

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ» /
«CREATIVE INDUSTRIES AND BUSINESS MANAGEMENT»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D3 Менеджмент
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Менеджмент»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ**

Голова вченої ради

_____ / **Анатолій МАЗАРАКІ** /
(протокол № __ від «__» _____ 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2025 р.

**Ректор _____ / Анатолій МАЗАРАКІ /
(наказ № _____ від «__» _____ 2024 р.)**

Київ 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми ДТЕУ

Погоджено

Перший проректор
з науково-педагогічної роботи

_____ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
_____ 20__

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної
роботи та міжнародних зв'язків

_____ Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО
_____ 20__

Погоджено

Начальник навчального відділу
ДТЕУ

_____ Сергій КАМІНСЬКИЙ
_____ 20__

Погоджено

Начальник навчально-методичного
відділу ДТЕУ

_____ Тетяна БОЖКО
_____ 20__

Погоджено

Декан факультету технологій
та бізнесу

_____ Надія ВЕДМІДЬ
_____ 20__

Погоджено

Завідувач кафедри туризму та
менеджменту креативних індустрій

_____ Тетяна ТКАЧЕНКО
_____ 20__

Погоджено

Керівник групи забезпечення
спеціальності ДТЕУ

_____ Тетяна ТКАЧЕНКО
_____ 20__

Погоджено

Гарант освітньої програми
ДТЕУ

_____ Сергій ХЛОПЯК
_____ 20__

Погоджено

Директор туристичного підприємства та
креативного туристичного простору
«Тревел Хаб»

_____ Ірина ДВОРСЬКА
_____ 20__

Погоджено

Директор «Pozhidaev Production
Team»

_____ Антон ПОЖИДАЄВ
_____ 20__

Мп

Мп

Погоджено

Представник РСС ФТБ

_____ Вікторія БАЧИНСЬКА
_____ 20__

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мазаракі Анатолій Антонович Ректор Державного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор
2. Хлоп'як Сергій Васильович Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, *гарант освітньої програми*
3. Ведмідь Надія Іванівна Декан факультету технологій та бізнесу, доктор економічних наук, професор
4. Ткаченко Тетяна Іванівна Завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, доктор економічних наук, професор, *керівник групи забезпечення за спеціальністю «Менеджмент»*
5. Кравцов Сергій Станіславович Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат наук з державного управління, доцент
6. Мазурець Роман Русланович Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, доцент
7. Білик Владислав Васильович Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, доцент
8. Дупляк Тетяна Петрівна Доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, кандидат економічних наук, доцент
9. Мазуренко Вікторія Віталіївна Студентка 2 курсу ОП «Креативні індустрії та управління бізнесом»
10. Сальнікова Орина Олександрівна Студентка 2 курсу ОП «Креативні індустрії та управління бізнесом»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дворська Ірина Володимирівна Директор туристичного підприємства та креативного туристичного простору «Тревел Хаб»
2. Пожидаєв Антон Володимирович Директор «Pozhidaev Production Team»

**1. Профіль освітньої програми «Креативні індустрії та управління
бізнесом»
зі спеціальності ДЗ «Менеджмент»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВОта структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет технологій та бізнесу, кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Креативні індустрії та управління бізнесом»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців для успішного управління культурними проектами та стартапами креативних індустрій (арт-, івент-, медіа-, сфера дозвілля, дизайн, PR-бізнес тощо); процесами їх комерціалізації та ефективного просування на національному та міжнародному ринках з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<ul style="list-style-type: none"> - Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами. - Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами. - Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. - Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і

	<p>планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>- Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо управління бізнес-проектами в сфері креативних індустрій.
Основний фокус освітньої програми	<p>Формування комплексу знань та практичних навичок, необхідних для ефективного управління проектами у сфері креативних індустрій. Спрямованість на розвиток глибокого розуміння специфіки бізнес-процесів у креативному секторі, а також підприємницьких компетентностей, що дозволяють успішно реалізовувати власні стартапи та інноваційні ідеї в динамічному середовищі креативної економіки.</p> <p><i>Ключові слова:</i> маркетинг креативних індустрій; менеджмент соціокультурної діяльності; іноземна мова; арт-бізнес; медіабізнес; audio&video production; event-технології; handicraft; музейна справа; рекламний бізнес; блогінг; копірайтинг; IT-бізнес; web-дизайн і web-програмування; креативна економіка; інтелектуальна власність; іноземна мова за професійним спрямуванням</p>
Особливості програми	<p>Мультидисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців з управління організаціями та їх підрозділами у сфері креативних індустрій. Вивчення не менше двох іноземних мов; стажування в підприємствах сфери креативних індустрій, у т.ч. за кордоном.</p> <p>Програма реалізується українською мовою викладання.</p> <p>Програма відображає лояльності, які надає Закон України «Про вищу освіту» в контексті академічної автономії.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p><i>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»):</i></p> <p>Секція J. Інформація та телекомунікації</p> <p>Розділ 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення</p> <p>60.10. Діяльність у сфері радіомовлення</p> <p>60.20. Діяльність у сфері телевізійного мовлення</p> <p>Розділ 62. Комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з діяльність</p> <p>62.01. Комп'ютерне програмування</p> <p>62.02. Консультування з питань інформатизації</p> <p>Розділ 63. Надання інформаційних послуг</p> <p>63.91. Діяльність інформаційних агентств</p> <p>Секція M. Професійна, наукова та технічна діяльність</p>

Розділ 70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з керування

70.21. Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю

Розділ 71. Діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження

71.11. Діяльність у сфері архітектури

Розділ 72. Наукові дослідження та розробки

72.20. Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Розділ 73. Рекламна діяльність і кон'юнктури ринку

73.11. Рекламні агентства

73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.

Розділ 74. Інша професійна, наукова та технічна діяльність

74.10. Спеціалізована діяльність із дизайну

74.20. Діяльність у сфері фотографії

74.30. Надання послуг з перекладу.

Розділ Р. Освіта

85.52. Освіта у сфері культури

Розділ R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок

90.01. Театральна та концертна діяльність

90.02. Діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів

90.03. Індивідуальна мистецька діяльність

90.04. Функціонування театральних і концертних залів

Розділ 91. Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури

91.01. Функціонування бібліотек і архівів

91.02. Функціонування музеїв

Посади, які здатен обіймати бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):

Професійні назви робіт	Код КП
Директор установи (підприємства, організації) культури (кінотеатру, театру, кіновідеопрокату, кіностудії та ін.)	1210.1
Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту	1229.6
Завідувач бібліотеки	1229.6
Завідувач бюро (кінопересувок, подорожей, екскурсій)	1229.6
Завідувач закладу клубного типу	1229.6
Завідувач клубу	1229.6
Завідувач музею	1229.6
Завідувач парку культури та відпочинку	1229.6
Завідувач пересувної виставки	1229.6
Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю	1234

	Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)	1234
	Керівники проектів та програм	1238
	Директор (керівник) малого підприємства (у сфері охорони здоров'я, освіти, культури і т. ін.)	1319
	Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту	1492
	Методист культурно-освітнього закладу	2455.2
	Інструктор культурно-просвітнього закладу	3340
	Фахівець з організації дозвілля	3414
	Декоратори, артисти, спортсмени та організатори у сфері культури та мистецтва	347
	Організатор культурно-дозвілєвої діяльності	3474
	Організатори у сфері культури та мистецтва	3476
	Інші фахівці у сфері культури та мистецтва	3479
	Івент-менеджер	
	Арт-менеджер	
	Керівник у сфері арт-бізнесу, шоу-бізнесу та індустрії моди	
	Менеджер культурно-дозвілєвих, розважальних та рекреаційних закладів	
	Менеджер з організації дозвілля у сфері туризму та рекреації	
Подальше навчання	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку тощо. Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи.	
Оцінювання	Письмові екзамени, практична підготовка, курсові роботи; есе, кейси, презентації, індивідуальні проекти, поточний контроль, атестація – захист кваліфікаційної роботи відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів».	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук, зокрема у секторі креативних індустрій.	

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації, <i>зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій.</i> 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, <i>зокрема у сфері креативних індустрій</i>, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації, <i>зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій</i> та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією, <i>зокрема сфері креативних індустрій</i>, та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, <i>в т.ч. на ринку івентивного, медійного, мистецького, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо</i>, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, <i>зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій</i>, формувати обґрунтовані рішення.

	<p>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p><i>16. Здатність забезпечувати процес планування, ресурсного забезпечення, просування та комерціалізації творчих проєктів креативних індустрій.</i></p> <p><i>17. Вміння організовувати споживання продуктів креативних індустрій через соціокультурну анімацію, івенти, культурний туризм, рекреацію і дозвілля.</i></p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, <i>зокрема в галузі івентивної, рекламної, медійної, дозвілдової, музейної, дизайнерської діяльності.</i> 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації, <i>зокрема у сфері креативних індустрій.</i> 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, <i>зокрема у видах економічної діяльності, що належать до креативних індустрій.</i> 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, <i>зокрема у сфері креативних індустрій.</i> 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадськосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. 18. <i>Застосовувати навички творчого мислення для розв'язання інноваційних завдань, створення креативного середовища, продукування та оцінки креативних рішень.</i>
--	--

	<i>19. Вміти використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для формування та реалізації культурних та креативних проєктів.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Креативні індустрії та управління бізнесом», мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі управління проєктами креативних індустрій. 92,3% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища (арт-, івент-медіа-, PR-бізнесу, сфери дозвілля, дизайну тощо).
Матеріально-технічне забезпечення	В освітньому процесі використовуються програмні комплекси та продукти комп'ютерного класу кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій (ауд. 532), а також інші спеціалізовані центри, лабораторії та кабінети виробничого комплексу ДТЕУ: Культурно-мистецький центр (КМЦ ДТЕУ) Smart-бібліотека, лабораторія систем автоматизованого проєктування, лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами, комп'ютерний клас з готельної справи, лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства, лабораторія барної справи та енології та ін.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з організації видів економічної діяльності, що належать до креативних індустрій, навчально-методична та монографічна література, авторські розробки професорсько-викладацького складу університету. Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення: Платформа автоматизації діяльності підприємств малого та середнього бізнесу «Парус - Менеджмент та маркетинг 7.40» (програмні комплекси «Парус - Турагентство», «Парус - Готель», «Парус-Ресторан») Amadeus Selling Platform Connect Програма статистичного аналізу даних «Statistica» Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin» Система дистанційного навчання MOODLE тощо
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність, у т.ч. «Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність», про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проєкти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B2.
---	--

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

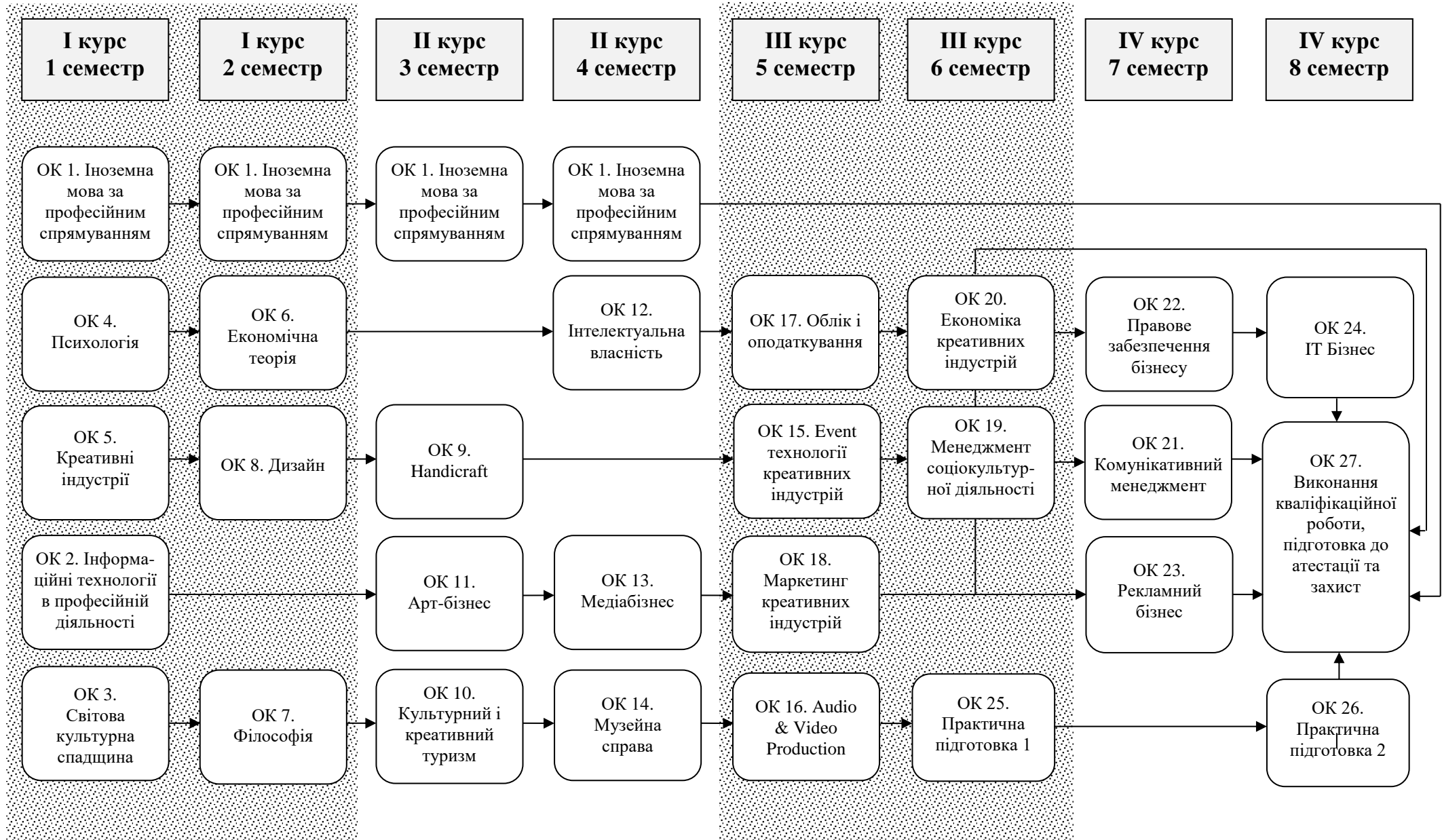
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 3.	Світова культурна спадщина	6
ОК 4.	Психологія	6
ОК 5.	Креативні індустрії	6
ОК 6.	Економічна теорія	6
ОК 7.	Філософія	6
ОК 8.	Дизайн	6
ОК 9.	Handicraft	6
ОК 10.	Культурний та креативний туризм	6
ОК 11.	Арт-бізнес	6
ОК 12.	Інтелектуальна власність	6
ОК 13.	Медіабізнес	6
ОК 14.	Музейна справа	6
ОК 15.	Event технології креативних індустрій	6
ОК 16.	Audio & Video Production	6
ОК 17.	Облік і оподаткування	6
ОК 18.	Маркетинг креативних індустрій	6
ОК 19.	Менеджмент соціокультурної діяльності	6
ОК 20.	Економіка креативних індустрій	6
ОК 21.	Комунікативний менеджмент	6
ОК 22.	Правове забезпечення безпеки бізнесу	6
ОК 23.	Рекламний бізнес	6
ОК 24.	ІТ Бізнес	6
ОК 25.	Практична підготовка 1	6
ОК 26.	Практична підготовка 2	3
ОК 27.	Виконання кваліфікаційної роботи та атестація	9
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180
Вибіркові компоненти ОП		
ВК1.	Друга іноземна мова	6
ВК2.	Блогінг	6
ВК3.	Медіадизайн	6
ВК4.	Рекламний креатив	6
ВК5.	Фешн індустрія	6
ВК6.	Екскурсійна справа	6
ВК7.	Управління дистрибуцією послуг	6
ВК8.	Фотодизайн	6
ВК9.	Стартап-менеджмент	6
ВК10.	Дизайн анімації та відеоряд	6
ВК11.	WEB – дизайн і WEB – програмування	6
ВК12.	Психологія бізнесу	6

ВК13.	Іміджологія	6
ВК14.	Критичне мислення	6
ВК15.	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
ВК16.	Дозвілля та рекреація	6
Загальний обсяг вибіркового компонент:		60
Загальний обсяг освітньої програми		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

