів

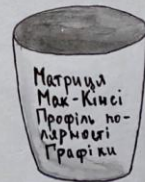
цікава бізнес аналітика
та розробка бізнес канви,
скарт мета



Make to Measure: Evaluation Methods and Plans

Буцинська В.

• Карта ринку
• Оцінка ризиків
• Кейси
• Діяльність бізнесу



**Дякую
за увагу!**

Any questions?

