

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС» /
«INTERNATIONAL TOURISM BUSINESS»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю **ІЗ Туризм та рекреація**
галузі знань **І Транспорт та послуги**

Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Туризм та рекреація»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ

Голова вченої ради

_____ /Анатолій МАЗАРАКІ/

(протокол № ___ від «___» _____ 2024 р.).

Навчальний план затверджено

протокол вченої ради ДТЕУ № ___

від _____, наказ № _____ від _____ р.

Освітня програма вводиться в дію з серпня 2024 р.

Ректор _____ / Анатолій МАЗАРАКІ /

(наказ № _____ від «___» _____ 2024 р.)

Київ 2025 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми ДТЕУ**

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи ДТЕУ

_____ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ

_____ Сергій КАМІНСЬКИЙ
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Декан факультету технологій та бізнесу ДТЕУ

_____ Надія ВЕДМІДЬ
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності ДТЕУ

_____ Ганна МИХАЙЛІЧЕНКО
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Директор ТОВ «Travel Hub»
_____ Ірина ДВОРСЬКА

(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Представник РСС
ФРГТБ

_____ Вікторія БАЧИНСЬКА
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків

_____ Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ

_____ Тетяна БОЖКО
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій ДТЕУ

_____ Тетяна ТКАЧЕНКО
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Гарант освітньої програми ДТЕУ

_____ Ганна МИХАЙЛІЧЕНКО
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

Погоджено

Співзасновник, заст. генерального директора туристичного оператора ТОВ «Тревел профешнл груп» («TRG»)

_____ Олена БОЙКО
(підпис) (ім'я, прізвище)
_____ 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мазаракі Анатолій Антонович Ректор ДТЕУ, д-р екон. наук, професор
2. Михайліченко Ганна Іванівна професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, д-р екон. наук, професор, *гарант освітньої програми, керівник групи забезпечення спеціальності*
3. Ткаченко Тетяна Іванівна завідувачка кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, д-р екон. наук, професор
4. Герасименко Анжеліка Григорівна Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ДТЕУ, д-р екон. наук, професор
5. Ведмідь Надія Іванівна декан факультету технологій та бізнесу, д-р екон. наук, професор
6. Гладкий Олександр Віталійович професор кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, д-р геогр. наук, професор
7. Забалдіна Юлія Борисівна доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, к.е.н., доцент
8. Кравцов Сергій Станіславович доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, к. н. держ. упр., доцент
9. Гриньов Леонід Володимирович студентка 1 курсу ОС «магістр», 12 м група, спеціальність «Туризм і рекреація»; директор дистрибуції та маркетингу ТОВ «Транспортал», ТМ Тревелон
10. Кух Владислав-Андрій Ігорович студентка 1 курсу ОС «магістр», 13 ам група, спеціальність «Туризм і рекреація»

Рецензії – відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дворська Ірина Володимирівна Директор ТОВ «Travel Hub»
2. Бойко Олена Валеріївна Співзасновник, заст. генерального директора туристичного оператора ТОВ «Тревел профешнл груп» («TRG»)

«Міжнародний туристичний бізнес»

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності

J3 «Туризм і рекреація»

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 119409 від 21.11.2017 р. Термін дії – до 01.07.2027 р. Міністерство освіти і науки України, Україна
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL–7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та креативно розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо <i>успішного</i> розвитку бізнесу суб'єктів туристичної діяльності на міжнародному ринку	
3 Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення та/або діяльності: - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів; - туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму

	<p>щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.</p> <p>Цілі навчання - набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: просторово- часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Академічна, освітньо-професійна, прикладна.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Спеціальна освіта та практична підготовка вирішувати професійні та наукові завдання щодо ефективного управління туристичним бізнесом у сегменті міжнародного туризму, забезпечення лідерства суб'єкта туристичної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках туристичних послуг в умовах інтернаціоналізації та глобалізації, розроблення і впровадження суб'єктами туристичного бізнесу різних ієрархічних рівнів інноваційних проектів та обґрунтованих маркетингових стратегій.</p> <p>Набуття досвіду приймати обґрунтовані рішення у ключових сферах діяльності міжнародних туристичних компаній, а також власних бізнес-проектах на основі збалансованого володіння аналітичними, інформаційно-технічними і організаційними технологіями ведення бізнесу, дослідження вдалих практик реалізації бізнес-ідей та підприємництва, знань етичних норм ведення міжнародного бізнесу, використання науково-аналітичного інструментарію забезпечення конкурентоспроможні суб'єктів господарювання на міжнародному ринку задля сталого розвитку туризму.</p> <p><i>Ключові слова:</i> міжнародний туризм, національний / регіональний туристичний продукт, інноваційний проект в туризмі, стратегічний маркетинг, міжнародні туристичні корпорації, управління якістю, управління туристичними дестинаціями міжнародний бізнес, міжнародна конкуренція, управління бізнес-процесами, психологія бізнесу, сталий розвиток туризму</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Практична підготовка, зокрема, за кордоном, з отриманням сертифікатів; інтерактивні виїзні практичні заняття в туристичних організаціях, на успішних в міжнародному туристичному бізнесі підприємствах, представництвах міжнародних туристичних корпорацій; залучення практиків для читання проблемних лекцій та проведення майстер-класів; можливість навчання за кордоном упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності, стажування за кордоном.</p> <p>Програма реалізується українською та англійською мовами викладання</p>

4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування

Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):

79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність. Діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання, діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг розділу.

79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів

79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

Посади, які здатен обіймати магістр (за КП ДК 003:2010):

12 Керівники підприємств, установ та організацій

1238 Керівник проектів та програм (у сфері туризму)

13 Керівники малих підприємств без апарату управління

1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління (у сфері туризму)

14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів

1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності в сфері туризму та курортів;

1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей

1475.4 Менеджер (управитель) із збуту в сфері туристичної діяльності;

1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю в сфері туристичної діяльності;

1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності в сфері туристичної діяльності;

1477.1 Менеджер (управитель) з персоналу в сфері туристичної діяльності;

1477 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу в сфері туристичної діяльності;

2419.2 Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва і реалізації послуг в сфері туристичної діяльності;

3431 Секретарі адміністративних органів в сфері туризму та курортів

2471 Професіонали з контролю за якістю

2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.)

248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи:

2481 Професіонали в галузі туризму

2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)

2481.2 Туризмознавці

2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)

2320 Викладачі середніх навчальних закладів

2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти

2351.1 Наукові співробітники (методи навчання)

	<p>2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання</p> <p>2359.2 Інші фахівці в галузі навчання</p> <p>2447. Професіонали у сфері управління проектами та програмами (в туризмі)</p>
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване, студентоцентроване, самонавчання. Лекції, практичні заняття з використанням активних та інтерактивних форм навчання, самостійна робота на основі опрацювання навчальних матеріалів, спеціалізованої літератури та інформаційних джерел в системі Інтернет, через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, проведення наукових досліджень і підготовка випускної кваліфікаційної роботи
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, захист практики, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів»
6 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 2 Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категоріально-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності</p>

	суб'єктів туристичного ринку.
7 Програмні результати навчання	
	<p>РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозування тенденцій його розвитку.</p> <p>РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування, <i>курортного відпочинку</i>.</p> <p>РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентацій результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p><i>РН 13. Розробляти та реалізовувати програми доступного туризму, в т.ч за рахунок організування реабілітації, оздоровлення, курортного відпочинку, рекреації та інших форм і видів туризму</i></p>
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Професорсько-викладацький склад, залучений до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, має наукові ступені за спеціальністю. До викладання на англійській програмі залучаються викладачі зі знанням англійської мови на рівні B2 за сертифікатом. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та зарубіжні фахівці з професійного середовища туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.
Матеріально-технічне забезпечення	До освітнього процесу залучаються програмні комплекси та продукти кабінетів і лабораторій ДТЕУ: Комп'ютерний клас: «Менеджмент туристичного бізнесу» Кабінет та засоби й матеріали кабінету «Туризмознавство»

	<p>Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами</p> <p>Комп'ютерний клас з готельної справи</p> <p>Лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства</p> <p>Лабораторія барної справи та енології</p> <p>Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами</p> <p>VR-бібліотека та SMART-бібліотека</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи тощо. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм: Amadeus selling platform, Парус: Підприємство, Google Earth, Statistica, Surfer Golden Software, Microcal Origin, MapInfo Pro. Авторські розробки професорсько-викладацького складу та зовнішніх стейкхолдерів: OnlineBistro, TPG, КОМПАС, ТМ Тревелон, Join Up!, Coral Travel, навчальні курси на платформі Prometheus.</p>
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується шляхом укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплома тощо
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української / англійської мови на рівні не нижче В1.

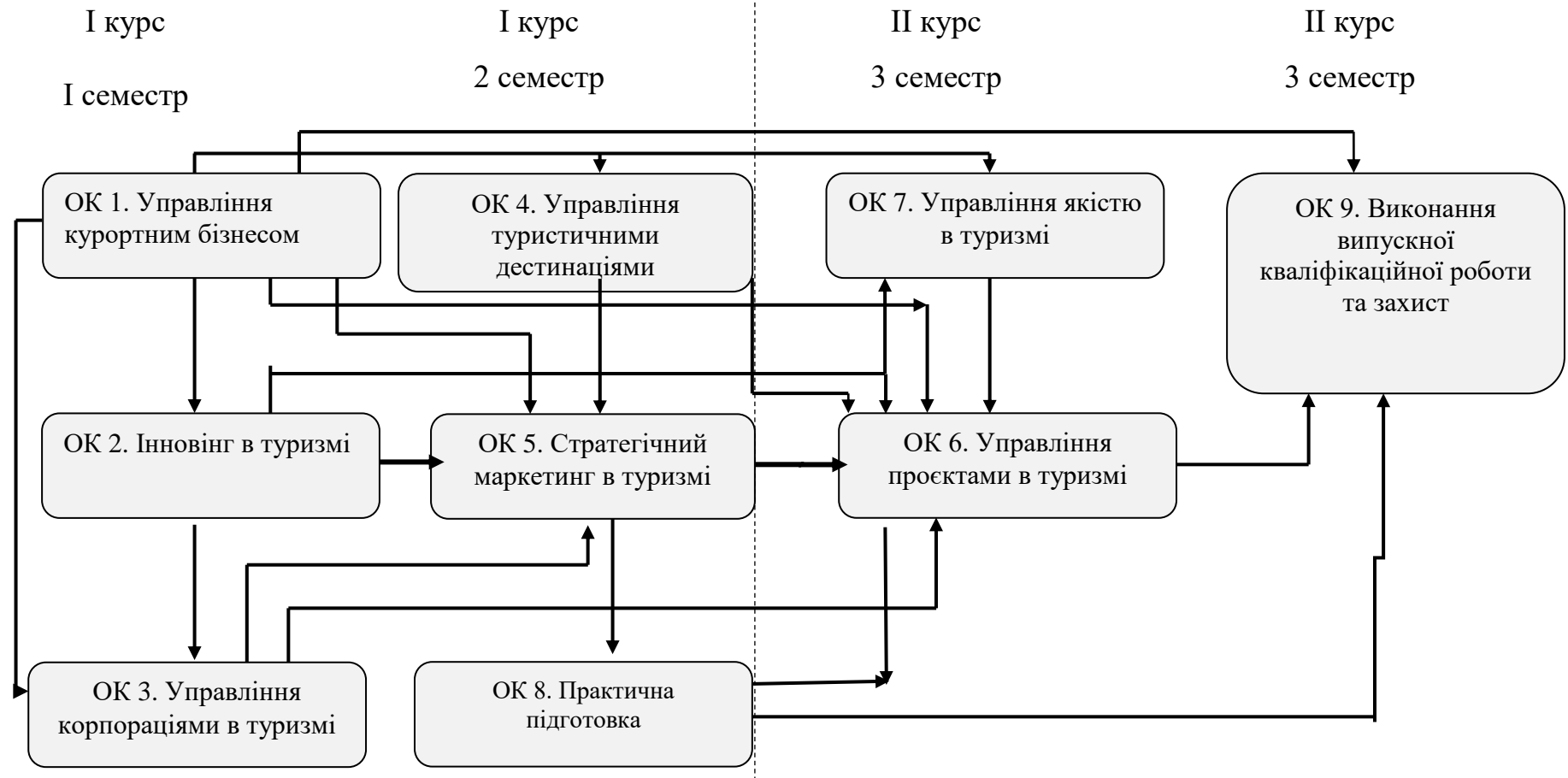
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практика, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Інновінг в туризмі	6
ОК 2.	Управління курортним бізнесом	6
ОК 3.	Управління корпораціями в туризмі	6
ОК 4.	Управління туристичними дестинаціями	7,5
ОК 5.	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5
ОК 6.	Управління проєктами в туризмі	6
ОК 7.	Управління якістю в туризмі	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 2.	Міжнародне право	6
ВК 3.	Міжнародний МІСЕ-туризм	6
ВК 4.	Курортний туроперейтинг	6
ВК 5.	Психологія управління	6
ВК 6.	Ціннісноорієнтоване управління	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Усього		69
Практична підготовка		
ОК 8. Практична підготовка		9
Атестація		
ОК 9. Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

**Для всіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.*

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Представлення завершеної випускної кваліфікаційної роботи, результати перевірки на унікальність; відгук наукового керівника і зовнішнього рецензента.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК 8	ОК 9
ЗК1	•	•	•	•	•	•		•	•
ЗК2		•	•	•	•	•		•	•
ЗК3								•	•
ЗК4			•	•	•	•	•	•	•
ЗК5	•		•			•	•	•	•
ЗК6		•	•			•	•	•	•
ЗК7		•	•		•	•		•	•
СК1	•			•		•		•	•
СК2			•	•		•		•	•
СК3				•	•	•		•	•
СК4	•			•		•		•	•
СК5		•			•	•		•	•
СК6		•		•		•		•	•
СК7						•		•	•

**4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми**

Компоненти Компетентності	BK1	BK 2	BK3	BK4	BK5	BK6
ЗК1	•		•	•		
ЗК2	•	•		•		
ЗК3						
ЗК4	•		•	•		
ЗК5			•			
ЗК6					•	•
ЗК7	•	•			•	•
СК1				•		•
СК2			•		•	•
СК3				•		•
СК4		•	•			
СК5				•		•
СК6	•	•		•		•
СК7				•		

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9
РН 1		•	•	•	•	•	•	•	•
РН 2		•		•	•	•	•	•	•
РН 3		•	•	•	•	•		•	•
РН 4	•	•		•	•	•		•	•
РН 5	•	•	•	•	•	•	•	•	•
РН 6	•	•	•	•	•	•		•	•
РН 7		•	•	•	•	•	•	•	•
РН 8	•	•	•	•	•	•		•	•
РН 9	•	•	•			•		•	•
РН 10	•	•		•	•	•	•	•	•
РН 11						•	•	•	•
РН 12		•	•	•	•	•	•	•	•
РН 13	•	•		•		•	•	•	•

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними вибілковими компонентами освітньої програми**

Компоненти						
Програмні результати навчання	ВК 1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6
	РН 1			•		•
РН 2			•	•		
РН 3			•		•	
РН 4	•		•	•		•
РН 5						•
РН 6	•			•		
РН 7		•		•		•
РН 8	•	•		•		•
РН 9	•			•	•	
РН 10	•	•		•		
РН 11			•	•		
РН 12		•	•			•
РН 13				•		•

Аркуш реєстрації змін

№ пор.	Дата	Пункти, до яких вносяться зміни	Ініціатор зміни	Прізвище, ініціали особи, що відповідає за внесення змін	Підпис
1	ВК13.	Психологія бізнесу замінено на Психологію управління	Кафедра туризму та рекреації	Михайліченко Г.І.	
2	04.05.2022 р. (протокол групи забезпечення № 6 від 04.05.2022р)	На основі Стандарту вищої освіти зі спеціальності 242 Туризм для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОНУ № 209 від 21.02.2022р.)	https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/2022/Standarty.Vyshchoyi.Osvity/Zatverdzeni.Standarty/02/21/242-Turyzm-mahistr-21.02.22.pdf	Михайліченко Г.І.	
3	Наказ ДТЕУ від 19.05.2022р. № 453	Включити до вибірових дисциплін: «Кібербезпеку», «Інформаційні війни», «Безпеку життя»	Вчена рада ДТЕУ	Михайліченко Г.І.	
4	Наказ МОНУ	Щодо переліку спеціальностей	Про внесення змін до переліку галузей знань і ... - Освіта.UA https://osvita.ua > Законодавство > Вища освіта	Михайліченко Г.І.	
5	13.11.2023 р. (протокол групи забезпечення № 8 від 13.11.2023р)	ВК2. Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі ВК11. Курортний туроперейтинг ВК17. Оздоровче харчування	Кафедра туризму та рекреації	Михайліченко Г.І.	
6	2024 р.	Постанова КМУ від 30 серпня 2024 р. № 1021 Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими	Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій	Михайліченко Г.І.	

		здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти / https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text			
7	20 24 р.	Оптимізація переліку ВК за ОП		Михайліченко Г.І.	

